

# 교 수 계 획 서

(학사지원과제출용)

◆교시 : 진리·정의·창의      ◆교육목표 : 진리를 탐구하는 지성인, 정의를 구현하는 지도자, 창의를 실현하는 세계인

교 과 목 보	개설년도	2012	개설학기	2학기	교과목번호	200676	분반	001
	교과목명	미래경영의길잡이						
	학점/시간	3/3	이수구분	핵심교양	교과목유형	이론		
	강 의 실	원격사이버강좌			실습실사용			
	강의시간	원격사이버강좌						
	수강대상	전체(1)			주관학과	교양교육원		
담 당 교 수	성 명	박기남 (인)		소속	e비즈니스학과		직위	부교수
	E-mail			홈페이지			실습조교	
	연구실	국제관,711호 박기남교수실		연락처			상담시간	월요일 9~12시
교 과 목 요	경영학이란 조직의 목표를 달성하기 위하여 주변의 환경과 관련하여 각종 경영자원을 효율적으로 계획하고 조직화하며 관리하여 고객이 원하는 제품이나 서비스로 변환하는 체계로, 본 교과목은 경영학에 대한 기본적인 내용을 설명하고 경영 마인드 제고와 21세기 현대경영의 핵심적인 내용을 학습한다.							
교 육 목 표	세계 경제의 글로벌화와 더불어 한국기업의 국제화가 가속화되고 있는 추세에 맞추어 21세기에 필요한 경영학 기초 지식을 알기쉽게 강의한다. 경영학의 필요성, 현대경영, 경영자의 역할, 기업경영, 21세기 인사와 마케팅, 한국기업의 미래 방향, 기업가 정신 등의 주제를 다룬다. 특히 21세기 불확실한 미래를 슬기롭게 대응할 수 있도록 기업경영 사례 분석을 통한 현장감있는 학습을 실시한다.							
사회진출 가능직종	대분류				소분류			
추천 선수과목	없음							
수 업 방 법	강의식[v] 산학연계[ ]	발표 및 토의[v] 과제중심수업[ ]		세미나[ ] 실험·실습·실기[ ]	팀티칭[ ] 기타[ ]			()
기자재 / 재료	컴퓨터[v] 차트[ ]	OHP[v] 슬라이드[ ]	비디오[ ] 빔프로젝트[v]	오디오[ ] 실물환등기[ ]	모형물[ ] 기타[ ]			()
평 가 방 법	중간시험(%)	기말시험(%)	출석(%)	과제물(%)	수시평가(%)			
	30%	30%	20%	10%	10%			
주 교 재	알기쉽게 배우는 21세기 경영학, 지호준, 법문사, 2010, ₩28,000							
부 교 재	생확속의 경영학 [3판], 장영광, 정기만, 신영사, 2003 유목민에게 배우는 21세기 경영전략 CEO 칭기스칸, 김종래, 삼성경제연구소, 2005, ₩5,000							
참고문헌 및 관련 인터넷 사이트	1. 비즈니스 마인드, 톰브라운외, 에코리브르, 2002 2. 31가지 테마가 있는 경제여행, 오영수, 사계절, 2002 3. 스타벅스 감성 마케팅, 김영한, 임희정, 넥서스books, 2003 4. 매일경제( <a href="http://www.mk.co.kr">http://www.mk.co.kr</a> )							
수업의 질 관리	수업방법 개선방안	오프라인 오리엔테이션에 참석하지 않은 학생은 첫 시간 출석을 결석으로 처리할 것임						
	과제물 처리	1. 정정하여 학생들에게 되돌려 준다. 예[v] 아니오[ ] 2. 위와 다른 처리방법 :						

## \*주별 학습내용

200676-001

주 별	강 의 내 용	과 제 물
제 1 주	과목 소개와 경영에 대한 기본적인 내용을 학습한다.(1장)	경영 독후감 작성
제 2 주	경영마인드와 경영학에 대해 학습한다.(2장,3장)	레포트제출
제 3 주	창업과정과 성공전략에 대해 학습한다. (4장)	레포트제출
제 4 주	경영활동의 시작 단계인 계획활동에 대해 학습한다(5장)	레포트제출
제 5 주	계획 활동에 기반하여 조직을 구성하는 조직화 활동에 대해 학습한다.(6장)	레포트제출
제 6 주	기업의 목표 달성을 위해 조직을 운영하는 지휘 활동에 대해 학습한다(7장)	레포트제출
제 7 주	경영 활동이 계획대로 진행되는지를 검토하는 통제 활동에 대해 학습한다.(8장)	레포트제출
제 8 주	중간시험	독후감제출
제 9 주	경영활동을 원활하게 운영하기 위한 기능 중에서 인적 자원을 관리하는 인사활동에 대해 학습한다.(9장)	레포트제출
제 10 주	제품과 서비스를 교환하는 마케팅 활동에 대해 학습한다.(10장)	레포트제출
제 11 주	제품과 서비스를 창출하는 생산활동에 대해 학습한다.(11장)	레포트제출
제 12 주	조직의 자본 조달과 운영에 관한 재무활동에 대해 학습한다.(12장)	레포트제출
제 13 주	세계화와 경쟁환경 속에서 생존하기 위한 글로벌 경영과 전략경영에 대해 학습한다(13장, 14장)	레포트제출
제 14 주	지식정보화 사회에서 적극적으로 대응할 수 있는 정보경영과 지식경영에 대해 학습한다((15장, 16장)	레포트제출
제 15 주	기말시험	