

## 2018학년도 2학기 강의정보

2018학년도 2학기 강의정보							
<b>교과목명</b>	벤처창업및경영		<b>교강사명</b>		김시월		
<b>학점</b>	2		<b>수강대상 학년</b>		9		
<b>교재명</b>		<b>구 분</b>	주교재	<b>저 자</b>		<b>출 판 사</b>	
<b>강의목표</b>	<p style="text-align: center;">상대방과 효과적으로 소통하고 팀원 간의 상호 협조와 협력을 이끌어낼 수 있다.                      다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석 추론하여 이를                      바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있다.</p>						
<b>교과목 해설</b>	<p style="text-align: center;">소비자를 파악함으로써 소비자의 욕구 변화를 알 수 있다 소비자의 유형을                      파악함으로써 유형별 소비자를 구분 할 수 있다 소비자와 감정노동자와의 관계를                      확인하고 문제점을 공유한다 소비자에게 향을 주는 광고요소는 무엇이고                      어떤 변화가 있었는지 확인해본다.</p>						
<b>강의진행 방법</b>							