


2022학년도 온라인 정규교과 콘텐츠 제작 참여 신청서

과목명	스포츠경영론		
성명	소속학과	연락처	이메일
이상범	스포츠지도과		
<p>연구결과 공개 및 자료 활용 동의서</p> <p>본인은 오산대학교 원격교육지원센터에서 지원하는 온라인 정규교과콘텐츠 제작 결과물에 대하여 적절한 활용처(원격교육, 연구, 강의공개 등)에 사용하는 것에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;"> <input checked="" type="radio"/> 동의 <input type="radio"/> 동의하지 않음 </p>			
<p>개인정보 수집·이용·제공 동의서</p> <p>수집하는 개인정보는 프로그램 진행을 위한 목적으로만 사용되며, 관련담당자를 제외하고는 열람할 수 없으며, 수집된 개인정보는 “공공기록물관리법시행령제26조”에 근거하여 3년간 보유 후 파기합니다. 위 조건에 따른 개인정보 수집 · 이용 · 제공에 동의합니다.</p> <p style="text-align: center;"> <input checked="" type="radio"/> 동의 <input type="radio"/> 동의하지 않음 </p>			
<p>본인은 상기와 같이 2022학년도 온라인 정규교과 콘텐츠 제작을 위한 신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: center;">2022년 07월 04일</p> <p style="text-align: right;">신청자 : 이상범 </p> <p style="text-align: center;">*첨부 : 운영계획서 1부</p> <p style="text-align: center;">원격교육지원센터 귀중</p>			

2022학년도 온라인 정규교과 콘텐츠 제작 운영 계획서

과 목 명	국문	스포츠경영론
	영문	Sports Management
교 원	소속 학과	성 명
	스포츠지도과	이상범
관련 전공(학과)	스포츠지도과	
학습목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 나의 종사할 스포츠산업을 이해하고 환경분석과 이윤추구 방법을 찾는다. 2. 스포츠산업에서 나만의 노하우, 아이디어를 통하여 활성화를 시킨다. 3. 스포츠지도자와 스포츠경영자가 함께 스포츠산업 현장에서 해야 할 일을 자기주도형으로 찾을 수 있다. 	
과목개설 목적 및 특성	<p style="text-align: center;">- 과목개설 목적 -</p> <p>스포츠지도자로서 역량을 갖춘 지도자가 향후 비전을 갖고 경영 전선에 들어 섰을 때 직접 다양한 분석과 마케팅적 요소를 이해하여 내 종목, 내 체육시설에 맞는 경영기법으로 운영할 수 스포츠업계의 정통한 실무자로 자리 매김 할 수 있는 교과목임</p> <p style="text-align: center;">- 특징 -</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 스포츠산업의 3가지 구분 (스포츠시설업, 스포츠제조업, 스포츠서비스업) 이해 2. 스포츠시설업(스포츠센터, 공공체육시설) 운영, 경영법, 스포츠서비스업(마케팅) 방법을 이해 3. 다양한 방법으로 스포츠환경을 분석하고 현장에 적용하는 방법의 능력을 고취함 <ul style="list-style-type: none"> - 스포츠조직 경영의 노하우 - 졸업후 스포츠산업에 대한 진로에 대한 다양한 판단력 형성 	
교과목 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠현장에서 스포츠지도자 역할 뿐 아니라 서비스를 제공하는 직원으로서 중추적인 역할을 할 수 있도록 경영체에 대한 운영방법과 분석방법을 터득하여 직무역량을 높일 수 있음. - 스포츠산업에 대한 다양성과 체육학에 대한 전반적인 이해를 통해 업무에 대한 다양성을 이해하여 스포츠시설을 이용하는 고객을 잘 관리 할 수 있음. 	
수업진행방식	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교수자중심 설명학습형 □ 실기/실습 중심형 ■ 학습자 간 토론학습형 □ 문제풀이학습형 □ 반복연습 중심 학습형 ■ 프로젝트중심 학습형 □ 현장실습형 □ 견학/감상 중심 학습형 □ 심화학습형 	

주차	차시 구성	차시별 학습주제 / 내용	강의 시간	총 강의 시간
1	오리엔테이션			
	1	수업방법 및 평가관련 안내	15:00	50:00
	2	스포츠의 정의	20:00	
	3	스포츠를 선호하는 라이프스타일	15:00	
2	스포츠산업이란(직업)			
	1	스포츠의 변화와 가치	15:00	50:00
	2	3개의 스포츠산업(시설업, 제조업, 서비스업)	20:00	
	3	스포츠산업의 직업군	15:00	
3	스포츠산업 (스포츠시설업) 운영 구조			
	1	민간 휘트니스센터	20:00	50:00
	2	공공체육시설	30:00	
4	스포츠시장 (스포츠시설업)의 수요와 공급			
	1	스포츠소비자	15:00	50:00
	2	스포츠제품 생산자	20:00	
	3	스포츠의 마케팅(4p)	15:00	
5	스포츠산업 (스포츠시설업) 시장 분석			
	1	체육시설 환경분석 (SWOT)	20:00	50:00
	2	시장환경에 따른 목표설정	30:00	
6	스포츠산업 (스포츠시설업) 시장의 STP			
	1	시장세분화(Segmentation)	15:00	50:00
	2	표적시장(Targeting)	20:00	
	3	포지셔닝(Positioning)	15:00	
7	스포츠 4ps 전략			
	1	스포츠제품	15:00	50:00
	2	스포츠가격, 유통	20:00	
	3	촉진	15:00	
8	용어의 이해			
	1	(1주차~7주차)까지의 용어의 이해	30:00	50:00
	2	마케팅 분석 방법 이해	20:00	
9	스포츠소비행동			

	1	소비자 구매결정 과정	15:00	50:00
	2	소비자 충성도	20:00	
	3	소비자 참여도	15:00	
10	스포츠시장(스포츠서비스업)의 수요와 공급			
	1	스포츠소비자	30:00	50:00
	2	스포츠제품 생산자	20:00	
11	스포츠를 통한 마케팅			
	1	라이센싱	15:00	50:00
	2	스폰서십, 엔도스먼트	20:00	
	3	머천다이징, TV중계권	15:00	
12	스포츠산업 (스포츠서비스업) 시장 분석			
	1	스포츠서비스 시장 환경분석 (SWOT)	30:00	50:00
	2	시장환경에 따른 목표설정	20:00	
13	스포츠산업 (스포츠서비스업) 시장의 STP			
	1	시장세분화(Segmentation)	15:00	50:00
	2	표적시장(Targeting)	20:00	
	3	포지셔닝(Positioning)	15:00	
14	제품주기			
	1	스포츠제품의 수명주기	45:00	45:00
15	용어의 이해			
	1	1~14주차까지의 용어 이해	30:00	50:00
	2	스포츠경영을 위한 시설업과 서비스업의 관계	20:00	