

강의 계획서

저자(교수자)		학과	제작연도	강좌유형	학점
이병운		지식기반기술에너지대학원	2021	온라인 강의	2
교과목명	한글	혁신의 기업가정신			
	영문	Entrepreneurship of Innovation			
교과개요 및 학습목표	한글	이 교과목은 기업활동에서 나타나는 주요 혁신 사례들을 통해 혁신의 성공 요인이 무엇인지 살펴보고 고객 니즈를 충족시키기 위해 기업이 혁신전략을 어떻게 수립해야 할 것인지에 대한 내용으로 구성된다.			
	영문	This includes what the key factors for innovation success in business are and how a firm will make innovation strategy to meet customers' needs.			
키워드	한글	혁신, 기업가정신, 고객 니즈 진화, 비즈니스 모델			
	영문	Innovation, Entrepreneurship, Customer Needs Evolution, Business Model			
교재 및 참고문헌		칼 프랭클린, 2008, 『세상을 바꾼 혁신 vs 실패한 혁신』, 시그마북스.			

주차	강의 주제	강의 내용	비고
1	디지털시대의 혁신	• 사례를 통한 혁신의 의미 파악	
2	디지털시대의 기업가정신	• 시대별 주요 기업가들의 혁신 분석	
3	혁신의 개념과 정의	• 혁신의 정의와 사례를 통한 주요 특징 분석	
4	혁신의 주요 원천	• 혁신을 촉진하는 환경과 창의성을 촉진하는 방법	
5	혁신의 성공요인 vs. 실패요인 I	• 혁신의 성공과 실패의 기준	
6	혁신의 성공요인 vs. 실패요인 II	• 혁신의 성공요인과 혁신의 4가지 장점	
7	혁신을 가능하게 하는 기업가정신	• 혁신을 촉진하는 기업가정신의 중요성	
8	혁신의 메카: 실리콘밸리	• 실리콘밸리를 통해서 본 혁신가의 성장에 필요한 요소들	
9	중간고사		
10	혁신과 고객 니즈의 변화	• 고객 니즈를 파악하기 위한 시장조사의 기본과 한계	
11	고객 니즈의 진화	• 고객 니즈의 구성과 진화 패턴	