

▶ 교과목 정보

수업년도	2022	수업학기	2	학점/시수	3 / 3	이수구분	전공선택
교과목명	국문	유통세미나		교과목코드		MA00770	
	영문	Distribution Seminar		강좌번호		56	
개설학과	G2빅데이터경영학과			학년	4		클래스룸 수업코드
수업시간	월(1~2교시) 금(12~12교시)			강의실	[본관205] [온라인]		

▶ 교강사 정보

이름	이득규	소속	G2빅데이터경영학과	연구실	성서관213호
E-Mail		연락처			

▶ 성적평가 방법 및 내용

평가요소	점수	평가방법 및 내용
출석	20	-결석1회시 3점이 차감되고, 지각1회시 1점이 차감됩니다. -일정회수 이상 결석시 과락(F학점) 처리될 수 있음을 유의바랍니다.(총 이수학점의 1/4결석) -출결과 관련해 부득이한 사정이 발생할 경우 사전에 담당교수와 협의바랍니다.
중간 고사	40	-중간시험은 객관식과 주관식 또는 서술형이 혼합되어 출제 예정입니다. -필요 시 중간시험의 일부분이 과제형태로 사전에 제시될 수 있습니다. -평소 수업태도(적극적인 수업참여 등)에 따른 가점이 부여될 수 있습니다.
기말 고사	40	-기말시험은 객관식과 주관식 또는 서술형이 혼합되어 출제 예정입니다. -필요 시 기말시험의 일부분이 과제형태로 사전에 제시될 수 있습니다. -평소 수업태도(적극적인 수업참여 등)에 따른 가점이 부여될 수 있습니다.
과제	0	-본 교과목은 과제를 부여하지 않습니다.
기타	0	
합계	100	

▶ 수업운영

<p>교과목 개요</p>	<p>최근 유통트렌드가 빠르게 변하고 있고, 온라인과 오프라인의 융합과 옴니채널이 유통의 큰 흐름으로 자리매김하고 있다. 본 교과목은 유통 전반에 걸친 다양한 사례를 다루게 되고, 무엇보다 현장에서 바로 적용가능한 실무역량 배양에 중점을 둔다.</p>							
<p>전공 이력</p>	문제해결	대인관계	-	-	-	-	-	-
<p>수업 목표</p>	<p>-최근 유통트렌드의 흐름을 이해한다. -온라인과 오프라인이 결합된 신유통 채널을 학습한다. -옴니채널 개념을 이해하고, 다양한 실무사례를 학습한다. -학습자간 토론을 통해 다각적인 시각에서 유통개념을 살펴본다.</p>							
<p>수업 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 이론		<input type="checkbox"/> 실기		<input type="checkbox"/> 통합		<input checked="" type="checkbox"/> e-learning	
<p>수업 진행 형태</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 일반수업 <input type="checkbox"/> 토론식수업 <input type="checkbox"/> 개발화수업		<input type="checkbox"/> 실기수업 <input type="checkbox"/> PBL수업 <input type="checkbox"/> 세미나식수업		<input type="checkbox"/> 시범실습수업 <input checked="" type="checkbox"/> 블렌디드러닝 <input type="checkbox"/> 캠프스톤디자인수업		<input type="checkbox"/> 팀티칭 <input type="checkbox"/> 소집단수업 <input type="checkbox"/> 기타(null)	
<p>교재</p>	<p>-수업진행을 위한 강의교안은 PPT 또는 전자자료 형태로 학습자에게 제공 예정 임</p>							
<p>부교재</p>								
<p>참고서 문헌</p>								
<p>과제</p>	<p>-본 교과목은 과제가 없음</p>							
<p>안내 사항</p>								

