

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명	학점	권장 학과	권장학년	이수구분
생활과 경제	2학점 (✓) 3학점 ()	교양	1,2,3,4	이론
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명
	경영대학	국제통상학과		김도현
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> - 추론적 사고 및 지식의 구조화 등을 통한 경제적 사실과 개념, 일반화와 법칙을 이해함으로써 경제적 지식과 경제적 이해력 향상시킨다. - 사회과학 탐구와 가치 탐구 등을 통한 개인, 사회적인 경제문제 중심의 경제문제에 대한 합리적인 의사결정력을 가질 수 있게 한다. - 경제 윤리 및 시민의 역할 및 경제 제도와 조식에 대한 이해를 통하여 경제적 공민성과 경제 사회화를 이해한다. - 경제의 이해는 개인적, 사회적 문제들을 해결하는데 사용될 수 있으며, 이러한 경제적 측면에 대한 이해가 개인들에게 소비자, 생산자, 노동자, 그리고 시민으로서의 기능을 잘 할 수 있도록 하는데 기여한다. 			
강의교재	김도현, 친절한 생활과 경제, 탐복스, 2020.			
교육 목적 및 필요성	<p>현대 사회에서는 경제 현상을 대상으로 하여 생산과 교환, 분배와 소비 등의 법칙을 이해하는 것이 무엇보다 필요하다. 경제 현상의 객관적, 논리적, 가치중립적으로 기술하고 분석하여 복잡한 요소들의 인과관계를 분석할 수 있는 능력은 전공과 관계없이 현대 사회에서 반드시 필요하다.</p> <p>본 과정의 학습을 통해 경제문제 해결에 있어 합리적인 의사결정과 사회 참여 능력을 향상시키는데 도움이 된다. 생활과 경제의 수업 목표는 교육을 통하여 경제적인 지식과 개념을 통한 합리적인 의사결정과 사회 참여의 능력을 키우는 것이며, 아래와 같다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경제교육을 통해 경제 지식을 증가시키고, 한정된 자원을 효율적으로 사용하는 방법을 찾는다. - 자원배분을 효율적으로 할 수 있게 한다. 자신에게 주어진 자원에 대한 정보를 소유하고 그것을 잘 이해하고 경제 활동을 할 수 있게 한다. - 사회의 전체적인 경제 시스템을 이해할 수 있게 한다. 개인의 경제적 의사 결정이 개인과 사회에 미치는 상호의존적 관계를 파악할 수 있게 한다. - 경제 문제 해결에 있어서 합리적인 의사결정과 사회 참여를 통한 책임 있는 주체가 될 수 있게 한다. 			

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	경제학이란 무엇인가	경제학과 정의와 목표
	2	수요와 공급, 가격	희소성과 가격, 기회비용, 교역의 이득
2	1	의사결정과 상호작용의 원리	합리적 판단, 자유거래와 시장의 실패
	2	국가 경제의 작동 원리	생산성, 물가 및 실업
3	1	가격과 수요 공급의 관계	시장경제의 기능과 수요곡선
	2	수요 공급의 탄력성	공급곡선과 가격탄력성
4	1	수요 공급의 탄력성	수요의 가격탄력성의 크기와 결정요인
	2	수요 공급의 탄력성	공급의 가격탄력성의 크기와 결정요인
5	1	가계의 소비	효용과 한계효용체감의 법칙
	2	비용 및 생산함수	기업의 목적과 비용, 생산함수
6	1	생산과 비용	생산과 한계생산물 체감현상
	2	생산과 비용	평균비용과 한계비용
7	1	비용곡선과 시장의 형태	기업의 비용곡선, 시장의 구조
	2	시장구조의 종류와 특징	완전경쟁시장, 독점
8		중간고사	
9	1	시장구조의 종류와 특징	과점, 독점적 경쟁시장
	2	완전경쟁시장	완전경쟁시장의 특징, 단기 조업 중단 조건
10	1	완전경쟁시장의 공급곡선	장기 조업 중단 조건
	2	독점	독점기업과 경쟁기업의 차이
11	1	독점의 비효율성과 가격차별	독점의 비효율성, 가격차별, 독점에 대한 정책
	2	독점적 경쟁시장, 과점시장	독점적 경쟁, 과점시장
12	1	게임이론과 상호작용	죄수의 딜레마, 독과점 방지 정책
	2	불완전경쟁시장	독점적 경쟁과 완전경쟁
13	1	시장실패	시장의 효율성, 시장실패의 요인
	2	외부효과	외부경제효과 외부불경제효과
14	1	외부효과에 대한 정책	직접규제, 피구세와 보조금, 오염배출권 거래
	2	불완전한 정보, 재화의 유형	역선택과 도덕적 해이, 재화의 유형
15		기말고사	