

# 강 의 계 획 서

## 1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
설득커뮤니케이션		2학점 ( ) 3학점 (M)	미디어커 뮤니케이 션	3	전공선택
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	미디어대학	미디어커뮤니케이션		유승관	
학습목표	설득 커뮤니케이션 최종 목표인 태도의 개념과 기능 그리고 태도 변용에 대한 이해한다. 설득과 태도 변용을 이해하는 데 도움이 되는 이론과 모델들을 알아본다. 커뮤니케이션의 주요 구성 요소인 정보원과 메시지, 매체 그리고 수용자에 특성에 관하여 이해한다. 설득 커뮤니케이션의 효과측정 모형을 이해하고 구체적인 측정방법을 이해한다. 설득의 7가지 원칙과 기타 다양한 세부 전략을 이해한다.				
강의교재	김정현(2022). 설득 커뮤니케이션의 이해와 활용, 커뮤니케이션북스. 김요한, 이명천, 송병원(2018). PR입문, 커뮤니케이션북스.				
교육 목적 및 필요성	<p>본 교과는 문제해결 및 사고능력 역량을 함양하기 위해 설득커뮤니케이션과 관련된 이론, 현황, 정책, 사회적 기능, 수용자, 그리고 설득의 응용분야인 광고 및 홍보에 대한 포괄적 이해를 위해 대표적으로 이론강의를 통해 습득하도록 설계된 교과목이다. 본 과목은 이론 강의와 함께 개별과제 또는 팀별과제 작성을 통한 구두 발표로 이루어지기에 출결과 과제작성에 의한 발표준비와 토론에 대한 적극적인 참여가 요구된다.</p> <p>설득커뮤니케이션 관련 기본적 이론과 현황에 대한 이해를 통해 소비자를 이해하고 콘텐츠 홍보·마케팅을 실행할 수 있다.</p>				

## e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	커뮤니케이션의 개관 강의전반소개	커뮤니케이션의 개관, 강의전반소개
	2	커뮤니케이션의 정의 커뮤니케이션의 구성 요소	커뮤니케이션의 정의, 커뮤니케이션의 구성 요소, 커뮤니케이션의 유형, 커뮤니케이션의 기능
	3	커뮤니케이션의 유형 커뮤니케이션의 기능	커뮤니케이션의 유형, 커뮤니케이션의 기능
2	1	설득 커뮤니케이션 개관 1부 설득의 정의	설득 커뮤니케이션 개관 1부 설득의 정의
	2	설득 커뮤니케이션의 주요 속성 설득 커뮤니케이션의 기능	설득 커뮤니케이션의 주요 속성, 설득 커뮤니케이션의 기능
	3	설득 커뮤니케이션 연구의 의의 설득 커뮤니케이션의 유형	설득 커뮤니케이션 연구의 의의, 설득 커뮤니케이션의 유형
3	1	태도 태도의 개념	태도 태도의 개념
	2	태도의 기능 태도 변용의 의미	태도의 기능, 태도 변용의 의미
	3	태도 변용의 측정	태도 변용의 측정
4	1	설득 커뮤니케이션 관련 모델	다속성 모델: 인지적 학습이론
	2	합리적 행위이론 학습이론 인지 일관성이론, 사회판단이론	합리적 행위이론 학습이론 인지 일관성이론, 사회판단이론
	3	정교화가능성모델, 설득지식모델, 그 외 설득관련 새로운 이론	정교화가능성모델, 설득지식모델, 그 외 설득관련 새로운 이론
5	1	설득 커뮤니케이터론(정보원)	설득 커뮤니케이터(정보원)의 의미
	2	정보원의 유형	정보원의 유형
	3	설득 효과에 영향을 미치는 정보원의 주요 속성	설득 효과에 영향을 미치는 정보원의 주요 속성
6	1	설득 메시지론 1부 메시지의 의미 및 구성 요소	메시지의 의미 및 구성 요소
	2	메시지 처리 방식	메시지 처리 방식
	3	메시지 소구 방법	메시지 소구 방법
7	1	설득 매체론 매체의 의미 매체의 유형	매체의 의미 매체의 유형
	2	매체의 의미	매체의 의미
	3	매체의 유형	매체의 유형
8		중간고사	
9	1	수용자의 의미 및 개념의 변천	수용자의 의미 및 개념의 변천
	2	능동적 수용자 수용자의 메시지 처리-수용 과정	능동적 수용자, 수용자의 메시지 처리-수용 과정
	3	설득 커뮤니케이션의 효과에 영향을 미치는 수용자의 선유성향	설득 커뮤니케이션의 효과에 영향을 미치는 수용자의 선유성향
10	1	설득커뮤니케이션 효과론	설득 커뮤니케이션 효과의 정의 및 유형 설득 커뮤니케이션 효과의 위계 모델
	2	설득 커뮤니케이션 효과의 측정 방법	설득 커뮤니케이션 효과의 측정 방법
	3	설득커뮤니케이션 효과 관련 연구	설득커뮤니케이션 효과 관련 연구
11	1	효과설득의 기본원칙적인 설득전략	설득의 장애요인
	2	설득의 기본원칙	설득의 기본원칙
	3	효과적인 전략 및 설득기법	효과적인 전략 및 설득기법
12	1	대표적 설득유형 이해	PR의 개념, 홍보와의 차이점
	2	PR의 정의	PR의 정의
	3	PR상황	PR상황

13	1	위기관리	위기관리의 중요성
	2	위기의 부정적 영향, 위기관리 단계	위기의 부정적 영향, 위기관리 단계
	3	상황적 위기이론, 위기관리 사례연구	상황적 위기이론, 위기관리 사례연구
14	1	소셜미디어 PR	소셜미디어의 정의와 특성
	2	사회적 욕구와 소셜미디어의 영향력	사회적 욕구와 소셜미디어의 영향력
	3	소셜미디어와 의제 설정, 소셜미디어 활용 PR의 유형과 방법	소셜미디어와 의제설정, 소셜미디어 활용 PR의 유형과 방법
15		기말고사	