

수업 계획서

청년 소상공인을 위한 소셜미디어 IT역량 강화 교육과정(서울사이버대학교)

교과목명	쉽게 따라 하는 온라인 쇼핑몰 창업	교육과정 단계	핵심
교수명	차명희		
과목 개요	<ul style="list-style-type: none"> 실제로 스마트 스토어에 입점부터 운영과 관리를 통해 쇼핑몰 창업자로서 기본기를 다지기 위해 꼭 필요한 도구 활용법에 초점을 두어 수업하고 학습자는 실제로 쇼핑몰을 구축하여 운영하는 실무 능력을 갖추게 됩니다. 		
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> 포털 쇼핑구조를 이해하고 스마트 스토어를 1인 쇼핑몰로 활용할 수 있다. 스마트 스토어에 내 상품을 등록하고 관리할 수 있다. 스마트 스토어에서 판매 관리를 할 수 있다. 배송, 정산, 고객관리 방법을 배우고 관리할 수 있다. 포털쇼핑 검색 상위에 노출 할 수 있는 방법을 숙지할 수 있다. 		
주요 산출물	<ul style="list-style-type: none"> 인터넷 오픈 마켓 입점, 상품 등록, 배송 및 관리, 네이버 광고와 SNS 홍보 		
참고자료 (도서, 웹사이트 등)	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 스마트 스토어 마케팅, 이동화 지음, 예문사 도전하라 온라인 실전창업, 김인섭 저, 디지털 북스 혼자서도 할 수 있는 알리바바 도·소매 해외 직구, 이중원 저, 앤써북 https://partners.naver.com https://shopping.naver.com 		
평가 방법	<ul style="list-style-type: none"> 각 수업 주차별 형성평가(자가 평가) 제시된 산출물에 대한 비교 및 해석(네이버 카페 등록) 주요 산출물 4종에 해석 결과 보고서(네이버 카페 등록) 중간, 기말 평가(객관식, 자가 평가) 		

※ 수업 구성표

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
1	6차시	온라인 창업 마인드 갖추기	<ul style="list-style-type: none"> 성공적인 온라인 쇼핑몰 창업 온라인 비즈니스 구조와 발전 현황 온라인 트렌드 분석과 창업 전략 형성평가 	아이템 선정을 위한 벤치마킹 보고서
2	6차시	네이버 쇼핑 구조 이해	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 사업자를 위한 비즈니스 툴 네이버 비즈니스 툴 알아보기 네이버 비즈니스 툴 사용하기 형성평가 	
3	5차시	스마트 스토어 개설	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 스토어 개설시 고려사항 스마트 스토어 알아보기 스마트 스토어 개설하기 형성평가 	스마트 스토어 개설

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
4	6차시	스마트 스토어 상품등록	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내 스토어는 왜 상위 노출이 안될까 ▪ 노출이 잘 되는 상품등록 방법 ▪ 스마트 스토어에 상품 등록하기 ▪ 형성평가 	상품 등록
5	6차시	스마트 스토어 상품등록 관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내 스토어의 상품은 매력적일까 ▪ 상품 등록 주의사항과 등록 방법 팁 ▪ 스마트 스토어에 상품 등록하기 ▪ 형성평가 	옵션 및 추가상품 등록
6	5차시	상세페이지 기획	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 내 스토어의 상세페이지는 매력적일까 ▪ 상품 상세페이지 제작 전 준비사항 ▪ 스토리보드 제작과 상품 상세페이지 기획하기 ▪ 모바일 최적화 상품 페이지 만들기 ▪ 형성평가 	상세페이지 스토리보드 제작
7	5차시	SmartEditor 잘 활용하기	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 잘 팔리는 상품과 안 팔리는 상품의 상세페이지 ▪ SmartEditor 핵심기능 알아보기 ▪ SmartEditor로 상세페이지 만들기 ▪ 형성평가 	템플릿 상세페이지
8	1차시	중간고사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중간평가 	
9	8차시	상품소개 동영상	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 동영상 마케팅의 필요성 ▪ 동영상 마케팅 환경 변화와 실행 계획 ▪ 동영상 마케팅 전략 ▪ 동영상 마케팅 실습 ▪ 형성평가 	상품소개 동영상
10	5차시	스마트 스토어 전시관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스마트 스토어 꾸미기 방법 ▪ 스마트 스토어 전시관리 사용하기 ▪ 스마트 스토어 전시관리 실습 ▪ 형성평가 	전시관리 페이지
11	6차시	스마트 스토어 운영관리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스마트 스토어 운영관리 잘하는 방법 ▪ 스마트 스토어 운영관리하기 ▪ 스마트 스토어 운영관리 실습 ▪ 형성평가 	배송/반품 페이지
12	7차시	챗봇을 활용한 고객 응대	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 네이버톡톡을 활용한 고객 응대 방법 ▪ 네이버톡톡 이용하기 ▪ 네이버톡톡과 비즈 챗봇 활용하기 ▪ 형성평가 	챗봇, 쇼핑 톡톡
13	6차시	스마트 스토어 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 스마트 스토어 마케팅을 잘하려면 ▪ 스마트 스토어 마케팅 방법 ▪ 스마트 스토어 마케팅 실습 ▪ 형성평가 	럭키투데이, 기획전 이벤트

주차	차시구성	주차별 주제	주차별 주요 수업 내용	주차별 산출물
14	5차시	해외 온라인 쇼핑몰 사례	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 글로벌 셀링 ▪ 알리바바 vs 아마존 ▪ 아마존 입점 방법 ▪ 알리바바 입점 방법, 중국 전자상거래 수출 심화 연수 참관기 ▪ 형성평가 	알리바바 입점
15	1차시	기말고사	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기말평가 	