

수업계획서

2020학년도 제 1학기

경기대학교

교과목명	학수 코드	이수 구분	학점	시 수	학 년	과목 번호	요일 및 강의시간	담당교수	E-mail 및 연락처
기업가정신 개론	X		3	3	전 체	X		임진혁	

교과목해설

본 과목에서는 경제성장의 배경이 되는 기업가정신의 발현 원리와 배경에 대한 고찰을 통해 개인차원의 기업가정신과 기업가적 마인드셋을 함양의 중요성과 필요성을 학습하게 된다. 또한 기업가정신의 범위를 확장하여 창의성과 혁신을 주제로 한 벤처기업의 성공적 시작 원리를 파악하고 비즈니스 모델 수립 방법론과 워크샷을 통해 자신의 비즈니스 모델을 차별화 한다.

핵심역량

<전문지식 (50%)>

- 전문지식 (25%) : 기업가정신 및 벤처창업과 관련된 전문지식 습득
- 자기개발 (25%) : 학습한 사례(진취적 기업가 및 혁신적 벤처기업)를 통한 기업가적 역량 강화

<창의융합역량 (50%)>

- 분석 및 문제해결 (25%) : 다양한 사례를 자신만의 관점에서 분석하며 이를 토대로 문제해결력 강화
- 창의적 사고 (25%) : 학습한 내용을 토대로 자신만의 해결 방안 및 대안을 제시

강좌목표

- 기업가적 마인드셋(entrepreneurial mind-set)은 어떻게 형성되며 발현될 수 있는지 설명할 수 있다.
- 기업가정신이 발현되기 위한 사회적 관점과 글로벌 환경을 이해한다.
- 비즈니스 모델개발 및 사업계획 수립을 위한 구체적 방법을 학습하고 자신만의 사업모델을 설계한다.

강의방법

- 강의형태 : 이론중심 () 이론과 실습중심 (○) 실험/실습중심 ()
- 수업방식 : 강의식 (○) 세미나식 () 토론식 () 질의/응답 () Team Teaching () 워크숍 () 발표 () 실험/실습 () 실기 () 이러닝 () 기타 ()
- 교육용 기자재 : OHP () Slide (○) Video (○) LDP () Audio () 컴퓨터 (○) 모형물 () 유인물 () 기타 ()

강좌내용

주	교수내용	방법	관련자료	과제물
1	기업가정신의 혁명적인 영향력(Revolutionary Impact of Entrepreneurship)(1)	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	

	<ul style="list-style-type: none"> -기업가정신의 개념과 발전단계 -기업가정신에 대한 신화 -기업가적 사고와 관련된 주요 학파의 정의 			
2	<ul style="list-style-type: none"> 기업가정신의 혁명적인 영향력(Revolutionary Impact of Entrepreneurship)(2) -기업가정신에 대한 Macro View Vs. Micro View -기업가정신에 대한 프로세스 접근과 통합모델 -기업가적 경제의 이해와 기업정신 연구 영역 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
3	<ul style="list-style-type: none"> 기업가적 마인드셋 (Entrepreneurial Mindset) -기업가적 마인드셋의 개념과 필요성 -기업가정신의 “어두운 측면(dark side)에 대한 이해 -기업가가 직면하는 다양한 유형의 위험과 스트레스 관리 -기업가적 동기요인 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
4	<ul style="list-style-type: none"> 사내기업가정신의 이해와 도입(Corporate Entrepreneurship) (1) -사내기업가정신의 의미와 배경 -조직의 기업가적 사고 방식 개발 방법 -사내 혁신지원 평가 -사내기업가적 환경 구축 -사내기업가정신 프로세스 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
5	<ul style="list-style-type: none"> 사내기업가정신의 이해와 도입(Corporate Entrepreneurship) (1) -혁신성공을 위한 기업의 요건 -사내기업가정신 전략과 통합 모델 -사내기업가정신 개발 방법 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
6	<ul style="list-style-type: none"> 창의성과 혁신(Creativity and Innovation) -기회식별 프로세스 탐색 -기업가의 혁신적 아이디어 출처 -창의성의 역할과 창의적 프로세스 구축 방법 -혁신의 유형과 원식 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
7	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 수립 (Business Plan) -사업계획서의 필요성과 유용성 -투자자를 사로잡는 사업계획서 -사업계획서에 담겨야 할 내용과 작성요령 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
8	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 모델 개발 전략 수립 워크샵 (1) -비즈니스 모델의 개념과 의미 -비즈니스 모델 구성요소의 이해 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
9	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 모델 개발 전략 수립 워크샵 (2) -비즈니스모델 캔버스의 개념과 효용 -고객세분화(Customer Segment)의 의의와 필요성 -고객세분화 방법론 	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	

10	비즈니스 모델 개발 전략 수립 워크샷 (3) -공감지도 작성법 -고객세분화 전략 성공사례 분석	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
11	비즈니스 모델 개발 전략 수립 워크샷 (4) -가치제안(Value Proposition)의 의미와 필요성 -가치제안의 11가지 유형 -가치제안 전략 개발	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
12	비즈니스 모델 개발 전략 수립 워크샷 (5) -채널(Channel) 구축의 필요성과 채널 구축 성공 사례 -고객관계(Customer Relationship) 구축방법과 종류 -수익원(Revenue Streams) 개발	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	
13	비즈니스 모델 개발 전략 수립 워크샷 (6) -핵심자원(Key Resources) 발굴과 전략 -핵심활동(Key Activity)의 유형 -핵심파트너십(Key Partnership) 구축의 필요성 -비용구조(Cost Structure) 변경을 통한 새로운 비즈니스 개발	동영상 강의	강의 교안 및 사례집	

주요교재 및 참고자료

구 분	자 료 명
교 재	Introduction to Entrepreneurship (Donald F. Kuratko, 2014) New Venture Creation (Stephen Spinelli Jr., Robert J, Adams, Jr. 2016)
참고자료	4차 산업혁명 시대 조직과 개인을 성장시키는 사내기업가정신 (임진혁, 이장희, 좋은땅, 2017) 기타 (자체제작 교안, 임진혁)