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>1 2022.08.29 2022.09.02</p>	<p>수업주제 : -강의계획서 안내 -수업진행방법 안내 -출결 등 성적평정기준 안내 수업목표 : -유통세미나 교과목 운영에 대한 수강생 이해를 돕는다. -교수와 학생과의 소통채널을 구축한다. -질의응답을 통해 수강생들 의견을 교과목 운영과정에 반영한다. 수업내용 : -교과목 AT진행 수업방법 : -교과목 AT진행</p>	
<p>2 2022.09.05 2022.09.09</p>	<p>수업주제 : -대형마트 및 백화점 현황 및 향후 운영에 대한 전망 수업목표 : -대형마트 및 백화점 현황에 대해 알아본다. -향후 대형마트 및 백화점의 운영방향에 대해 전망해본다. 수업내용 : -대형마트 및 백화점 분포 등 현황을 알아본다. -향후 대형마트 및 백화점의 운영방향을 전망해본다. 수업방법 : -실무사례를 활용하여 다양한 의견을 공유하면서 토론식 수업을 진행한다.</p>	
<p>3 2022.09.19 2022.09.23</p>	<p>수업주제 : -슈퍼마켓 개념 -슈퍼마켓 운영 현황 수업목표 : -대형할인점 등과 비교하여 슈퍼마켓 개념을 학습한다. -슈퍼마켓 유통의 특징을 살펴본다. 수업내용 : -전국적으로 슈퍼마켓 운영현황을 살펴보고, 향후 운영 방향에 대해 전망해본다. -슈퍼마켓의 점포 운영전략을 사례를 통해 살펴본다. 수업방법 : -슈퍼마켓 운영사례를 제시하고, 이를 중심으로 학생들이 참여하는 토론식 수업을 진행한다.</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>4 2022.09.26 2022.09.30</p>	<p>수업주제 : -면세점의 개념 -면세점 시장규모와 특징 수업목표 : -면세점 유통채널의 개념과 특징을 이해하고, 실무사례를 학습한다. 수업내용 : -면세점 사례를 통해 학습자간 상호 토론을 통해 실무관점에서 면세점을 이해한다. 수업방법 : -면세점이라는 주제를 놓고 학습자간 토론식 수업을 진행한다. -토론 진행을 위한 학습자료를 사전에 교수가 학생들에게 제공한다.</p>	
<p>5 2022.12.19 2022.12.19</p>	<p>수업주제 : -프랜차이즈 개념 -프랜차이즈 현황 수업목표 : -프랜차이즈의 장점과 단점을 이해하고, 관련 법규를 알아본다. -프랜차이즈 유통채널의 특징과 실무사례를 살펴본다. 수업내용 : -프랜차이즈 개념과 유형 등을 실무 관점에서 알아본다. -정보공개서의 개념을 이해한다. 수업방법 : -프랜차이즈 관련 사례를 중심으로 프랜차이즈 개념과 특징등을 알아본다. -프랜차이즈에 관한 사회적 이슈에 대해 학습자간 토론을 진행한다.</p>	
<p>6 2022.12.20 2022.12.20</p>	<p>수업주제 : -편의점 유통채널의 개념과 특징 -편의점 운영 현황 수업목표 : -편의점의 현황과 발전추이를 살펴보고, 앞으로의 운영 방향에 대해 전망해본다. -편의점 유통채널의 특징을 학습한다. 수업내용 : -다른 유통채널과 비교하여 편의점 유통채널의 특징을 알아본다. -사례를 통해 편의점 발전방안을 학습한다. 수업방법 : -편의점의 성공/실패사례를 중심으로 학습자간 토론을 진행한다.</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>7 2022.10.17 2022.10.21</p>	<p>수업주제 : -온라인 쇼핑의 개념과 유형 -온오프라인 결합모델 수업목표 : -온라인 쇼핑의 발전추이를 살펴보고, 향후 운영방안에 대해 전망해본다. -온라인과 오프라인 결합모델을 알아본다. 수업내용 : -온라인 쇼핑시장의 특징을 알아본다. -사례를 통해 온라인과 오프라인 결합모델을 살펴보고, 결합모델 등 장배경을 이해한다. 수업방법 : -다양한 온라인 쇼핑모델을 살펴본다. -온라인 쇼핑시장의 발전추이를 학습하고, 향후 방향에 대해 학습자간 토론을 진행한다.</p>	-
<p>8 2022.10.24 2022.10.24 (중간고사)</p>	<p>수업주제 : -중간시험 수업목표 : 수업내용 : -시험범위에 관해서는 시험일 2주전에 별도 공지 예정임 수업방법 :</p>	
<p>9 2022.10.31 2022.11.04</p>	<p>수업주제 : -유통산업 주요이슈 수업목표 : -포스트 코로나 시대에 유통산업의 주요 이슈에 대해 알아본다. 수업내용 : -유통산업 주요이슈 도출을 통해 향후 유통산업 발전방향을 전망해본다. 수업방법 : -유통산업 주요이슈에 대해 학습자간 토론을 진행한다. -토론진행을 위한 기본자료를 사전에 제공하도록 한다.</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>10 2022.11.07 2022.11.11</p>	<p>수업주제 : -신 유통채널로서 플랫폼 수업목표 : -플랫폼의 개념을 이해한다. -다양한 플랫폼 사례를 학습한다. 수업내용 : -유통채널로서 플랫폼의 역할과 기능에 대해 알아본다. -플랫폼 채널의 등장이 유통트렌드에 미치는 영향을 살펴본다. 수업방법 : -플랫폼 개념을 이해하고, 플랫폼채널이 다른 유통채널에 미치는 영향에 관해 학습자간 토론한다.</p>	
<p>11 2022.11.14 2022.11.18</p>	<p>수업주제 : -유통세미나 발표수업 수업목표 : -학생들 관점에서 유통세미나 흐름과 현황을 진단한다. 수업내용 : -여러가지 유통채널에 관해 학생들 관점에서 진단하고 문제점을 도출해본다 -조별로 특정주제를 정하고, 관련 내용을 정리하여 발표 후 토론한다. 수업방법 : -발표 및 토론수업</p>	
<p>12 2022.11.21 2022.11.25</p>	<p>수업주제 : -유통세미나 발표수업 수업목표 : -학생들 관점에서 유통세미나 흐름과 현황을 진단한다. 수업내용 : -여러가지 유통채널에 관해 학생들 관점에서 진단하고 문제점을 도출해본다. -조별로 특정주제를 정하고, 관련 내용을 정리하여 발표 후 토론한다. 수업방법 : -발표 및 토론수업</p>	

