

# 수업계획서

2021학년도 제 2학기

경기대학교

교과목명	학수 코드	이수 구분	학점	시 수	학 년	과목 번호	요일 및 강의시간	담당교수	E-mail 및 연락처
<b>AI와 기업가정신</b>	X					X		임진혁	
<b>교과목해설</b>									
<p>AI 기술은 우리의 삶에 서서히 녹아들고 있으며 우리가 사용하고 있는 제품과 서비스의 상당수는 AI기술이 이미 도입되어 있는 상황이다. 하지만 미디어에서 접하는 AI와 관련된 기사는 'AI에게 일자리를 뺏기는 경제 현실'에 주로 초점을 맞추고 있어 AI의 필요성과 수용성에 대한 대중적 인식에 대한 전환이 요구된다. 이에 본 강의에서는 AI와 같은 기술이 기업 경영 현장에 접목되어 제품과 서비스를 개발하고 생산하며 판매, 유통하는데 어떠한 영향을 미치는지에 대한 이해를 제공하고자 한다. 더불어 학습자들은 AI와 협업하며 미래를 어떻게 준비할 것인지 스스로 고찰을 하게 되며, 새로운 가치를 창출하는 기업가정신 분야에서 AI기술을 어떻게 접목시키고 활용할 것인지에 대해 학습함으로써 미래를 선제적으로 대응하는 역량을 함양하고자 한다.</p>									
<b>핵심역량</b>									
<p>* 자기계발 (지식탐구, 자기주도) : 본 강의를 통해 인공지능에 대한 지식을 탐구하고 인공지능 기반 기술이 비즈니스에 적용되는 사례에 자기주도적으로 학습하며 자기계발 역량을 강화한다.</p> <p>* 창의융합 (문제해결, 창의적 사고) : 비즈니스상 발생할 수 있는 다양한 문제를 인공지능으로 해결할 수 있는 역량을 확보하고 그 문제를 풀어나가기 위한 창의적 사고 역량을 함양한다.</p> <p>* 시민의식 (책임의식, 사회배려) : 사회문제를 해결하기 위한 인공지능이 활용될 수 있음을 확인하는 과정에서 시민사회 일원으로 책임의식을 갖고, 인공지능 기반 기술이 사회적 약자에게 적용될 수 있는 방안을 모색한다.</p>									
<b>강좌목표</b>									
<p>(1) AI에 대한 기술 소양과 기업가정신에 대한 이해의 폭 확장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI에 대한 이해도가 낮은 학습자들에게 AI에 기본 개념과 비즈니스에서의 활동 현황 등을 소개함으로써 "AI리터러시(literacy)" 능력 함양</li> <li>- AI와 관련된 기술과 기업가정신과의 접목을 통한 기업현장에서의 AI 도입에 대한 이해도 향상</li> </ul> <p>(2) AI 기반 사업 역량 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 기술을 비즈니스 모델 개발 혹은 새로운 제품과 서비스 출시를 위한 창조적인 방식으로 응용/활용하는 방식을 학습</li> <li>- AI 기술을 활용하여 실제 사업화 할 수 있는 역량을 함양</li> </ul> <p>(3) AI를 통한 사회적 가치 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI를 활용을 통해 우리 사회에 새로운 가치를 창출할 수 있는 방안을 모색</li> </ul>									
<b>강의방법</b>									
<p>• 강의형태 : 이론중심 ( <input checked="" type="checkbox"/> )    이론과 실습중심 ( <input type="checkbox"/> )    실험/실습중심 ( <input type="checkbox"/> )</p> <p>• 수업방식 : 강의식 ( <input checked="" type="checkbox"/> )    세미나식 ( <input type="checkbox"/> )    토론식 ( <input type="checkbox"/> )    질의/응답 ( <input type="checkbox"/> )    Team Teaching ( <input type="checkbox"/> )                      워크숍 ( <input type="checkbox"/> )    발표 ( <input type="checkbox"/> )    실험/실습 ( <input type="checkbox"/> )    실기 ( <input type="checkbox"/> )    이러닝 ( <input type="checkbox"/> )    기타 ( <input type="checkbox"/> )</p> <p>• 교육용 기자재 : OHP ( <input type="checkbox"/> )    Slide ( <input checked="" type="checkbox"/> )    Video ( <input checked="" type="checkbox"/> )    LDP ( <input type="checkbox"/> )    Audio ( <input type="checkbox"/> )    컴퓨터 ( <input type="checkbox"/> )                          모형물 ( <input type="checkbox"/> )    유인물 ( <input type="checkbox"/> )    기타 ( <input type="checkbox"/> )</p>									

