

2018년 2학기 수업계획서

| | | | | | | | | | | |
|------------------|--|-----------------------|--------|--------------|-------|------------|----------------------|------|---------|--|
| 년도 | 학기 | 과목번호 | 교과목명 | | | | 담당교수 | | | |
| 2018 | 2 | DC7231 | 콘텐츠기획론 | | | | 장병옥 | | | |
| 연락처 | | | E-mail | | | | | | | |
| 장애학생 수업지원 | 학습지원 | 강의녹음허가(N) | | 지정좌석 배치(N) | | | 시각적인 보조자료 활용(N) | | | |
| | 과제지원 | 제출기한 연장(N) | | 과제 난이도 조절(N) | | | | | | |
| | 평가지원 | 시험문제 파일 제공(N) | | 시험기간 연장(N) | | | 장애 유형에 맞는 시험방법 적용(N) | | | |
| 교양 과목 | 핵심역량 | | | | | | | | | |
| | 실천능력 | | | | | | | | | |
| | 능력지표 | | | | | | | | | |
| 전공 과목 | 전공능력 | 콘텐츠기획론에 대한 지식을 알게 한다. | | | | | | | | |
| | 능력단위 | | | | | | | | | |
| | 능력단위요소 | | | | | | | | | |
| 학습표준(K) | | | | | | | | | | |
| 학습표준(S) | | | | | | | | | | |
| 학습표준(A) | | | | | | | | | | |
| 강의개요 | 단계별 기획 프로세스는 조직 분석과 이해를 바탕으로, 시장조사, 아이템 선정, 아이디어 차별화, 스토리텔링, 기획과 마케팅에 관해 디테일하게 설명하도록 하겠다. 이러닝 수업으로 진행한다. | | | | | | | | | |
| 강의목표 | 이해시킨다.스마트한 콘텐츠에는 무엇이 필요한지, 어떻게 기획할 것인지, 스마트한 콘텐츠 기획을 어떻게 업그레이드할 것인지, 스마트 콘텐츠 기획 프로세스를 단계별로 교육한다. | | | | | | | | | |
| 교수학습 방법 | 이론 | 실험/실습 | 발표 | 토론 | 팀프로젝트 | 캡스톤 디자인 | 포토 폴리오 | 현장실습 | 기타 | |
| | | | | | | | | | Y | |
| 평가방법 및 반영률(%) | 출석 | 중간시험 | 기말시험 | 역량(능력)평가 | | | 합계 | | 기타 | |
| | | | | 과제 | 발표 | 기타 | | | | |
| | 20 | 20 | 30 | 10 | 0 | 20 | 100 | | | |
| 교재 및 참고서적 | 구분 | 교재명 | | | 저자 | | 출판사 | | 출판년도 | |
| | 주교재 | 디지털콘텐츠기획 | | | 김성은 | | 한빛아카데미 | | 2017 | |
| | 참고1 | 웹기획 기초와 설계 | | | 강은정 | | 한빛아카데미 | | 2015 | |
| | 참고2 | 콘텐츠기획특강 | | | 노동형 | | 청년정신 | | 2015.07 | |
| 수업관련안내 | | | | | | | | | | |
| 주차 | 강의내용 | | | | | | 교재범위 | | 강의특수 | |
| 01 | Ch01. 웹이란 무엇인가? I. 스마트한 콘텐츠 기획을 위한 필수요소 1 교과목 설명 2 스마트한 콘텐츠 기획과 기획자 3 스마트한 콘텐츠 기획을 위한 테스트 4 스마트 콘텐츠 기획을 위한 조건 | | | | | | | | 0 | |
| 02 | Ch02_웹기획이란 II. 스마트한 콘텐츠, 어떻게 기획할 것인가? 1. 부자 순위가 바뀌고 있다 2. 스마트 기획의 기본, “개념과 프로세스” | | | | | | | | 0 | |
| 03 | Ch03_웹 사이트 개발 과정 3. 콘텐츠의 개념 4. 콘텐츠 시장 규모와 전망 | | | | | | | | 0 | |
| 04 | Ch04_사이트의 목적파악 5. 콘텐츠 산업 성공사례 6. 콘텐츠 기획 프로세스 | | | | | | | | 0 | |

