

수업 계획서

청년 소상공인을 위한 소셜미디어 IT역량 강화 교육과정(서울사이버대학교)

교과목명	전환율을 높이는 애널리틱스 활용	교육과정 단계	심화
교수명	권오성		
과목 개요	본 교과를 통해 온라인 방문자 분석을 통한 웹사이트 최적화를 통한 전환율 최적화 작업의 중요성을 이해하고, 이를 도와주는 도구인 구글 애널리틱스 및 네이버 애널리틱스에 대해 기본적인 지식을 얻을 수 있습니다.		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 마케팅에 있어서 방문자 데이터 수집, 분석, 활용의 중요성을 이해할 수 있게 된다. 이를 도와주는 도구인 애널리틱스 툴 두가지(구글 애널리틱스, 네이버 애널리틱스)에 대한 기본적인 지식을 바탕으로 이를 스스로 숙달할 수 있는 요령을 익히고 이를 웹사이트 콘텐츠, 제품 상세 페이지 제작, 광고 캠페인 등에 적용하여 전환율 최적화로 연결시키는 매커니즘을 이해한다. 		
주요 산출물	<ul style="list-style-type: none"> 구글 애널리틱스 운영 실습용 계정 (구글 머천다이즈 스토어 데이터 연동 완료) 및 애널리틱스 홈에 ‘나만의 대시보드’ 생성 		
참고자료 (도서, 웹사이트 등)	<ul style="list-style-type: none"> 구글 애널리틱스 아카데미(https://analytics.google.com/analytics/academy/) 네이버 애널리틱스 가이드(https://analytics.naver.com) 고객이 보이는 구글 애널리틱스(문준영 저, 한빛미디어, 2018) 디지털마케팅의 전략적 기초(에릭그린버그/알렉산더케이츠 저, 커뮤니케이션북스, 2017) 		
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 각 수업주차별 형성평가 (자가 평가, 최종 평가 점수 반영 안됨) 제시된 산출물에 대한 비교 및 해석 (중간고사 P/F, 네이버 카페 등록) 주요 산출물에 결과 (기말고사 P/F, 네이버 카페 등록) 		

※ 수업 구성표

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
1	5차시	디지털 마케팅의 목표와 본질	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 패러다임에 대한 이해 디지털 마케팅의 최종 목표, ROI ROI를 높이는 다양한 방법 	
2	6차시	ROI를 높이기 위한 애널리틱스 툴	<ul style="list-style-type: none"> 소비자 행동모델의 진화 측정의 중요성과 애널리틱스 툴의 효용성 구글 애널리틱스 vs. 네이버 애널리틱스 	
3	6차시	구글 애널리틱스를 시작하기 전에	<ul style="list-style-type: none"> 구글 애널리틱스를 시작하기 전에 성공한 스타트업의 GA 활용 사례 고객 여정 지도 만들기 	

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
4	5차시	구글 애널리틱스 실습 준비하기	<ul style="list-style-type: none"> 웹 로그 분석 GA의 웹 로그 분석 구글 애널리틱스 실습 준비 	
5	6차시	구글 애널리틱스 보고서 익숙해지기	<ul style="list-style-type: none"> 구글 애널리틱스의 주요 보고서 표준 보고서 기본 인터페이스 표준 보고서 조작법 익히기 	
6	4차시	구글 애널리틱스 보고서 분석하기 I	<ul style="list-style-type: none"> 표/그래프와 친해지기 디멘전/메트릭 살펴보기 잠재고객 보고서 분석 	
7	4차시	구글 애널리틱스 보고서 분석하기 II	<ul style="list-style-type: none"> 사이트 콘텐츠 보고서 분석 세그먼트 사용법 	
8	1차시	중간고사	<ul style="list-style-type: none"> 중간 평가 	
9	4차시	구글 애널리틱스 보고서 분석하기 III	<ul style="list-style-type: none"> 사용자 흐름 보고서 분석 채널 분석 	
10	5차시	구글 애널리틱스 보고서 분석하기 IV	<ul style="list-style-type: none"> 획득 보고서 분석(1) : 개요 및 구조 획득 보고서 분석(2) : 트리맵 획득 보고서 분석(3) : 소스/매체 	
11	4차시	구글 애널리틱스 보고서 분석하기 V	<ul style="list-style-type: none"> 맞춤 설정 보고서 대시보드 개요 및 기본 설정 나만의 대시보드 만들기 	나만의 대시보드
12	7차시	네이버 애널리틱스를 활용한 스마트스토어 운영 I	<ul style="list-style-type: none"> 스마트스토어 이해하기 스마트스토어 시작하기: 가입하기 스마트스토어 시작하기: 살펴보기 스마트스토어 시작하기: 운영하기 	
13	6차시	네이버 애널리틱스를 활용한 스마트스토어 운영 II	<ul style="list-style-type: none"> 전환율을 높이기 위한 네이버 활용법 : 네이버 애널리틱스 전환율을 높이기 위한 네이버 활용법 : 네이버 키워드 및 스마트스토어 통계 스마트스토어 운영 최적화 	
14	6차시	유입 최적화 전략	<ul style="list-style-type: none"> STP 전략의 이해 크리에이티브 최적화 미디어 믹스 최적화 	
15	1차시	기말고사	<ul style="list-style-type: none"> 기말 평가 	