

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
전략경영과 전략기획		2학점 () 3학점 (0)	경영학과	3~4	
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	경영대학	경영학과		김도근	
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> ▷ 역동적인 환경변화의 흐름에 동승할 수 있는 변화감지능력 개발 ▷ 경영의 성공사례와 실패사례의 학습을 통한 전략적 사고능력 함양 ▷ 전략경영의 역사적 전거와 글로벌 차원의 수용성에 대한 이해제고 ▷ 전략기획과정과 전략분석 기법들에 대한 실무능력 향상 ▷ 전략실행과 성과관리에 대한 전략경영의 마인드 구축 				
강의교재	Rothaermel, F. T.(2020), <i>strategic management</i> (4th). 이건희 등(2021). <i>최신 전략경영</i> . 한경사.				
교육 목적 및 필요성	<p>경기침체의 지속과 경쟁격화 속에서 하루 아침에 초우량기업이 몰락하거나 이름조차 생소한 기업이 글로벌 자본시장에서 IPO에 성공하는 등 상식으로 쉽게 이해되지 않는 경제현상이 빈번해지고 있다. 이런 현상들은 기업의 부침에만 국한되지 않고 기업경영의 기초원리와 개념에까지 확장되고 있는 실정인데, 4차 산업혁명의 물결이 몰아닥치면서 가속화되고 있다. “태풍의 길목에 서면 돼지도 날 수 있다” 라고 했던 레이첼의 말처럼 오늘날 경영의 지배 패러다임을 대체할 이질적인 패러다임이 경제활동 저변에서 꿈틀거리고 있음을 실감한다.</p> <p>이러한 상황은 지금까지 검증되어 왔다고 생각했던 경영방식과 의사결정 준거로서의 합리성에 대해 근본적인 의문을 불러일으키고 있다. 다른 한편 시장경쟁 원리의 확산 속에서 기업들은 다양한 방식의 합리화 기제 도입 혹은 혁신적 경영방식의 실험 및 현실접맥을 통해 경쟁력 강화에 부심하고 있다.</p> <p>이 과목에서는 이러한 현실 기업들의 부침에 대한 연구를 바탕으로 다양한 경영방식의 적절성을 분석함과 동시에 새롭게 변화된 경영여건에 부합할 수 있는 경영전략의 방향 및 전략기획에 대해 학습하고자 한다. 특히, 전략기획과 관련하여 전략적 사고를 바탕으로 기업차원, 사업단위 차원, 기능부서 차원의 전략 및 실행계획 수립 그리고 통제과정에 관한 이론을 검토하고 분석기법을 실제 현실에 적용하는 방법을 학습한다.</p>				

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	학습방법과 문제의식	1. 학습태도 2. <story(1)> 합려와 손빈 3. <story(2)> 경공과 안자 4. 환경변화의 mega-trends 5. [과제] - Gause's law(Competitive Exclusion Principle) 설명 - The Technological Singularity 설명
	2	정신모델의 중요성	1. <story(1)> Percy the Pink 2. Hawthorn effect 3. 부의 이동 4. 관찰의 힘 5. [과제] - Nocebo effect 설명 - Pygmalion effect 설명
	3	현상과 인식	1. 지각과정과 착시 2. 사회적 인식과 행동의 이해 3. Inattention Blindness 4. [과제] - Lucifer effect 설명 - Invisible gorilla 실험영상 체험 소감
2	1	경제패러다임의 변화(1)	1. 공유경제/대리자아 경제/구독경제 2. 포용적 성장 3. 사회적 책임 4. [과제] - 공유주방 모델 설명 - 구독경제 모델의 사례 1개 선택하여 설명
	2	경제패러다임의 변화(2)	1. Brain computer Interface 2. 데이터 경제 3. 사회적경제 4. [과제] - 데이터경제의 고용전망 설명 - 사회적 협동조합 설명
	3	경제패러다임의 변화(3)	1. <사례> Failure lessons from Addida speedfactory 2. 환경과 경제패러다임의 변화에 대한 이해 2. 후발주자의 전략 3. 사회적 기업가 4. [과제] - 사과 맛 확인 전략의 설명 - Peepoo 모델 설명
3	1	전략개념의 이해	1. <story1> 사마광의 파옹구우 2. <story2> 맹민의 타증불고 3. 전략의 개념 이해 4. 좋은 전략과 전략기획 5. 경쟁우위와 VRIO 모델 6. [과제] - 성과의 측면에서 좋은 전략의 설명 - unfair advantages 설명