강좌내용				
주	교수내용	방법	관련자료	과제물
1	<p>인공지능의 비즈니스 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능의 개념과 주요기술</li> <li>- 인공지능이 도입된 주요 비즈니스</li> <li>- 인공지능 기술 우위 선점을 위한 기업 및 국가별 노력</li> </ul>	강의	강의동영상	
2	<p>인공지능의 활용과 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능 활용에 대한 기본 이해</li> <li>- 인공지능 기술에 대한 이해와 유의점</li> <li>- 인공지능을 활용한 기업의 미래</li> </ul>	강의	강의동영상	
3	<p>인공지능 기반 기업의 기업가정신 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업가정신의 의미</li> <li>- 스티치픽스의 기업가정신</li> </ul>	강의	강의동영상	
4	<p>인공지능 기반 기업의 기업가정신 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사내기업가정신</li> <li>- 스티치픽스의 사내기업가정신</li> </ul>	강의	강의동영상	
5	<p>인공지능 기반 기업의 비즈니스 모델 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션업계에서의 인공지능 활용</li> <li>- 비즈니스 모델의 이해</li> </ul>	강의	강의동영상	
6	<p>인공지능 기반 기업의 비즈니스 모델 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스티치픽스의 비즈니스 모델</li> <li>- AI 기반 기업의 비즈니스 모델 개발을 위한 제언</li> </ul>	강의	강의동영상	
7	<p>인공지능과 디자인씽킹 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능의 도입 및 개념</li> <li>- 디자인 분야에서의 인공지능 활용</li> <li>- 디자인씽킹의 개념</li> </ul>	강의	강의동영상	
8	<p>인공지능과 디자인씽킹 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패션디자인프로세스에서의 더블다이아몬드 모델</li> <li>- AI 패션디자인씽킹 프로세스 가능성</li> </ul>	강의	강의동영상	
9	<p>인공지능 시대의 사회적 가치 (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적 가치의 개념과 부각</li> <li>- 4차 산업혁명과 사회적 가치</li> </ul>	강의	강의동영상	
10	<p>인공지능 시대의 사회적 가치 (2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인공지능 기술과 사회적 가치</li> <li>- 드론과 사회적 가치</li> <li>- 블록체인과 사회적 가치</li> </ul>	강의	강의동영상	
주요교재 및 참고자료				
구분	자료명			

교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계부처합동(2020), 사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진전략</li> <li>• 김기범, 이효정, 전창의(2019), 4차 산업혁명과 사회적 가치창출, 삼정KPMG</li> <li>• 박형곤 (2019). AI의 사업적 적용 및 전개. 딜로이트 컨설팅</li> <li>• 성낙환 (2020). 패션기업? 데이터 기업! 스티치 픽스, 업을 재정의하다. LG경제 연구원</li> <li>• 양동수, 김진경, 조현경, 고동현, 온누리, 이원재(2019), 공공기관의 사회적 가치실현: 포용국가 시대의 조직운영관리, LAB2050</li> <li>• 이시현, 이지현(2021). 패션 디자인 씽킹 프로세스를 위한 AI 기반 디자인 툴의 활용 가능성. 한국디자인포럼</li> <li>• 카트리나 레이크 (2019). 하버드 머스트 리드 AI 경영. Harvard Business Review Press (매일경제신문사)</li> </ul>
참고자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://algorithms-tour.stitchfix.com/">https://algorithms-tour.stitchfix.com/</a></li> <li>• <a href="https://newsroom.stitchfix.com/blog/shop-your-looks-another-way-to-shop-with-stitchfix/">https://newsroom.stitchfix.com/blog/shop-your-looks-another-way-to-shop-with-stitchfix/</a></li> <li>• <a href="http://youtube.com/watch?v=WzpDRkeQfyw">http://youtube.com/watch?v=WzpDRkeQfyw</a></li> <li>• <a href="http://youtube.com/watch?v=VwRbvVrUXTc">http://youtube.com/watch?v=VwRbvVrUXTc</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=llrMkHaCosw">https://www.youtube.com/watch?v=llrMkHaCosw</a></li> <li>• <a href="http://youtube.com/watch?v=whM-vxbmUbg">http://youtube.com/watch?v=whM-vxbmUbg</a></li> <li>• <a href="http://youtube.com/watch?v=eve8DkkVdhl">http://youtube.com/watch?v=eve8DkkVdhl</a></li> </ul>