▶ 주별 수업 내용

주	주별 수업 내용	과제 및 기타 참고사항
<p>13 2022.11.28 2022.12.02</p>	<p>수업주제 : -유통세미나 발표수업 수업목표 : -학생들 관점에서 유통세미나 흐름과 현황을 진단한다. 수업내용 : -여러가지 유통채널에 관해 학생들 관점에서 진단하고 문제점을 도출해본다. -조별로 특정주제를 정하고, 관련 내용을 정리하여 발표 후 토론한다. 수업방법 : -발표 및 토론수업</p>	
<p>14 2022.12.05 2022.12.09</p>	<p>수업주제 : -유통세미나 발표수업 수업목표 : -학생들 관점에서 유통세미나 흐름과 현황을 진단한다. 수업내용 : -여러가지 유통채널에 관해 학생들 관점에서 진단하고 문제점을 도출해본다. -조별로 특정주제를 정하고, 관련 내용을 정리하여 발표 후 토론한다. 수업방법 : -발표 및 토론수업</p>	
<p>15 2022.12.12 2022.12.12 (기말고사)</p>	<p>수업주제 : -기말시험 수업목표 : 수업내용 : -기말시험 중 일부점수는 발표수업을 통해 대체할 수 있음 -시험범위는 2주전 별도 공지 예정 임 수업방법 :</p>	