	2	전략경영의 수립과정	<ol style="list-style-type: none"> 1.<story1>사마광의 파용구우 2.<story2>맹민의 타증불고 3. 상위목표체계와 전략의 사회적 수용성 4. 전략에 대한 접근방법 5. 우연적 전략 6. [과제] - 우연적 전략의 원형에 대한 설명 - 자원기반관점의 전략 개념 설명
	3	역사담론과 전략	<ol style="list-style-type: none"> 1.<story> Yeke Mongol Ulus 2. 몽골의 CSFs 3. 게임이론과 전쟁 4. 마케팅전략과 전쟁 5. [과제] - Marco Polo in Netflix 관람 소감문 - 기동전략의 필요조건 설명
4	1	경영전략과 경쟁우위	<ol style="list-style-type: none"> 1. 경영전략의 개념 2. 경쟁우위의 수명주기 3. 기업의 수명 4. 장수기업의 비결 5. [과제] - 국내기업의 수명 설명 - 경쟁우위의 지속가능조건 설명
	2	경영전략의 접근방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. <strategy safari> 2. 산업구조적 접근 3. 자원기반이론 접근 4. 단순한 조직화 규칙의 내재화와 전략 5. [과제] - 단순한 조직화의 규칙이 전략화된 사례 발굴 - 자원기반관점에서 보는 전략의 비판
	3	경영전략과 전략적 선택	<ol style="list-style-type: none"> 1.<story> 오류서 2. 전략실행의 실패원인 3. 전략기획의 오류 4. 전략적 선택과 CEO 5. [과제] - 국내 CEO 연봉 수준의 설명 - stakeholder approach 설명
5	1	전략적 리더십과 전략적 선택	<ol style="list-style-type: none"> 1. 최고경영자이론 2. agency 이론 3. 전략의 수준 4. 전략의 수립과정의 문제의식과 조직화 5. [과제] - rolling plans의 의미 설명 - 최고경영자이론의 한계 설명
	2	환경의 불확실성과 전략수립	<ol style="list-style-type: none"> 1.<story> Black swan event 2. 시나리오 전략 3. 본원적 경쟁전략 4. 기업가적 전략 5. 맹점분석 6. 의사결정모형 7. [과제] - 틈새전략의 유형 설명 - 휴리스틱 모형의 개인경험 설명
	3	환경분석	<ol style="list-style-type: none"> 1.<story> 엘로스톤 국립공원의 늑대와 사슴

			<ul style="list-style-type: none"> 2. 전략수립과정 3. PESTEL/PEST/STEEL/SPICEE모형 4. 환경분석의 과정 5. 환경변화의 예측방법 6. [과제] - 델파이 방법의 설명 - 시스템 사고의 설명
6	1	산업분석(1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 산업분석의 방법 2. 5 Forces model 3. 산업(경쟁)구조분석의 한계 4. [과제] - 산업조직론의 산업분석방법 설명 - 산업분석의 목적 설명
	2	수명주기이론	<ul style="list-style-type: none"> 1. 제품수명주기 2. 산업수명주기 3. 기술수용곡선 4. hyper cycle curve 5. [과제] - 제품수명주기 곡선의 유형 설명 - 신기술 개발 및 상용화 과정의 성숙곡선 설명
	3	산업분석(2)	<ul style="list-style-type: none"> 1. diamond model by prof. M. Porter 2. value net & complementors 3. smile curve 4. [과제] - GVC에서 부가가치 생산방식의 변화동향 설명 - 5 Forces model과 diamond model의 비교 설명
7	1	1~2주차 심화	<ul style="list-style-type: none"> 1. 환경변화와 economic paradigm shift 2. 비즈니스모형의 진화 3. 환경변화와 적응 4. [과제] - 사회적경제의 조직형태 설명 - 공유주택의 전망 평가
	2	3~4주차 심화	<ul style="list-style-type: none"> 1. 전략의 유래 2. 좋은전략의 요소 3. 경쟁우위와 VRIO모형 4. 지식경제와 경쟁우위 5. 전략경영의 과정 6. 전략기획의 과정 7. [과제] - 지식경제 하에서의 지속가능한 경쟁우위 구축방법 설명 - 전략경영과 전략기획의 과정을 통합적 설명
	3	5~6주차 심화	<ul style="list-style-type: none"> 1. 전략적 리더십 2. 환경 불확실성과 시나리오 경영 3. 기술수용곡선 4. 산업구조분석 5. 의사결정모형 5. [과제] - 정치적 모형에 의한 의사결정 설명 - 기술수용곡선의 한계 설명
8		중간고사	
9	1	전략집단 분석	<ul style="list-style-type: none"> 1. <story> 행복의 경제학 등 2. 경쟁자의 의미

