

강 의 계 획 서

과목명	(한글) 서비스 경험 디자인의 이해		
	(영문) Introduction to Service Design for Experience		
담당교수	(한글) 이 중 만	학점	3학점
	(영문) JUNG MANN LEE		
강의목표	경험 디자인, HCI, UX, UI 등을 이용하여 서비스를 기획하고 디자인을 내용으로 서비스경험 디자인 프로세스, 서비스 디자인 방법론, 서비스 비즈니스 모델 및 전략, 비즈니스 이노베이션 서비스 디자인 등으로 온라인 강의		
평가방법	출석: 20%, 과제물: 20%, 중간고사: 25%, 기말고사: 25%, 수업참여도(토론: 10%)	이수기준	출석률 80% 이상 + 총점 60점 이상
교재			
시험방법	온라인 시험 □ , 오프라인 시험 ■		
주	차시	차시별 학습내용	강좌 운영 방법
1	1	서비스 디자인: 서비스와 경험디자인 (Definition)	강의(25분X1) : <i>Ice-breaking</i> PDF
2	1	서비스 디자인: 서비스 경험 디자인(Process)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
3	1	디자인 방법론: 관찰하기(Observation)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
4	1	디자인 방법론: 듣기(Listening)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
5	1	디자인 방법론: 종합하기(Clustering)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
6	1	디자인 방법론: 발상 및 개념잡기(Concept Building)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
7	1	디자인 방법론: 가치제안(Value Creation)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> 동영상자료
8	1	중간고사	
9	1	디자인 방법론: 새로운 서비스 구체화(Prototype and Storyboard)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
10	1	비즈니스 모델분석: 서비스 비즈니스 모델(Business Model)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> 동영상자료
11	1	비즈니스 모델분석: 서비스 비즈니스 모델 전략(Strategy)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
12	1	비즈니스 모델분석: 경험평가 및 분석(Evaluation)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
13	1	비즈니스 모델분석: 서비스 브랜딩(Branding)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
14	1	비즈니스 모델분석: 비즈니스 이노베이션 서비스 디자인(Innovation)	강의(25분X1) : <i>토론방, 퀴즈</i> PDF
15	1	기말고사	