

강의계획서

I. 기본정보

개설학년도	2021	개설학기	1학기	과목번호	0289	학수코드	RC7165
과목명	경영학입문				이수구분	교필	
개설전공	인문자연학부				대상학년	1	
학점	3	시수	3	강좌유형	일반강좌		
강의일시	월)15:00~16:30 / 목)15:00~16:30			강의실	과학관105 / 강의동108		

II. 교원 정보

성명	김카이	이메일	
전화번호	--	연구실	
상담시간	월13:30-15:00 / 수13:30-15:00 / 목13:30-15:00 / 금12:00-13:30		
LMS 사용	<input checked="" type="checkbox"/> 사용 <input type="checkbox"/> 미사용 <input type="checkbox"/> 별도사이트 ※ 별도 사이트 주소:		

III. 과목 정보

강의형태	<input type="checkbox"/> 대면 <input type="checkbox"/> 비대면 <input checked="" type="checkbox"/> 블렌디드							
성적평가구분	<input type="checkbox"/> 상대평가유형I <input type="checkbox"/> 상대평가유형II <input checked="" type="checkbox"/> 절대평가							
과목개요	기업경영의 기본원리를 대하여 다음과 같은 내용을 중심으로 강의함. (1) 기업과 시장 (2) 사람과 조직 (3) 재무자원과 전략							
학습목표	본 강좌는 경영학 공부를 시작하는 학생들에게 경영학적 사고의 틀, 기업의 생존과 발전을 위한 경영의 패러다임의 구성과 운영체계를 설명함. 이를 위해 관련 이론을 소개하고 경영사례를 통해 실제 경영현장의 의사결정체계를 이해할 수 있도록 강의함.							
선수과목	해당 없음							
수업방법	강의는 한국어로 진행하나 용어나 부교재는 영어로 병행 학습함. 대면과 비대면을 병행한 강의식으로 진행하며, 대면요청수강생은 월요일 수업은 Zoom을 통해 실시간 원격강의에 참여하고 목요일 수업은 정해진 강의실에서 대면수업에 참석함. 비대면 요청 수강생은 기말고사를 제외한 나머지 모든 주차 수업은 Zoom을 통해 실시간 원격강의에 출석하여 수업에 참여함. 강의동영상은 녹화되어 LMS에 게재함.							
평가방법	중간고사	기말고사	수시평가	과제	출석	참여도	기타	계
	35	35	10	10	5	5	0	100
참고사항	수시평가: 대면강의시 수시로 퀴즈를 통해 평가 과제: 사례연구 발표 및 보고서 제출 참여도: 질의 응답 및 사례 발표							

III. 과목 정보

핵심역량 / 전공 능력과의 연계성	글로벌소통역량	전문탐구역량	통섭융합역량	창의도전역량	윤리인성역
	0	50	30	20	0
	- 경영학 전공별 인사/조직, 재무/회계, 생산/경영전략 등의 주요 내용을 소개함. - 경영상의 현안에 대한 접근방법을 학습함. - 글로벌 기업의 경영사례를 통해 국제적 감각을 배양함.				

IV. 강의평가 정보

직전학기 강의평가 점수	/ - / -	유사강의군 평균	/ - / -
이번 학기 강의개선 방향			

※ 유사강의군 평균 : 수강학생수, 대상학년, 이수구분이 유사한 강좌들의 강의평가 점수 평균

VI. 교재 및 참고도서

교재	경영학원론(김주원, 허희영, 황용식 공저, 북넷, 2021) Zoom을 사용한 실시간 원격강의 수업에 참여하기 위하여 학생분들은 반드시 Zoom 계정을 만들어야 합니다.
참고도서	기타 경영이론 교재 경영경제 웹사이트 HBR 사례연구

VII. 주차별 강의계획

※ 종합설계 과목의 경우 주차별 강의계획은 생략될 수 있습니다.

