

한양대학교 강의계획서

과목명 : 컨설팅방법론2					
과목번호	교과구분	수강대상	선수과목	학점	담당교수
			없음	3	임옥빈
건학이념	진리			지선	
대학교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양성과 창의성을 지닌 전문인을 육성한다. ■ 공동체 의식과 문화적 소양을 갖춘 사회인을 육성한다. ■ 열린사고와 국제경쟁력을 갖춘 세계인을 육성한다. 				
핵심가치 C.E.N.T.E.R	Creative(창의성), Efficient(효율성), Networking(소통능력) Trustful(신뢰성), Energetic(적극성), Ready(준비성)				
교과목목표 (한글1000자)	컨설팅방법론II 과목은 컨설팅방법론에서 배운 내용을 토대로 Case Study를 중점적으로 학습한다. 이 과정은 중소기업에서 발생하는 컨설팅과제를 중심으로 실제 및 가상의 컨설팅 사례를 수행을 하여 학생들의 이론 및 방법론적 지식이 실무에 어떻게 적용되는지를 중점적으로 연구할 수 있다				

교과목 개요 (한글 1000자)	컨설턴트로서의 활동하는데 필요한 기본적 지식 습득과 진로선택의 기회 확대에 필요한 기본적인 Basic Skill을 중소기업에 실무 Skill과 컨설팅 Case에 적용하여 컨설팅방법론 전개 Skill을 학습(이론과 사례)하여 실제 컨설팅 현장에 접목할 수 있는 능력을 기르는데 있다.				
수업방법 및 사용기자재	이론	강의 ●Y ON	세미나○Y ON	토론식○Y ON	발표 ○Y ON
	실습	전공실습 ○Y ●N			
		전산실습 ○Y ●N			
	구체적 방법	블렌디드러닝(온라인2시간+오프라인 1시간)			
평가요소 및 비율	출석 <input type="text" value="10"/> %	과제물 <input type="text" value="10"/> %	시험 <input type="text" value="60"/> %	발표 <input type="text" value="10"/> %	태도 <input type="text" value="10"/> %
평가방법	- 출석 10%, 중간고사 30%, 기말고사 30%, 과제 10%, 발표 10%, 태도 10%				
교재 및 참고문헌 (한글 1000자)	강의용 ppt, 컨설팅 개론 서적 중 택 1, 컨설팅 사례 보고서				
수강생참조 및 유의사항 (한글 1000자)					

차시별 강의계획

주	강의요목	주차 강의별 설명
1	강의소개 및 중소기업 컨설팅이란 무엇인가?	중소기업 특성과 역할변화에 대하여 학습한다. 중소기업 컨설팅의 특징에 대하여 학습한다. 중소기업 컨설팅 수요분석에 대하여 학습한다.
2	중소기업 컨설팅 분야별 기본진단 방법	중소기업 컨설팅 분야별 기본진단 체계를 학습한다. 기본진단체계의 컨설팅 사례를 학습한다.
3	중소기업 컨설팅 분야별 심층진단 방법	중소기업 컨설팅 분야별 심층진단 체계를 학습한다. 심층진단체계의 컨설팅 사례를 학습한다.
4	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 경영전략 컨설팅 1 - 중장기 비전 및 경영전략 수립	경영전략분야 컨설팅 중 첫 번째로 중장기 비전 및 경영전략 수립에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
5	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 경영전략 컨설팅 2 - 신규사업 개발전략 수립	경영전략분야 컨설팅 중 두 번째로 신규사업 개발전략 수립에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
6	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 경영전략 컨설팅 3 - 글로벌 전략 수립	경영전략분야 컨설팅 중 세 번째로 글로벌 전략 수립에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
7	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 재무 컨설팅 - 재무프로세스 개선, 재무위험관리	재무컨설팅 분야에 재무 프로세스 개선과 재무 위험관리에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
8	중간고사	
9	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 생산관리 컨설팅 - 품질관리, 현장관리	생산관리 컨설팅 분야에 품질관리와 현장관리에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
10	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 생산관리 컨설팅 - 품질관리, 현장관리	생산관리 컨설팅 분야에 품질관리와 현장관리에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
11	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : HR 컨설팅 - 조직진단 및 조직 재설계, 직무분석, 성과평가제도 구축	HR 컨설팅 분야에 조직진단 및 조직재설계, 직무분석, 성과평가제도 구축에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
12	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : HR 컨설팅 - 조직진단 및 조직 재설계, 직무분석, 성과평가제도 구축	HR 컨설팅 분야에 조직진단 및 조직재설계, 직무분석, 성과평가제도 구축에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
13	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 영업 및 마케팅 전략 컨설팅 - 고객만족관리, 마케팅 전략	영업 및 마케팅 전략 컨설팅 분야에 고객만족관리, 마케팅 전략에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
14	중소기업 컨설팅 분야별 기본절차 및 도구 : 영업 및 마케팅 전략 컨설팅 - 고객만족관리, 마케팅 전략	영업 및 마케팅 전략 컨설팅 분야에 고객만족관리, 마케팅 전략에 대한 컨설팅 기본절차와 도구에 대하여 학습한다.
15	컨설팅 만족도 및 품질평가/종합정리	컨설팅 만족도 및 품질평가에 대하여 학습하고 컨설팅 사례를 통해 종합정리한다.
16	기말고사	