

# 2019학년도 1학기 강의계획서

## ▣ 교과목 안내

교과목명	창업시장진입실전			교과목코드	38399-01		
개설대학명	K-Cloud College			개설학과(전공)	지식서비스창업전공		
이수구분	전공선택			학점	3		
융복합구분		해당주차수	0	인증구분(공학인증)		설계학점	0
산업화구분		담당교수	김영국	강의시간	화15:00~16:15 금12:00~13:15(쉐426)		
전화번호				E-Mail			
수강대상	지식서비스창업전공 4년			면담시간	수시		
강의실	쉐426			담당교수 연구실	대명본관 214		
강의소개 동영상				홈페이지/SNS			

## ▣ 핵심역량과 본 교과목의 연관성(매우연관, 연관, 연관없음)

특성	핵심역량	연관성	특성	핵심역량	연관성
도전적 개척정신	도전정신	매우연관	국제적 문화감각	외국어구사 능력	연관없음
	환경적응역량	매우연관		문화적 포용력	연관
윤리적 봉사정신	감성역량	연관없음	창의적 전문성	종합적 전문지식	연관없음
	윤리적 가치관	연관없음		문제해결 능력	연관

## ▣ 교과목개요

본 과목은 미래 창업자에게 시장 지향적 비즈니스 마케팅 전략을 제공하고, 제품시장에서 고객가치를 창출하고 높이기 위한 전략적 대안과 구체적 실행방안을 제시 한다. 기존의 경영전략, 사업전략, 경쟁전략 그리고 마케팅전략에서 다루고 있는 주요개념들을 창업관점에서 이해하고, 또한 미래 창업자가 고객과 이해관계자의 요구를 충족시키고 지속적 경쟁우위를 유지하기 위한 다양한 관점의 전략을 어떻게 통합적으로 연계시켜야 할지에 대한 유용한 지침을 교육한다.

### ※ 교과목개요 추가 설명

본강좌는 실전 사례 및 실전 전문가 특강 위주의 재미있는 실무위주의 실전창업과목이다.  
특히, 비전공자의 경우도 쉽게 접근할 수 있는 과목으로 최근 국내외 성공사례 및 트렌드를 중심으로 진행된다.

## ▣ 교육목표

- 창업아이템의 시장진출을 위한 방안에 대한 학습
- 마케팅과 유통경로에 대한 학습
- 실제 창업기업의 마케팅과 유통방안에 대한 계획및 현장조사 경험

## ▣ 교수법

<input checked="" type="checkbox"/> 강의, 토론, 발표	<input type="checkbox"/> CBL(Case Based Learning)	<input type="checkbox"/> TBL(Team Based Learning)	<input checked="" type="checkbox"/> AL(Action Learning)
<input type="checkbox"/> Team Teaching	<input type="checkbox"/> PBL(Problem Based Learning)	<input type="checkbox"/> BL(Blended Learning)	<input type="checkbox"/> 기타

## ▣ 장애학생 학습지원

수강등록한 장애학생을 위한 개별상담, 평가, 과제 및 수업지원	<input checked="" type="checkbox"/> 예	<input type="checkbox"/> 아니오
------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------

## ■ 수업진행

-본 과목의 수업진행은 교수강의 및 외부 전문가 특강으로 이루어진다.  
-강의의 경우 국내외 성공 및 실패 사례를 중심으로,  
-외부 특강의 경우 각 분야의 전문가를 초청하여 특강한 후 질의응답 및 멘토링 등을 통하여 이루어진다.  
-특히, 취업 및 진로와 선택 등의 탐색 및 토의(멘토링) 등을 통하여 수강자의 진로 및 취업에 적극 도움이 되고자 한다.  
-수업시간 또는 수시 면담을 통하여, 수강자에 한하여 국내외 유관기관 및 관련 기업의 취업동향, 추천 및 면담 주선 등을 실시한다.

