

교과목명	소비자학연구방법 & 소비자학연구방법실습	교수명	유현정
교과목 개요	“소비자학연구방법(1학점)”과 “소비자학연구방법실습(2학점)”은 소비자학과 학생들이 졸업논문을 작성하는데 필요한 연구방법론을 학습하는 과목임. “소비자학연구방법”에서는 주로 연구방법론의 이론을 학습하고, “소비자학연구방법 실습”에서는 실제로 논문작성 및 통계분석을 위한 프로그램 활용을 학습한다.		
학습 목표	“소비자학연구방법”과 “소비자학연구방법 실습”은 1.논문작성방법, 2.연구주제선정, 3.연구문제 및 측정, 4.자료수집 및 데이터분석, 5.연구결과 분석을 학습하며 이를 통해 학생들은 실증조사 방법과 SPSS를 통한 통계분석기술을 습득하고, 학위논문 작성의 방법 및 집필방법을 학습한다.		
주차별 수업계획서(플립러닝 적용 및 교수-학습 활동)			
주별	수업내용		
1주	연구방법론 학습의 필요성과 논문작성과정의 이해		
2주	데이터 핸들링과 spss의 이해		
3주	척도의 이해와 설문지의 작성		
4주	탐색적 자료분석과 기술통계분석		
5주	t 검증		
6주	상관관계		
7주	분산분석		
8주	분산분석2		
9주	신뢰도분석		
10주	요인분석		
11주	회귀분석의 이해		
12주	회귀분석		
13주	논문작성의 실제		