1주차	학습목표	경영학의 학문적 성격과 이론체계에 대한 이해
	학습내용	교재 소개 및 경영학의 본질 수업의 진행방법
	수업방법	강의식
	과제	질의/응답

VII. 주차별 강의계획

※ 종합설계 과목의 경우 주차별 강의계획은 생략될 수 있습니다.

2주차	학습목표	경영이란 무엇인가?
	학습내용	경영이론의 발전과정 현대 경영학의 구성 경영의 중요성
	수업방법	강의식(교재 제1장)
	과제	질의/응답
3주차	학습목표	기업이란 무엇인가?
	학습내용	기업에 대한 관점 기업의 경제적 역할과 목표 기업의 생존요건과 경영혁신
	수업방법	강의식(교재 제2장)
	과제	질의/응답
4주차	학습목표	시장이란 무엇인가?
	학습내용	시장의 개념 시장의 유형 시장개념의 확대
	수업방법	강의식(교재 제3장)
	과제	질의 /응답
5주차	학습목표	고객과 소비자에 대한 이해
	학습내용	누가 고객인가? 고객의 욕구와 고객만족경영 소비자행동의 이해
	수업방법	강의식(교재 제4장)
	과제	질의/응답
6주차	학습목표	고객과 시장에 대한 접근
	학습내용	경쟁우위의 확보 시장세분화, 표적시장 선정 및 포지셔닝 마케팅믹스
	수업방법	강의식(교재 제5장)
	과제	질의/응답

VII. 주차별 강의계획

※ 종합설계 과목의 경우 주차별 강의계획은 생략될 수 있습니다.

7주차	학습목표	동기부여와 리더십
	학습내용	동기부여의 개념과 관련이론 리더십이론
	수업방법	강의식(교재 제6장)
	과제	질의/응답
8주차	학습목표	중간평가
	학습내용	중간시험
	수업방법	중간시험
	과제	7주차까지 학습내용 정리
9주차	학습목표	인적자원관리 조직의 이해와 설계
	학습내용	전략적 인적자원관리 인적자원관리의 과정 조직의 이해 조직구조의 유형 조직변화와 조직문화
	수업방법	강의식(교재 제7장 및 제8장)
	과제	질의/응답
10주차	학습목표	운영 및 공급사슬망 관리
	학습내용	운영관리 이해 운영관리시스템 계획과 디자인 공급사슬망 관리 품질관리
	수업방법	외부교재
	과제	질의/응답
11주차	학습목표	금융시장에 대한 이해
	학습내용	기업의 자금조달 금융시스템 증권시장
	수업방법	강의식(교재 제9장)
	과제	질의/응답

VII. 주차별 강의계획

※ 종합설계 과목의 경우 주차별 강의계획은 생략될 수 있습니다.

12주차	학습목표	재무자원의 활용과 관리
	학습내용	회계의 기초지식 재무제표 재무관리의 기초지식
	수업방법	강의식(교재 제10장)
	과제	질의/응답
13주차	학습목표	기업의 중장기전략
	학습내용	전략경영의 개념 전략경영과정 환경분석
	수업방법	강의식(교재 제11장)
	과제	질의/응답
14주차	학습목표	글로벌경영의 이해
	학습내용	글로벌경영의 개념 글로벌 경영환경 해외시장 진입전략
	수업방법	강의식(교재 제12장)
	과제	질의/응답
15주차	학습목표	보강 강의총정리 기말고사 정리
	학습내용	
	수업방법	
	과제	
16주차	학습목표	종합평가
	학습내용	기말시험
	수업방법	기말시험
	과제	

VIII. 장애학생 지원사항

「장애학생지원 운영규정」 제2조에 따른 장애학생이 수강, 강의자료, 과제, 시험 등에 편의를 요청할 경우 장애유형에 따라 필요한 사항을 적절하게 지원받을 수 있습니다. 담당 교원, 교무팀 또는 학생지원팀에 지원가능 여부를 사전 상담하시기 바랍니다.