

강 의 계 획 서			년 도	2019
			학 기	2학기
교 과 목 명	한 글	해외지역연구	담당교수	박근호
	영 문	Overseas Area Studies		
학수번호-분반	TA24205-02		강의요일교시	
학점(시간수)	3(3)		강 의 실	
이 수 구 분	전공선택			
학부(과)	글로벌경영학부		조 교 실	
면담가능시간 (Office Hour)			연 구 일	요일
연락처	연구실		E-Mail	
	휴대전화		주연락방법	E-Mail
강의개설 목적	기업의 해외시장진출 및 글로벌 전략수립을 위한 지역시장의 기초와 진출전략에 대하여 이해한다.			
강좌운영 목표	해외시장진출방식의 이해 해외시장진출 및 글로벌 전략 수립의 이해 해외시장의 기초 및 지역현안, 진출전략에 대한 이해			
강좌특성	이론	이론실습병행	실험실습실기	
교 재 가. 주교재 (저자, 출판사) 나. 참고도서 (저자, 출판사)	주교재 : 지역연구개론 2판 (황윤섭 외, 도서출판 청람) 부교재 :			
전공역량	C-K, C-S, C-A, B-K, B-S, B-A, T-K			
핵심역량 (교수법)				
강좌(수업) 운영방법	강의	토론, 토의	팀 프로젝트(발표, 사례연구 등)	
	설계, 제작, 실습 등	현장학습(현장실습)	기타	
강의 및 토론				
장애학생 수업 지원안내	본 교과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도 지원(시각-점자녹음확대교재, 청각-수화통역등)이나 조정(별도 과제수행 및 평가)이 필요한 경우 담당교수님과 장애학생지원센터(031-899-7179)에 협의하기 바람			
평가방법	성적평가는 학칙 제42조에 의거하여 종합성적 산출은 시험(중간+기말), 과제, 기타 학습 90%, 출석 10%로 평가			
	중간 30%, 기말 40%, 출석 10%, 과제 및 발표 20%			

강좌내용(1주~8주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
1	1장 지역연구 방법론	강의		
2	2장 국제기구분석 - 국제기구의 이해 - 국제기구와 국제조약	PPT		유인물
3	3장 국제제도 분석 -국제경제질서의 이해	PPT		유인물
4	4장 정치적 환경 - 정치적 환경 - 정치적 위험의 분석 및 대응	PPT		유인물
5	5장 경제적 환경 - 국제경제환경분석 - 진출대상국 경제환경분석	PPT		유인물
6	6장 문화적 환경 - 문화적환경의 의의와 요소 - 문화적환경	PPT		유인물
7	7장 법률적 환경	PPT		유인물
8	중간고사			

강좌내용(9주~15주)				
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제
9	8장 산업구조 분석	PPT		유인물
10	9장 지역연구와 지식관리시스템 10장 지역연구와 마케팅정보시스템	PPT		유인물
11	해외지역시장 진출전략 : 동북아시아(중국, 일본)	PPT		유인물
12	해외지역시장 진출전략 : 동남아시아	PPT		유인물
13	해외지역시장 진출전략 : 북미시장	PPT		유인물
14	해외지역시장 진출전략 : 유럽시장	PPT		유인물
15	기말고사			

전공역량

과목명 : 해외지역연구

전공역량 : C-K,C-S,C-A,B-K,B-S,B-A,T-K

전공역량	전공역량 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 자료가 없습니다.						