

강의계획서(KOCW)

강좌명	(한글) 이문수		학점	3
	(영문) Lee, Moon-Soo			
이수구분	전공선택			
교수정보	성명	이문수	직위	부교수
	소속	대구가톨릭대학교 행정학과		
강의목표	1960년대 이후 발전행정의 전통을 바탕으로 논의되어 온 거시적인 발전기획이론의 틀을 벗어난다. 특히 기업 분야에서 발전되어 온 전략적 경영에 대한 이론을 공공행정 기획이론에 접목시킨다.			
개발형식	강의중심 수업(동영상)			
평가방법	시험(중간, 기말), 과제물			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	강의내용 및 평가방법을 소개하고 기획의 본질은 무엇이며 어떻게 정의를 내릴 것인가를 토의한다.			
2주	전략적 기획의 도입 목적, 제약 조건과 극복 방법, 그리고 성공조건에 대하여 알아본다.			
3주	기획을 위한 계획의 의의, 전략적 기획의 추진, 추진 조직의 구성에 대하여 살펴본다.			
4주	외부환경 평가와 내부 능력 평가에 대하여 알아본다. SWOT 분석, 고객 및 이해관계자 분석을 강조한다.			
5주	전략적 방향 설정, 즉 조직의 임무와 비전의 설정, 전략적 목적과 목표 선언에 대하여 공부한다.			
6주	전략 형성의 의의 및 전략의 유형에 대하여 알아본다.			
7주	기획과정에 있어서 전략적 대안의 탐색과 평가, 그리고 전략 선택의 의미에 대하여 탐구한다.			
8주	중간고사			
9주	전략적 계획의 집행, 특히 집행의 의의, 전략적 행동계획의 수립 등을 살펴본다.			
10주	전략 계획의 집행과 관련하여, 성과관리 시스템의 구축, 예산, 조직 구조, 인적 자원 관리 등을 살펴본다.			
11주	전략적 기획의 평가와 통제의 의의 및 효과적 전략 평가 시스템의 특성에 대하여 알아본다.			
12주	성과평가의 전 과정을 알아 보고 성과 정보의 활용의 영역 및 이용 촉진 방법에 대하여 알아본다.			
13주	전략적 계획 변화의 의의와 유형을 알아보고, 전략적 기획 과정의 지속적 개선 활동도 살펴본다.			
14주	지식 정보 사회, 전지구화 과정에서 기획의 가능성, 필요성, 유용성 등을 사례를 통해 알아본다.			
15주	기말고사			