

# 강의계획서(NCS 기반교과목)

2019학년도 1학기

|      |  |        |      |      |   |
|------|--|--------|------|------|---|
| 학습과목 | (430720) 호텔마케팅   | 학점     | 3    | 주당시간 | 3 |
| 담당교수 | 김관식 (인)  | E-mail |      |      |   |
|      |  | 연락처    |      |      |   |
| 교육목표 | 호텔기업의 성패는 고객에 의해 좌우되며, 고객지향적 경영이란 고객의 관점에서 모든 것을 보며 고객의 가치기준에 따라 경영관리를 하는 것을 의미한다. 또한 시장중심적 고객감동경영은 마케팅적 사고를 바탕으로 가능하게 되므로, 본 교과목은 호텔의 고객을 정확히 이해하고 고객을 최우선으로 하는 마케팅마인드를 심는데 주력한다. |        |      |      |   |
|      | 교재명  | 저자명    | 출판사  | 출판년도 |   |
| 주교재  | 호텔마케팅  | 김수경외6  | 이프레스 | 2013 |   |
| 참고도서 | 호텔관광마케팅  | 김성용    | 기문사  | 2017 |   |

## 강의진행계획

| 주  | 강의요목(기본)                    |                         | 강의요목(추가-NCS 연계정보) |                             |       |
|----|-----------------------------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-------|
|    | 강의내용 및 방법                   | 과제물                     | 학습자료              | 학습목표                        | 능력단위  |
| 1  | 호텔마케팅 오리엔테이션<br>안전관리 & 인성교육 |                         | ppt               | 호텔마케팅 기초 확립하기               | 호텔 판촉 |
| 2  | 호텔마케팅의 전략적 체계               |                         | ppt               | 호텔마케팅의 전략적 체계 이해            | 호텔 판촉 |
| 3  | 호텔마케팅의 환경의 이해               | 호텔별 마케팅전략<br>조사하기       | ppt               | 호텔마케팅의 환경의 이해<br>(미시적, 거시적) | 호텔 판촉 |
| 4  | 호텔 마케팅의 기본전략                |                         | ppt               | 호텔 마케팅의 기본전략을 적용하기          | 호텔 판촉 |
| 5  | 호텔마케팅의 시장 포지셔닝              | 국내 호텔의 마케팅<br>포지셔닝 조사하기 | ppt               | 호텔마케팅의 시장 포지셔닝분석능력하기        | 호텔 판촉 |
| 6  | 호텔소비자 행동                    |                         | ppt               | 호텔소비자 행동 이해하기               | 호텔 판촉 |
| 7  | 호텔마케팅조사 및 실무                |                         | ppt               | 호텔마케팅조사 및 실무능력 활용하기         | 호텔 판촉 |
| 8  | 중간고사                        |                         |                   |                             |       |
| 9  | 호텔마케팅 제품                    |                         | ppt               | 호텔마케팅 상품별 특징 파악하기           | 호텔 판촉 |
| 10 | 호텔마케팅 가격전략                  | 호텔별 가격전략과<br>시장분석       | ppt               | 호텔마케팅 가격전략 이해하기             | 호텔 판촉 |
| 11 | 호텔마케팅의 유통(1)                |                         | ppt               | 호텔마케팅의 유통<br>및 경쟁력 포인트 이해하기 | 호텔 판촉 |
| 12 | 호텔마케팅의 유통(2)                |                         | ppt               | 호텔마케팅의 유통<br>및 매장운영 이해하기    | 호텔 판촉 |
| 13 | 호텔마케팅의 촉진전략(1)              |                         | ppt               | 호텔마케팅의 촉진전략의 광고와 PR 이해하기    | 호텔 판촉 |
| 14 | 호텔마케팅의 촉진전략(2)              | 호텔별 촉진전략 조<br>사하기       | ppt               | 호텔마케팅의 촉진전략의 판촉이벤트 이해하기     | 호텔 판촉 |