

2019학년도 1학기 수업계획서



교과목	과목명	스포츠마케팅론	학수번호	348794	분반	01
	이수구분	선전	학점	3.0	시간	이론 : 3.00 / 실습 : 0.00
	인증구분		교재명	문개성(2018). 스포츠마케팅 4.0 : 4차 산업혁명 미래비전. 박영사		
주 수강대상	학부(과)생		강의요일/시간	월34수3		
			강의실	[문화체육관 지상 1층] 202강의실		
담당교수	성명	문개성				
	소속	자연과학대학 스포츠과학부				
	연락처	전화		연구실		
		휴대폰		Email		
	면담가능요일/시간	매일 수시(단, 사전 약속)				

교과목 기본정보

선수과목 또는 선수학습	○스포츠산업 및 국가 주요정책에 대한 개괄적인 이해 필요 - 참고자료 : 문화체육관광부 (2018). 스포츠산업백서 2017		이수체계도의 선수과목							
교과목 성격	○스포츠마케팅에 대한 기초적인 이해 ○다양한 사례 및 실무적 접근 병행에 따른 스포츠마케터 비전 제시									
교과목 목표	○스포츠마케팅의 이론적 지식 및 실무적 사례 습득 ○국가 자격증 <스포츠경영관리사> 취득 - 스포츠경영관리사 4과목(스포츠산업, 스포츠경영, 스포츠마케팅, 스포츠시설)									
활용기자재	유인물	LCD프로젝트	컴퓨터노트북	전자칠판	기타					
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
수업방법	강의식	토론식	세미나식	실험실습식	인터넷전용	인터넷병행	기타			
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
성적평가방법(%)	중간(수시)/기말고사		출석 및 과제		기타평가도구(20%)					
	중간	기말	출석	과제	발표	토론	퀴즈	팀활동	태도	기타

	30	30	10	10	10	0	0	0	10	0
참고도서	문개성(2019). 스포츠 경영 : 21세기 비즈니스 미래전략. 박영사.									
유의사항										

교과목 학습성과

학습성과(PO)	학습성과 중요도	교과목 학습성과 내용
1.기초지식	중(●)	스포츠 마케팅의 전반적인 이해와 주요 이론을 학습한다.
4.실무능력	중(●)	스포츠 조직에서 수행해야 할 마케팅 관점을 제시하고 학습한다.
7.영향이해	중(●)	스포츠 마케터로서의 직업윤리와 사회적 책임을 공유한다.

교과목별 NCS분류 지정

교과목	대분류	중분류	소분류	일치 비율
스포츠마케팅론	이용·숙박·여행·오락·스포츠	스포츠	스포츠마케팅	100.00%

* [NCS 및 학습모듈 검색 \(참고 사이트 바로가기\)](#)

* 비율은 NCS항목에 교과목 성격이 얼마나 일치하는지를 판단하는 기준입니다.

주별 세부내용

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
1	○오리엔테이션	1. 스포츠 마케팅의 기본적인 이해 2. 평가기준 등 설명	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
2	○스포츠 산업의 정의	1. 스포츠 산업의 정의 2. 스포츠 산업의 분류 3. 스포츠 산업의 특성 4. 스포츠 산업의 중요성 5. 스포츠 산업의 현황 6. 스포츠 산업진흥법	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
3	○스포츠 마케팅의 이해	1. 스포츠 시장 2. 스포츠 마케팅의 요소 3. 스포츠 마케팅의 구조 4. 환경분석 5. 표적 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
4	○스포츠 소비자의 충성도와 관여도	1. 스포츠 소비자 2. 스포츠 소비자 행동 3. 충성도와 관여도	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
5	○스포츠 서비스와 브랜드	1. 스포츠 서비스 2. 스포츠 브랜드	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____	○개인과제	교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
6	○스포츠 제품과 상품	1. 제품과 상품 2. 제품의 차원 3. 스포츠 제품 4. 가치사슬과 프랜차이즈	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
7	○스포츠 가격과 통화	1. 가격과 통화 2. 스포츠 가격 3. 가격 형태 4. 가격전략	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
8	○중간고사	○중간고사	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____
9	○스포츠 장소와 유통	1. 장소와 유통 2. 스포츠 유통 3. 스포츠 시설 경영과 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
10	○스포츠 촉진과 커뮤니케이션	1. 촉진과 커뮤니케이션 2. 촉진방법 3. 통합 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____

주차	학습주제	학습내용	강의방법	과제	학습자료
11	○스포츠 미디어와 방송중계권	1. 미디어의 이해 2. 스포츠와 미디어 관계 3. 방송중계권	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표_____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
12	○스포츠 스폰서십과 매복 마케팅	1. 스포츠 스폰서십의 이해 2. 스포츠 스폰서십의 유형 3. 공식 스폰서십과 매복 마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표_____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
13	○명명권, 인도스먼트, 라이선싱 및 머천다이징	1. 경기장 명칭 사용권 2. 선수보증광고 3. 스포츠 라이선싱과 머천다이징	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표_____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
14	○스포츠 에이전트	1. 에이전트와 에이전시 2. 에이전트의 구조와 역할	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표_____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
15	○스포츠 마케팅 사례	1. 국내 사례 2. 해외 사례 3. 발표	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 발표_____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 PPT _____
16	○기말고사	○기말고사	<input type="checkbox"/> 강의 <input type="checkbox"/> 토론 <input type="checkbox"/> 실험실습 <input type="checkbox"/> 기타 _____		교재물 _____ 유인물 _____ 기타물 _____