

# KUOCW 참여 강의 개요

## 1. 교과목 개요

교과목명 (국문)	디지털 마케팅
[선택] 교과목명 (영문)	-
교수자명	강장묵
교과목 학습목표	빅데이터, 블록체인, 인공지능 등 최신 기술을 응용한 디지털 마케팅 기법과 이론을 이해한다.
교과목 소개	수월하면서도 임팩트있는 강의를 원하시나요. 디지털 마케팅의 재미난 사례를 찾고 숙의하고 다 함께 성장하길 기대하시나요. 디지털마케팅 수업은 복잡한 아날로그 이론은 쉽고 수월하게 남의 이야기 같은 사례는 나의 현장 속으로 적용할 수 있는 알찬 내용으로 구성하였습니다. 물론 최신 디지털 마케팅 이론과 실전에서 활용할 수 있는 빅데이터, 인공지능, 구글 어널리틱스, SNS 기반 기법 등을 망라합니다. 특히 웨어러블, 딥러닝, 드론 배송과 마케팅, 자율주행과 마케팅, 실험적 데이터 수집 등 상상해보지 못한 도전과 기회의 장을 만들 것입니다. 다양한 토의, 자유분명한 내용 속에 터지는 인사이트 그리고 현장의 지식을 통섭하는 이론으로 여러분을 초대합니다.
교과목 키워드	디지털 마케팅 디지털 경영 빅데이터 사차산업 인공지능 블록체인 핀테크 마케팅 이론과 기법 증강현실 사물인터넷

## 2. 주차 별 강의 내용 및 연관 파일명

주차	주제	내용 요약	해당 주차의 강의자료 파일명
1	강의 소개와 디지털 마케팅의 인트로	디지털 세상과 새로운 마케팅	

2	현대 디지털 마케팅의 이해	현대 디지털 소비자와 소셜 미디어	
3	디지털 기술	소비자의 새로운 여정과 신기술(AI, 웨어러블, 드론, 빅데이터, 자율주행)	
4	디지털 생태계와 법률	디지털 생태계와 디지털 마케팅 법률	
5	디지털 마케터	마케터의 새로운 역할과 사례 프레임워크 (ROI, 디지털성공)	
6	콘텐츠 기획 및 전략	콘텐츠 기획 모델과 디지털 전략 측정	
7	기술 기반의 마케팅의 도전	콘텐츠 마케팅의 중요성 (이미지 기반 마케팅, 비디오 기반 마케팅, 자연어 마케팅 등)	
8			
9	검색 마케팅	검색마케팅(개념, 유형, 용어)과 성공적인 검색 마케팅 사례	
10	구글	검색 마케팅 측정과 구글 애널리틱스 활용	

11	모바일의이해	검색 트렌드(실검 등)와 모바일 세상	
12	소셜 네트워크의 이해	SNS, SMS, MMS, 모바일 앱, 웹사이트 구축	
13	버즈 마케팅	비디오마케팅과 버즈 워드	
14	디지털 변혁	STARTM모델과 디지털 변혁 프레임워크	
15	기계학습	기계학습을 이용한 광고	
16			