			<ul style="list-style-type: none"> 3. 전략집단과 이동장벽 4. 전략집단도와 포지셔닝맵 5. 전략집단도와 그리드맵 6. [과제] - 이동장벽의 원천 설명 - 국내 패밀리레스토랑의 포지셔닝맵 작성
	2	창의적 사고기법(1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 인지오류 2. 브레인스토밍 3. 시네틱스 4. 지명반론자법 5. 여섯가지 사고색 모자기법 6. [과제] - 순질이화, 이질순화의 사례 1가지 설명 - 브레인스토밍의 관건요인 설명
	3	창의적 사고기법(2)	<ul style="list-style-type: none"> 1. SCAMPER법 2. TRIZ 3. [과제] - TRIZ의 이상성 설명 - TRIZ 물리모순 해결방법 설명
10	1	경영전략과 성과	<ul style="list-style-type: none"> 1. 전략성과의 원천 2. 모방장벽 3. 기업성과의 분해 4. 고객가치 5. 균형성과표 6. triple bottom line 7. [과제] - KPI의 설명 - 모방장벽의 구축방법 설명
	2	전략의 prototype(1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. strategy diamond 2. value disciplines 3. 본원적 경쟁전략 4. 핵심역량의 레버리지 방법 5. [과제] - 확장으로서 전략의 설명 - 자원의 레버리지 효과 설명
	3	조직(자원)분석	<ul style="list-style-type: none"> 1. value chain 모형 2. value driven system 3. 7S framework 4. strategic canvas 5. business model canvas 6. [과제] - 블루오션전략 설명 - value proposition canvas 설명
11	1	포트폴리오 매트릭스분석(1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. BCG matrix 분석 2. advantage matrix 3. [과제] - BCG matrix의 전략적 함의 설명 - advantage matrix와 U형 곡선의 설명
	2	포트폴리오 매트릭스분석(2)	<ul style="list-style-type: none"> 1. GE Business Matrix 2. ADL matrix 3. customer portfolio management 4. 산업구조분석 5. 의사결정모형

			<ul style="list-style-type: none"> 5. [과제] - 정치적 모형에 의한 의사결정 설명 - 기술수용곡선의 한계 설명
	3	전략의 prototype(2)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 성장전략 2. 전략제휴 3. 수직적 통합 전략 4. 수평적 전략 5. 안정전략 6. [과제] - 손익분기점과 안정전략의 설명 - 전략제휴의 유형 설명
12	1	SWOT matrix 분석	<ul style="list-style-type: none"> 1. SWOT matrix의 분석방법 2. SWOT matrix의 활용방법 3. 경쟁매력과 맹점분석 4. [과제] - TOWS matrix와 SWOT matrix의 차이 설명 - SWOT matrix에서 중립정보의 의미 설명
	2	고객분석	<ul style="list-style-type: none"> 1. value proposition canvas 2. STP전략과 개발과정 3. 고객가치 분석틀 4. 고객가치사슬과 decoupling 5. [과제] - PLC와 고객세분화의 관계 설명 - 올바른 경쟁우위가 갖추어야 할 조건
	3	비즈니스 진화와 글로벌화	<ul style="list-style-type: none"> 1. 조직혁신 2. 파이프라인 비즈니스와 플랫폼 비즈니스 3. 글로벌화 현황과 형태 4. GVC참여도 5. slowbalization 6. [과제] - deglobalization의 근거 설명 - smile curve에서 국내 산업의 위치 설명
13	1	환경변화와 경제패러다임 변화 그리고 비즈니스모델 진화	<ul style="list-style-type: none"> 1. 환경변화와 economic paradigm shift 2. 비즈니스모형의 진화 3. 환경변화와 적응 4. [과제] - 협동조합과 사회적 협동조합의 비교 설명 - 공유오피스의 전망 평가
	2	전략의 조건과 전략기획	<ul style="list-style-type: none"> 1. 전략의 유래 2. 좋은전략의 요소 3. 경쟁우위와 VRIO모형 4. 지식경제와 경쟁우위 5. 전략경영의 과정 6. 전략기획의 과정 7. [과제] - 입안전략의 실행계획 편성의 요소 설명 - CSV의 설명
	3	전략적 선택과 전략적 리더십	<ul style="list-style-type: none"> 1. 전략적 리더십 2. 환경 불확실성과 시나리오 경영 3. 기술수용곡선 4. 산업구조분석 5. 의사결정모형 5. [과제]

			<ul style="list-style-type: none"> - 정치적 모형에 의한 의사결정 설명 - 기술수용곡선의 한계 설명
14	1	9~10주차 심화	<ol style="list-style-type: none"> 1. 경쟁자 분석 2. 지명반론자법 3. 전략성과의 분해 4. 전략개념의 요소와 원형 5. 전략캔버스 6. [과제] <ul style="list-style-type: none"> - 인지적 지각도로서 전략집단도의 작성방법 설명 - 전략 품평회 설명
	2	11주차 심화	<ol style="list-style-type: none"> 1. Growth Share Matrix의 전략 2. 다각화 유형과 성과 3. 안정전략 4. 수직적 통합 전략/수평적 전략 5. Build-Borrow-Buy 모형과 전략제휴 형태 6. [과제] <ul style="list-style-type: none"> - 전략제휴에서 지분제휴의 형태 설명 - 다각화 형태별 기존사업과 수익규모의 비교 설명
	3	12~14주차 심화	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOWS 매트릭스 2. Blind spot analysis 3. business model canvas 4. positioning 전략의 개발 5. 고객가치사슬의 coupling 6. 지속가능경영과 혁신 7. 글로벌 경쟁의 현주소 8. [과제] <ul style="list-style-type: none"> - R&D에 있어서 개방적 혁신의 형태 설명 - GVC 설명
15		기말고사	