

서비스 마케팅 강의계획서

출처 목록표

순서	강의	분/초	사이트 이름	URL
1	서비스 프로세스	14분04초~15분50초	출처 X	-

※ 위 표에 기재되지 못한 저작물에 대해 남서울대학교 교수학습지원센터로 연락을 주시면 확인 후 기재하도록 하겠습니다. 만약 저작물이 해당 교육자료를 통하여 공개되지 않기를 바라는 경우, 연락 주시면 해당 파트를 삭제 또는 블라인드 처리하겠습니다.
※

1. 강의 목표 및 개요

강의 개요	서비스산업의 등장과 발전에 따른 기업의 서비스 마케팅 능력 요구에 대응하기 위해 무형의 서비스 상품을 마케팅 하는 제반의 이론과 실천사례를 학습한다.
강의 키워드	강의 키워드 마케팅, 서비스, 서비스산업

2. 강의 주제 및 내용

차시	주제
1	서비스 마케팅 이해를 위한 기본개념
2	서비스 중심 사회의 모습
3	서비스 마케팅의 이해
4	서비스 프로세스