

한성대학교 강의계획서

과목명					
과목번호	교과구분	수강대상	선수과목	학점	담당교수
HBD0034	전선	4학년	없음	3	권오혁
건학이념	진리			지선	
대학교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양성과 창의성을 지닌 전문인을 육성한다. ■ 공동체 의식과 문화적 소양을 갖춘 사회인을 육성한다. ■ 열린사고와 국제경쟁력을 갖춘 세계인을 육성한다. 				
핵심가치 C.E.N.T.E.R	Creative(창의성), Efficient(효율성), Networking(소통능력) Trustful(신뢰성), Energetic(적극성), Ready(준비성)				
교과목목표 (한글1000자)	뷰티는 사람(디자이너 또는 아티스트)이 사람(고객)에게 서비스를 제공한 후 일정부분의 금액을 받는 직종임으로 고객과의 관계가 매우 중요한 업종이다. 그러므로 고객이 희망하는 디자인을 제공 하기 위해서는 고객심리, 상담 및 서비스 등을 배우는 것이 매우 필요하다.				

교과목 개요 (한글 1000자)	본 과목은 실용학문인 뷰티를 매니지먼트와 마케팅 이론 및 기초를 배워서 뷰티 현장에서 필요로 하는 경영컨설팅을 우선적으로 숙지한다				
수업방법 및 사용기자재	이론	강의 <input checked="" type="radio"/> Y <input type="radio"/> N	세미나 <input type="radio"/> Y <input checked="" type="radio"/> N	토론식 <input type="radio"/> Y <input checked="" type="radio"/> N	발표 <input type="radio"/> Y <input checked="" type="radio"/> N
	실습	전공실습 <input type="radio"/> Y <input checked="" type="radio"/> N			
			전산실습 <input type="radio"/> Y <input checked="" type="radio"/> N		
	구체적 방법	온라인 방식			
평가요소 및 비율	출석 <input type="text" value="20"/> %	과제물 <input type="text" value="20"/> %	시험 <input type="text" value="60"/> %	발표 <input type="text" value="0"/> %	태도 <input type="text" value="0"/> %
평가방법	출석, 과제, 시험점수를 종합적으로 반영함				
교재 및 참고문헌 (한글 1000자)	주교재: 뷰티매니지먼트 / 하준호 외4 / 출판사 : 청람 부교재/참고문헌: 미용경영학 / 임은숙 외6 / 출판사: 메디시언				
수강생참조 및 유의사항 (한글 1000자)					

차시별 강의계획

주	강의요목	주차 강의별 설명
1	수업방향안내	강의계획서 리뷰 - 컨설팅(경영학) 이론 ■ 과제 국내외 대표미용기관에서 사용하는 헤어용어 분석
2	마케팅 1	마케팅 관리
3	마케팅 2	마케팅 기법 - 실무 마케팅 기법
4	인사관리	인사관리 개념 - 인사관리 내용
5	서비스와 매니지먼트	서비스 이론 - 고객 만족 매니지먼트
6	컨설팅과 제품	신제품의 의사결정 - 고객의 숨은 욕구 - 뷰티산업의 성공전략 - 관찰을 통한 통찰력
7	컨설팅 리서치	컨설팅 리서치의 4가지 기본목적 - 고객에게 집중하라
8	중간고사 및 토론	중간고사
9	컨설팅 수행 기법 1 [전략적 사고]	Strategic Thinking - 컨설팅 규칙 - MECE - Hypothesis-Driven - Problem Solving
10	컨설팅 수행 기법 2 [문제해결 방법론 i]	Logic / Issue Tree - Analysis
11	컨설팅 수행 기법 3 [문제해결 방법론 ii]	정보수집과 Interview - Chart Making
12	컨설팅 수행 기법 3 [문제해결 방법론 iii]	메시지의 기술과 구성
13	컨설팅 수행 기법 5 [프로젝트 관리]	Introduction - 자료 수집 및 분석 - 결론, 제언, 실행 - Presentation
14	뷰티컨설팅 수업 총정리	
15	기말고사 및 발표	기말고사