

# 강 의 계 획 서

2022 년도 1학기

출력날짜 : 2022.06.07

출력시간 : PM 3:42

과목명	The art of Corporate strategy	과목코드	
학과 / 학년	경영학부 / 1	이수구분/성적평가방법	/
소속 / 교수	경영학부 / 박현준	학점/강의/실습	3 / 3 / 0
전화번호		요일 / 교시	
면담가능시간		강의실	

**[1] 교과목개요 / 목적**

The Art of Corporate Strategy is the best lecture for business major students to cultivate their knowledge for their future business.  
 - The course of strategy for the students at Incheon National University allowed students to grasp the concept and theory of corporate strategy.  
 - This course is designed and expected to satisfy business majors in Incheon National University students pursuing to become a CEO, corporate manager, and more.

**[2] 수업목표**

In modern society, the word strategy is used everywhere. It is used in marketing, human resource management, finance, entertainment, and more. This course is intended to provide fun and beneficial knowledge to the public who wants to learn about business strategy in their daily business activities.

**[3] 수업진행방법**

Each week the class lecture will cover the various fields in the management world. It will range from globalization, production, organizational culture, strategy, and more.

**㉠ 수업방식**

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
100 %	0 %	%	0 %	%	%	%	%

**㉡ 기자재활용**

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	100 %	%	%	%	%	%

**[4] 학습평가방법**

**㉠ 성적평가비율**

시험	출석	과제
80 %	20 %	%

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점  
 · 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

**[5] 주교재 및 참고서적**

**[주교재]**

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도

**[참고서적]**

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도
(2)	저자		출판사	1/3	교재명		발행년도

(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[기타서적]

**[6] 주별 세부 수업계획**

제 1 주	What is Strategy?
제 2 주	Methods of Strategy (I)
제 3 주	Methods of Strategy (II)
제 4 주	Opportunities and Threats (I)
제 5 주	Opportunities and Threats (II)
제 6 주	Competencies and Profitability (I)
제 7 주	Competencies and Profitability (II)
제 8 주	Business Level Strategy
제 9 주	Corporate Level Strategy (I)
제 10 주	Corporate Level Strategy (II)
제 11 주	Corporate Governance
제 12 주	Business Ethics and Strategy
제 13 주	Corporate Transformation
제 14 주	Strategic Innovation
제 15 주	Global Strategy
제 16 주	

**[7] 과제**

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

**[8] 장애학생 학습지원**

청각 장애 학생을 위한 자막 개발 예정

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율							
							합 계