

교과목 기본 정보

닫기

개설연도	2022	개설학기	계절학기(하계)	강좌번호	MGMT0221-001	교과목명	마케팅
학점	3-3-0	개설대학	경상대학 경영학부	교과목구분	전공필수	강의언어	한국어
담당교수	김혁수	강의시간	월 5A,5B 월 6A,6B 월 7A,7B 화 5A,5B 화 6A,6B 화 7A,7B 수 5A,5B 수 6A,6B 수 7A,7B 목 5A,5B 목 6A,6B 목 7A,7B 금 5A,5B 금 6A,6B 금 7A,7B	강의실	경상대학 201		
* 상담장소/시간	수요일 10시-12시	전공(교양)교육목표					

일반사항	핵심역량	평가방법	장애학생 학습지원사항	주별강의	강의평가 문항
------	------	------	-------------	------	---------

일반사항

* 강의개요 (947/18000byte)	기업의 경영활동뿐 아니라 비영리기구 (NPO)의 활동에서도 소비자, 고객 또는 대중을 설득하는 마케팅의 중요성은 오랜 시간 동안 인식되어 오고 있다. 사회의 다원화로 인한 소비자들의 라이프 스타일, 필요(needs)와 욕구(wants)의 변화와 다양화 그리고 디지털 기술의 발달로 소비자와의 접점이 다양화되면서 마케팅의 중요성은 점점 확대되고 있습니다. 이 과목은 마케팅 전반의 기본개념, 이론, 모델 (상황분석, 소비자 심리, 행동, STP, 제품개발, 촉진, 유통, 가격결정 등)에 관심 있는 학부생 들을 위한 강의입니다. 개념, 이론뿐 아니라 사례연구를 통해 최근 마케팅의 경향도 공유할 수 있는 기회가 될 것입니다. 이 수업을 통해 성공적인 마케팅의 기획, 관리에 요구되는 학문적, 실무적 지식을 전달하고자 합니다.							
* 권장선수교과목 (17/1000byte)	경영의 이해							
* 권장후수교과목 (47/1000byte)	소비자행동, 광고론, 마케팅조사론							
* 교재 및 참고문헌	<input type="checkbox"/>	No	* 서명	* 저자	* 발행처	* 발행연도	* ISBN	* 도서구분
	검색 입력	조회된 데이터가 없습니다.						
	<input checked="" type="checkbox"/>	(77/18000byte)	Kotler의 마케팅 원리 (18th edition) by Philip Kotler & Gary Armstrong					
* 수강 참고사항 (677/18000byte)	본 강의에서는 LMS가 주 communication 수단입니다. 수시로 LMS를 체크하는 것은 이 강의 수강생들의 의무입니다. 비윤리적 행위 수업에 참여하는 모든 학생은 경북대 학생 윤리강령을 준수하고 그에 준하는 행동이 요구됩니다. 학생들은 타인의 인격과 권리를 존중하고, 성적지향, 종교, 사상, 문화들의 차이를 인정하며 편파적이거나 배타적인 태도를 취하지 않습니다. 학생은 일체의 부정한 방법을 사용하지 않으며, 양심과 도덕에 반하는 행동은 하지 않습니다. 이에 반하는 행동은 course fail로 이어질 수 있습니다.							