

경영학개론 강의계획서

1. 강의 목표 및 개요

강의 개요	경영학개론은 경영학에 대한 전반적인 이론을 통해 경영학의 이론적인 기초를 다질 수 있도록 도우며, 경영학에 대한 폭넓은 이해와 현대사회가 요구하는 경영인으로서의 자질과 능력을 기르도록 학습을 제공하는 것을 목적으로 한다. 본 과목에서는 경영학의 기초를 시작으로 기업환경과 경영관리 과정 등 경영학의 기본적인 흐름을 살펴보며 경영활동의 원리와 내용을 배우게 된다. 경영학을 처음 배우고자 하는 학생들도 효율적으로 접근할 수 있도록 전문 분야의 내용을 경영학 입문과정으로 쉽게 정리하여 학습을 진행하고자 한다.
강의 키워드	경영학, 기업환경, 경영관리, 경영활동

2. 강의 주제 및 내용

주차	차시	주제	내용
1	1	경영과 경영자(1)	1) 조직과 경영이 무엇인지 살펴본다. 2) 경영성과와 경영자에 대해 살펴본다.
	2	경영과 경영자(2)	1) 경영과정에 대해 살펴본다. 2) 경영자의 자질과 역할에 대해 살펴본다.
	3	경영의 최근 변화와 경영학의 학문적 성격	1) 경영의 최근 변화에 대하여 살펴본다. 2) 경영학의 학문적 성격에 대하여 살펴본다.
2	1	경영사상과 고전이론	1) 경영사상에 영향을 미치는 환경적 요인을 살펴본다. 2) 고전이론과 고전 경영이론에 대해 살펴본다.
	2	행동과학이론	1) 행동과학이론에 다양한 연구에 대해 살펴본다.
	3	계량경영접근법과 현대 경영이론	1) 계량경영 접근법에 대해 살펴본다. 2) 현대 경영이론에 다양한 연구에 대해 살펴본다.
3	1	기업	1) 기업의 개념과 특징을 살펴본다. 2) 기업의 기능과 중요성에 대해 살펴본다.
	2	기업의 형태	1) 기업과 경영의 관계에 대해 살펴본다. 2) 기업의 다양한 종류에 대해 살펴본다.
	3	기업집중과 기업집단	1) 기업집중의 의의와 형태에 대해 살펴본다. 2) 기업집단의 의의와 유형에 대해 살펴본다.

4	1	기업가 정신	1) 기업가 정신의 개념에 대해 살펴본다. 2) 기업가 정신의 특성과 역할에 대해 살펴본다.
	2	창업과 창업전략 및 과정	1) 기업의 창업과 창업전략에 대해 살펴본다. 2) 창업이 어떤 과정을 이루는지 살펴본다.
	3	기업의 성장단계	1) 기업의 성장단계와 성장전략에 대해 살펴본다. 2) 기업의 워크아웃과 도산에 대해 살펴본다.
5	1	기업환경	1) 기업환경의 의의와 특성을 살펴본다. 2) 경영환경의 분류에 대해 살펴본다.
	2	경영환경	1) 과업환경과 내부환경에 대해 살펴본다. 2) 기업과 환경의 상호작용에 대해 살펴본다.
	3	조직문화	1) 조직구조와 조직문화에 대해 살펴본다. 2) 환경의 최근 변화에 대해 살펴본다.
6	1	기업의 사회적 책임	1) 사회적 책임이 무엇인지 살펴본다. 2) 사회적 책임의 견해와 내용을 살펴본다.
	2	기업윤리(1)	1) 기업윤리의 의의에 대해 살펴본다. 2) 윤리문제 발생의 원인과 윤리적 판단의 개발에 대해 살펴본다.
	3	기업윤리(2)	1) 윤리적 행동의 영향요인과 경영자의 윤리원칙에 대해 살펴본다. 2) 윤리적 의사결정 기준에 대해 살펴본다. 3) 윤리적 경영의 실행에 대해 살펴본다.
8	1	기업의 글로벌화	1) 글로벌화의 의의와 장단점에 대해 살펴본다. 2) 글로벌화 과정과 방법에 대해 살펴본다.
	2	글로벌 환경과 글로벌 기업	1) 다양한 글로벌 환경에 대해 살펴본다. 2) 글로벌 기업의 형태에 대해 살펴본다.
	3	다국적 기업과 기업의 국제경영	1) 다국적 기업의 특성에 대해 살펴본다. 2) 기업의 국제경영과 국제 경영전략에 대해 살펴본다.
9	1	의사결정	1) 의사결정의 정의와 과정에 대해 살펴본다. 2) 의사결정의 유형에 대하여 살펴본다.
	2	계획화의 의의	1) 계획화의 의의와 장단점에 대해 살펴본다. 2) 계획의 수립과정에 대해 살펴본다.
	3	계획의 수립	1) 계획의 유형에 대해 살펴본다. 2) 계획수립의 접근법과 목표관리에 대해 살펴본다.
10	1	경영전략 수립(1)	1) 전략과 경영전략에 대해 살펴본다. 2) 경영전략의 수립에 대해 살펴본다.
	2	경영전략 수립(2)	1) 전략의 수준에 대해 살펴본다. 2) 기업전략 수립의 접근법에 대해 살펴본다.
	3	조직화의 의의	1) 조직화의 의의와 과정에 대해 살펴본다. 2) 조직구조에 대해 살펴본다.
11	1	조직구조	1) 조직구조의 종류에 대해 살펴본다.
	2	조직구조와 현대 조직의 추세	1) 조직구조의 종류와 통합에 대해 살펴본다. 2) 현대조직의 추세에 대해 살펴본다.
	3	조직변화의 의의	1) 조직변화의 의의와 요인에 대해 살펴본다. 2) 조직변화의 영역에 대해 살펴본다.
12	1	조직변화와 경영혁신	1) 조직변화의 저항관리에 대해 살펴본다. 2) 경영혁신의 개념과 유형에 대해 살펴본다.
	2	주요 경영혁신 기법	1) 경영혁신 기법의 종류에 대해 살펴본다.
	3	모티베이션	1) 모티베이션의 개념에 대해 살펴본다. 2) 모티베이션 이론에 대해 살펴본다.
13	1	모티베이션과 리더십	1) 모티베이션 이론에 대해 살펴본다. 2) 리더십과 리더십 이론에 대해 살펴본다.
	2	리더십 이론	1) 리더십 이론에 대해 살펴본다. 2) 커뮤니케이션에 대하여 살펴본다.
	3	통제의 의의	1) 통제의 의의와 유형에 대해 살펴본다. 2) 통제의 범위에 대해 살펴본다.

14	1	통제활동과 수정행동	1) 통제활동의 과정에 대해 살펴본다 2) 수정행동에 대해 살펴본다.
	2	정보와 정보시스템	1) 정보와 지식에 대해 살펴본다. 2) 정보시스템에 대해 살펴본다.
	3	정보기술과 시스템	1) 정보기술과 기업의 변화에 대해 살펴본다. 2) ERP시스템과 e-비즈니스에 대해 살펴본다.