| | | | |
|---------------------------------|---|--|-------------------|
| 05 | <p>Ch05_분석</p> <p>1. 3단계 업그레이드 전략</p> <p>2. 업그레이드를 위한 국내외 사례 한류의 3단계 전략</p> <p>3. 해외 콘텐츠 기획의 성공 및 실패사례</p> | | 0 |
| 06 | <p>Ch06_콘텐츠설계</p> <p>시장조사의 개념</p> <p>시장조사의 목적</p> <p>시장조사 감각을 높이기 위한 방법 - '신문보기'</p> <p>시장을 읽기 위하여 보아야 할 것 3가지 - "타겟, 트렌드, 경쟁자"</p> <p>시장조사 절차 및 방법</p> | | 0 |
| 07 | <p>Ch07_정보설계</p> <p>Ch08_사용자 중심의 디자인</p> <p>IV. 스마트 콘텐츠 기획 프로세스</p> <p>1. 기획을 하기 위해 가장 먼저 알아야 할 것 : "조직 분석과 이해"</p> <p>2. 기획 1단계 : On-Off 전방위 시장조사 "시장에 답이 있다"</p> <p>시장조사 전에 사전 준비는 필수</p> <p>시장 조사 결과는 반드시 자료화하라</p> <p>시장조사 보고서 작성법</p> | | 0 |
| 08 | <p>중간평가</p> | | 0 |
| 09 | <p>Ch08_사용자 중심의 디자인</p> <p>3. 기획 2단계 : 아이템 선정</p> <p>-아이템이란 무엇인가?</p> <p>-아이템 유형</p> <p>-아이템(정보) 수집 방법</p> <p>-일일 정보 만들기</p> <p>-전문 정보의 수집 방법</p> <p>-정보력 강화를 위한 4가지 방법</p> <p>수집한 정보의 효율적 운영 : 블로그 및 페이스북 활용하기</p> <p>기획 아이템 선정방법</p> <p>정보를 차곡차곡 쌓기 위한 4가지 방법</p> | | 0 |
| 10 | <p>Ch10_게슈탈트 심리학</p> <p>4. 기획 3단계 : 아이디어 차별화</p> <p>-다 양한 아이디어 발상법</p> <p>-아이디어 만들기 : / 재미 / 틀 깨트리기(Break) / 생활 / 변화</p> <p>-아이디어를 만드는 도구 6가지</p> | | 0 |
| 11 | <p>Ch11_화면설계</p> <p>5. 기획 4단계 : 스토리텔링</p> <p>-스토리의 힘</p> <p>-스토리텔링 경영</p> <p>-스토리텔링 유형</p> <p>-스토리텔링 사례</p> | | 0 |
| 12 | <p>Ch12_웹 디자인 레이아웃</p> <p>6. 기획 5단계 :</p> <p>-기획과 마케팅</p> <p>-기획이 어려운 이유</p> <p>-기획의 개념 최초의 기획은?</p> <p>-기획과 계획 기획의 힘 최고의 기획은?</p> <p>-기획의 분야와 믹스</p> | | 0 |
| 13 | <p>Ch13_디자인 리서치</p> <p>즐겁고 스마트한 기획을 위한 4가지 방법</p> <p>기획을 잘 하기 위한 기본 만들기</p> <p>제품 라이프사이클(Product Life Cycle)과 캘린더</p> | | 0 |
| 14 | <p>Ch14_디자인 전략</p> <p>Ch15_디자인 개발</p> <p>7. 기획의 실행 전략 : 마케팅</p> <p>기획은 건축이다</p> | | 0 |
| 15 | <p>기말평가</p> | | 0 |
| <p>KOREANAZARENE UNIVERSITY</p> | | | <p>Page : 2/2</p> |