

강의 계획서

저자(교수자)		학과	제작연도	강좌유형	학점
김태균		국제통상학과	2021	온라인 강의	3
교과목명	한글	마케팅			
	영문	Marketing			
교과개요 및 학습목표	한글	이 교과목은 마케팅의 개념을 확인하는 교과목이다. 그리고 마케팅의 기본 전략인 STP 마케팅 전략을 학습하고 과제를 통해 활용능력을 개발한다.			
	영문	This course is to confirm the concept of marketing. And based on this, we re-create and develop the STP marketing strategy, which is the basic strategy of marketing.			
키워드	한글	마케팅, STP전략			
	영문	Marketing, STP strategy			
교재 및 참고문헌		김태균 교수 강의 노트			

주차	강의 주제	강의 내용	비고
1	마케팅의 이해	- 강의계획서 소개 - 마케팅의 정의, 발전과정, 관리과정, 실천	
2	시장 주도적 전략 경영	- 발표조 확정 - 전략경영, 기업사명, 사업 포트폴리오, 비즈니스역량개발	
3	마케팅 환경	- 환경의의의, 미시적환경, 거시적환경	
4	마케팅 환경	- 환경의의의, 미시적환경, 거시적환경	
5	마케팅 정보	- 정보시스템, 마케팅조사,	
6	소비자 행동	- 소비자행동분석, 구매의사결정과정, 결정과정에 미치는 영향	
7	STP전략	- 시장세분화, 표적시장선정, 위상정립	
8	중간고사	- 중간 평가	
9	PLC와 신제품 관리	- 제품의정의와분류, 상표관리, 포장과레이블, - 제품수명주기와 신제품 관리	
10	가격의 결정	- 가격의중요성, 가격결정과정.	
11	촉진전략	- 촉진믹스, 커뮤니케이션 기본모형, 효과적인 촉진전략.	
12	촉진의 주요 수단들	- 광고관리, 판매촉진, 인적판매, PR.	
13	중간과제 피드백	- 중간과제 피드백	
14	중간과제 피드백	- 중간과제 피드백	