

## 강의계획서

과목명	비즈니스커뮤니케이션						
담당교수	송현정	이수구분	전공	학점/시 수	3/3		
유형	교과 유형	이론	이론과 실습		실습, 실기		
		O					
	수업 유형	캡스톤디자인	교양-전공상호인 정수업	융복합 수업	외국어 전용	기타	
						O	
강좌의 개요	구두 커뮤니케이션 중 설득의 효과를 극대화하기 위한 전략법을 익히는 강좌이다, 보고, 토의, 토론의 원리를 이해하고 수강생들이 직접 참여하면서 설득 커뮤니케이터로서 발전할 수 있도록 도모한다.						
강좌의 목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 설득적 구두 커뮤니케이션의 요건을 익히고 훈련한다.</li> <li>2. 토의, 토론의 성격을 이해하고 운영 과정을 직접 경험, 분석, 참여 및 평가한다.</li> </ol>						
강좌 운영방법	보고, 토의, 토론에 직접 참여하며 표현력을 증진시킨다. 토론과 관련 영상을 보고 분석하여 개선점을 찾아내고 본인이 직접 체험해 본다.						
전년도 강좌 개선사항	플립러닝 교과목으로 선정하여 교실 수업에서는 다양한 말하기 활동 중심으로 운영된다. 교과운영내용에 토의, 토론을 새로 추가하여 다양한 설득 의사소통 훈련을 강화했다.						
학습준비 사항	말하기 수업이니만큼 적극적인 말하기에 참여하기를 권하며, 다양한 말하기 활동이 마련되어 있어서 의식적으로 말하지 않아도 자연스럽게 말하기 능력이 증진될 것임						
수강학생 유의사항 및 참고사항	말하기에 두려움이 있는 학생은 대환영이며, 특히 취업면접을 앞두고 면대면 대화나 집단토의에 자신감이 없는 학생들의 참여를 적극 권유한다.						