

교수 계획서

교 정 과 목 보	개설년도	2013	개설학기	2 학기	교과목번호	506823	분반	001
	교과목명	e마케팅						
	학점/시간	3/3	이수구분	전공심화	교과목유형	강의		
	강의실				강의시간			
	실습실사용	어학실습실 [] 화상강의실 [] 멀티미디어실 [] 기타 []						
	수강대상	경영정보학과 3학년			주관 학과	경영정보학과		
담 당 교 수	성명	이문봉 (인)		소속	경영정보학과		직위	교수
	E-mail					실습조교		
	연구실	국제관 720호		연 락 처			상담시간	
교 과 개	목 요	e-비즈니스 환경하에서의 마케팅 개념을 소개하고 고객, 경쟁, 마케팅 환경 그리고 강약점을 분석하는 주요 방법들을 배운다. 또한 이러한 개념을 토대로 기업의 경쟁력 확보를 위해 필요한 CRM의 이론적 연구 및 사례 분석을 실시한다.						
교 육 목 표	과 표	e-비즈니스 환경의 대두로 마케팅 개념의 변화를 살펴보고, 이러한 환경에서 기업의 마케팅 목표를 달성하기 위한 새로운 인터넷 마케팅 믹스 전략을 살펴본다. 또한 e-비즈니스 기업들의 마케팅 전략에 대한 사례를 조사, 분석하여 온라인 사업을 추진하는 기업에 필요한 능력을 함양하는 것이다.						
사회진출 가능직종	대분류	05 서비스 종사자			소분류	087 기타 대인 서비스 종사자		
추 천 선 수 과 목								
수 업 방 법	강의식 [] 발표 및 토의 [] 세미나 [] 팀티칭 [] 산학연계 [] 과제중심수업 [] 실험·실습·실기 [] 기타 [원격강의]							
기 자 재 / 재 료	컴퓨터 [v] OHP [] 비디오 [] 오디오 [] 모형물 [] 차트 [] 슬라이드 [] 빔프로젝터 [] 실물환등기 [] 기타 []							
평 가 방 법	중간시험(%)	기말시험(%)	출석(%)	과제물(%)	수시평가(%)	참여도(%)	기타2(%)	
	30	40	20	10				
주 교 재	통합적 인터넷 마케팅 개정판, 이두희 저, 박영사, 2009년							
부 교 재								
참고문헌 및 관련 인터넷사이트								
수업의 질 관리	수업방법 개선방안							
	과제물 처리	1. 정정하여 학생들에게 되돌려 준다 : 예 [] 아니오 [] 2. 위와 다른 처리방법 :						

■ 주별 학습 내용		
주별	강 의 내 용	과 제 물
제 1 주	과목 소개와 인터넷과 새로운 물결에 대해 학습한다.	
제 2 주	인터넷으로 인해 변화된 마케팅 패러다임에 대해 학습한다.	
제 3 주	인터넷 시장의 환경 분석에 대해 학습한다.	
제 4 주	인터넷 소비자 행동 분석에 대해 학습한다.	
제 5 주	인터넷 마케팅 조사에 대해 학습한다.	
제 6 주	인터넷 마케팅 목표 설정과 고객 충성도에 대해 학습한다.	
제 7 주	마케팅 STP 전략에 대해 학습한다.	
제 8 주	중간시험	
제 9 주	인터넷 마케팅 믹스 관리 - 콜라보레이션 관리에 대해 학습한다.	
제 10 주	인터넷 마케팅 믹스 관리 - 콘텐츠웨어 관리에 대해 학습한다.	
제 11 주	인터넷 마케팅 믹스 관리 - 커미터먼트 관리에 대해 학습한다.	
제 12 주	인터넷 마케팅 믹스 관리 - 커뮤니케이션 관리1에 대해 학습한다.	
제 13 주	인터넷 마케팅 믹스 관리 - 커뮤니케이션 관리2에 대해 학습한다.	
제 14 주	인터넷 마케팅 믹스 관리 - 채널 관리에 대해 학습한다.	
제 15 주	기말시험	