

2020학년도 1학기 강의정보

2020학년도 1학기 강의정보							
교과목명	소비자마음읽기		교강사명		김시월		
학점	2		수강대상 학년		9		
교재명	-	구 분			저 자	출 판 사	
강의목표	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소비자를 파악함으로써 소비자의 욕구 변화를 알 수 있다. 2. 소비자 유형을 파악함으로써 유형별 소비자를 구분할 수 있다. 3. 소비자와 감정노동자의 관계를 확인하고 문제점을 공유할 수 있다. 4. 소비자에게 영향을 주는 광고요소가 무엇이며 어떤 변화가 있는지 확인한다. 5. 기타 소비자마음읽기와 관련된 다양한 내용을 익힌다. 						
교과목 해설	<ol style="list-style-type: none"> 1. 소비자 마음읽기의 중요성과 필요성 이해 2. 소비자 마음과 소비자 행동 이해 3. 소비자 마음 변화와 사회변화의 관계 4. 소비사회 문화의 변화 현상 및 응용 5. 소비자 마음과 소비문화, 시장읽기 방법 6. 경험소비와 물질소비와 소비자 마음 7. 소비자와 감정노동자와의 관계 8. 소비자와 제품, 소비심리를 활용한 제품의 변화 						
강의진행 방법	온라인(이론)						