

강의계획서

 > 중국시장의 이해 > 강의계획서

교과목명	중국시장의 이해	이수구분	교선
교과코드	10602	분반	001
학과	산학연계교육지원센터	학년	1
교수	이승우	학점/강의	2/2
강의시간	E-mail		
면담시간			
평가기준	출석10%과제20%수시20%기말20%기타30%		
평가방법	절대평가		
수업목표	1. 글로벌 경제의 큰 축인 중국시장의 규모와 특징을 이해함으로써 글로벌 시장경제가 요구하는 혁신적인 사고를 가능케하고, 새로운 시장에 도전하는 기업가정신을 함양함. 2. 중국의 문화코드와 경제문화를 학습함으로써 타문화를 이해하고 수용할 수 있게 되어 글로벌 역량을 배양함 3. 중국시장의 최신 동향에 대한 정보를 탐색하고, 분석·해석하는 비판적 사고 역량을 배양함		
강의개요	중국시장에 대한 제반적 이해를 돕기 위해 중국인과 그 사회 문화를 우선적으로 이해할 수 있도록 할 것이며 중국과의 교역(무역?유통 상거래 등을 포함) 및 대응, 중국시장 진출에 관한 사항 그리고 교과목에 필요한 간단한 중국어도 공부할 것이다.		
수업진행방법	1주차 : 강의개요 소개 2주차 : 중국의 경제문화와 중국사회 이해 3~5주차 : 중국시장의 구조적 특징 이해 6~7주차 : 전환기 중국시장과 미래전망 8주차 : 수시평가 9주~10주차 : 중국전문시장의 이해 11~12주차 : 중국지역시장의 이해 13~14주차 : 한중 교역의 특징과 전망 14주차 : 총복습 15주차 : 기말평가		
학생에 대한 요구사항	중국 시사문제에 관심을 가질 것		
주교재 및 부교재	별도의 교재없음		
수업매체			
수업의 효율성 제고를 위한 가타사항			

제 1주	시작일	
	수업내용	강의개요, 현대중국과 중국시장개관, 한중관계
	수업진행방식	강의
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 2주	시작일	

	수업내용	중국 사회변화와 시장경제문화의 특징
	수업진행방식	강의
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 3주	시작일	
	수업내용	전환기 중국경제와 시장의 이해
	수업진행방식	강의
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 4주	시작일	
	수업내용	중국 소비시장의 구조적 특징과 운용체계
	수업진행방식	강의
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 5주	시작일	
	수업내용	중국 소비문화와 트렌드
	수업진행방식	[강의수업][팀티칭수업]강의
	수업매체	강의식,블렌디드러닝
	과제물	
	비고	
제 6주	시작일	
	수업내용	중국 지역별 내수시장의 이해 1
	수업진행방식	강의
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 7주	시작일	
	수업내용	중국 지역별 내수시장의 이해 2
		강의

	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 8주	시작일	
	수업내용	중간고사
	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 9주	시작일	
	수업내용	중국 금융시장중국의 금융개혁과 금융체제
	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 10주	시작일	
	수업내용	중국 온라인 유통시장의 특징과 진출전략
	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 11주	시작일	
	수업내용	중국 게임시장의 이해와 진출전략
	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	
제 12주	시작일	
	수업내용	중국 실버시장과 헬스케어 시장
	수업진행방식	
	수업매체	

	과제물	
	비고	
제 13주	시작일	
	수업내용	중국 무역박람회와 소상공인 진출 사례
	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	
	제 14주	시작일
수업내용		한국기업의 중국시장 진출 현황과 특징
수업진행방식		
수업매체		
과제물		
비고		
제 15주		시작일
	수업내용	기말고사
	수업진행방식	
	수업매체	
	과제물	
	비고	