

# 교수 계획서

(학사지원과제출용)

◆교시 : 진리·정의·창의

◆교육목표 : 진리를 탐구하는 지성인, 정의를 구현하는 지도자, 창의를 실현하는 세계인

교과목 정보	개설년도	2012	개설학기	2학기	교과목번호	501166	분반	002
	교과목명	마케팅						
	학점/시간	3/3	이수구분	전공핵심	교과목유형	이론		
	강의실	원격사이버강좌			실습실사용			
	강의시간	원격사이버강좌						
	수강대상	e비즈니스학과(1)			주관학과	e비즈니스학과		
담당교수	성명	김철민 (인)	소속	e비즈니스학과		직위	부교수	
	E-mail		홈페이지			실습조교		
	연구실	국제관,712호 김철민교수실	연락처			상담시간		
교과목 개요	마케팅의 기본 개념으로부터 마케팅 전략수립, 마케팅 조사와 수요예측, STP, 소비자 및 조직구매자 행동의 이해, 제품전략, 유통전략, 가격전략, 촉진전략 등 전반적인 마케팅 관리 기법을 익힌다.							
교과목 교육목표	마케팅 관리의 원리와 방법을 숙지하고, 마케팅 전략 개발 과정과 기법 등을 익히도록한다. 효과적인 마케팅 전략을 분석, 기획할 수 있는 능력을 갖추기 위해 다양한 이론, 사례 및 방법론을 다룰 수 있도록 한다.							
사회진출 가능직종	대분류	전문가		소분류	사회과학 전문가			
추천 선수과목								
수업 방법	강의식[v] 산학연계[ ]	발표 및 토의[ ] 과제중심수업[ ]	세미나[ ] 실험.실습.실기[ ]	팀티칭[ ] 기타[ ]	()			
기자재 / 재료	컴퓨터[v] 차트[ ]	AHP[ ] 슬라이드[ ]	비디오[ ] 비프로젝트[ ]	오디오[ ] 실물환등기[ ]	모형물[ ] 기타[ ]	()		
평가 방법	중간시험(%)	기말시험(%)	출석(%)	과제물(%)	수시평가(%)			
	40%	40%	20%	0%	0%			
주교재	마케팅원론, 마케팅원론, 형설출판사							
부교재	코틀러의 마케팅 입문, 코틀러, 안광호, 경문사, 2008							
참고문헌 및 관련 인터넷 사이트								
수업의 질 관리	수업방법 개선방안							
	과제물 처리	1. 정정하여 학생들에게 되돌려 준다. 예[ ] 아니오[v] 2. 위와 다른 처리방법 :						

## \*주별 학습내용

501166-002

주 별	강 의 내 용	과 제 물
제 1 주	마케팅의 개념 및 범위	
제 2 주	마케팅 환경 요소 마케팅 전략 및 기법	
제 3 주	마케팅 조직 및 통제 마케팅 조사	
제 4 주	마케팅 수요 예측 개념 및 기법 시장 세분화	
제 5 주	마케팅 수요 예측 개념 및 기법 시장 세분화	
제 6 주	소비자 행동의 영향 변수 조직구매자의 행동	
제 7 주	제품전략 : 전략의 개념 제품의 수명과 신제품 마케팅	
제 8 주	중간고사	
제 9 주	유통경로의 개념 및 관리	
제 10 주	도매상과 소매상 물적유통 관리	
제 11 주	촉진의 개념 및 촉진믹스 결정	
제 12 주	촉진 매체 관리 : 광고 인적 판매	
제 13 주	가격의 개념 및 가격결정 방법	
제 14 주	서비스 마케팅의 관리 및 사례분석	
제 15 주	기말고사	