## ■ 수업교재/관련자료

=매시간 교수 수업용(강의)자료 배부  
=창업 및 취업을 위한 외부 전문가 특강 실시(5회 정도) 예정

(부교재 및 참고교재: 관련 자료 담당교수가 제공)  
김영국, 4차산업혁명과 창업금융, 박영사, 2018  
김영국, 4차산업혁명과 핀테크 for 창업, 박영사, 2018  
김영국, 창업과 액셀러레이터 for 성공전략, 박영사, 2017  
김영국 외1. 실전 창업 전략, 두남, 2017

## ■ 학습평가

항목	출석	정기시험 (기말시험)	중간시험 (수시)	과제	성찰노트	최종보고서	중간과제	합계
평가점수 (만점)	40	15	15	0	10	10	10	100
반영비율 (%)	40.00	15.00	15.00	0.00	10.00	10.00	10.00	100

## ※ 학습평가 추가 설명

학습평가  
출석(참여도)+중간 및 기말(Open Test)+창업 및 취업 계획서(과제)

## ■ 필요사항/선수과목

=중소벤처부 및 창업사관학교 등 관련사이트 사전 탐색 독려

## ■ 교과목활용

-본 강좌를 통하여 취업(창업)에 대한 사전 준비 및 사업계획서 등의 전반적인 내용을 쉽고 재미있게 실전위주로 다룬다  
-특히 취업을 위한 사전준비를 위하여 희망기관(기업) 등을 사전에 탐색하고 동향을 파악하는 등, 취업(창업)에 초점을 둔다.  
-본 강좌를 통하여 외부전문가 특강, 담당교수의 취업 추천 및 이력서(자소서) 등의 사전준비 및 멘토링을 병행실시한다.

▣ 강의계획

1주차	강의 개요 전반 설명, 최근 취업(창업) 동향 및 강의(학습) 목표 토의, 상호조정	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
2주차	외부전문가 특강-1	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
3주차	사업전략과 마케팅 시사점: 1.사업단위수준의 전략적 의사결정 / 2.사업전략에 적합한 외부환경의 조건 / 3.사업전략유형의 마케팅 시사점	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
4주차	시장의 환경분석: 1.거시환경분석(Macroenvironmental Analysis) / 2.산업분석(Industry Analysis): 산업구조의 이해 / 3.제품수명주기와 시장변화의 이해 / 4.상황분석결과의 체계적 융합: SWOT분석	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	

5주차	외부전문가 특강-2	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
6주차	경쟁자 분석: 1.경쟁우위 / 2.경쟁자 분석 / 3.경쟁자 분석을 위한 자료의 수집	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
7주차	외부전문가 특강-3	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
8주차	중간고사	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	

9주차	시장수요예측: 1.수요예측의 대상 및 용도 / 2.수요예측의 과정 / 3.잠재시장규모의 예측방법 / 4.판매규모의 예측방법 / 5.예측의 실행	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
10주차	외부전문가특강-3	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
11주차	성장기에서의 사업전략과 마케팅전략: 1.시장성장기의 시장기획과 위협 / 2.성장기에서 시장선도자의 점유율유지전략 / 3.후발기업의 점유율성장전략	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	
12주차	외부전문가특강-4	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	

13주차	디지털 시대의 사업전략과 마케팅전략: 1.온라인과 마케팅 / 2.스마트 시대의 도래 / 3.소셜 네트워크의 출현 / 4.스마트 기술과 SNS의 한계 / 5.디지털 시대의 사업전략과 마케팅전략 개발	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
14주차	사업전략과 마케팅전략의 효과적인 실행을 위한 조직구조와 마케팅계획: 1.사업전략과 마케팅전략의 실행 이슈들 / 2.사업전략과 마케팅전략 간의 관계 / 3.전략실행을 위한 사업단위의 설계 / 4.조직의 구조와 프로세스, 그리고 전략실행 / 5.마케팅 실행계획: 마케팅활동을 실행하는 출발점	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
15주차	외부전문가특강-5	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
16주차	강의종합 및 창업 시장 진입 실전 개별과제 발표	
		교육내용이 융복합에 해당될 경우 Y
	첫째 시간	
	둘째 시간	
	셋째 시간	
	넷째 시간	