

미래를 위한 도약, 세계를 향한 비상

| | | | | |
|----|------------|-----|-----------|-------------------------------|
| 주제 | 잠재능력 계발 코칭 | | 차시 | 3 |
| 대상 | 교수 | | 공개 사이트 | tls.kku.ac.kr www.kocw.net |
| 일시 | | | 보상 | |
| 강사 | 성명 | 이동우 | 소속 | 한국역량평가개발원 |

2. 특강 개요

| | |
|-----------|---|
| 개요 | 1차시, 경청과 공감하기 2차시, 질문, 인정, 격려하기 3차시, 리더의 소통방식과 피드백하기 |
| 목표 | 맞춤형 리더의 필요성 및 리더가 갖춰야 하는 경청과 공감에 대해 배운다. 코칭 상대에게 어떻게 질문하고, 어떻게 인정과 격려를 하는지 배운다. 맞춤형 리더의 소통방식과 피드백 방식에 대해 배운다. |
| 특강 내용 | • 경청과 공감, 질문, 인정, 격려, 새로운 소통방식, 피드백을 통한 잠재능력 계발 코칭하기 |
| 추천 도서 | • 임파워링하라/박창규 저 |
| 특강 맛보기 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p>- 질문의 힘</p> <p>CHAPTER 3: 맞춤형 리더는 질문 ... 경우는 질문을 한다.</p> <p>인문학(人文學)</p> <p>효기심과 존중심을 가지고 물어가는 과정 - 요청 (인문학 공헌)</p> <p>효기심 어린 질문과 진정한 있는 답변 사이의 공간 - 코칭의 공간</p> <p>궁금증, 그 자체로 EmPOWER를 거둔다!</p> <p>경청 능력을 바탕으로 상대를 이해하고, 상대를 성장시킬 수 있는 질문을 던진다면 훌륭한 코칭!</p> <p>그렇다면 어떤 질문을 해야 할까?</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>- 질문의 힘</p> <p>CHAPTER 3: 맞춤형 리더는 질문 ... 경우는 질문을 한다.</p> <p>인문학(人文學)</p> <p>효기심과 존중심을 가지고 물어가는 과정 - 요청 (인문학 공헌)</p> <p>효기심 어린 질문과 진정한 있는 답변 사이의 공간 - 코칭의 공간</p> <p>궁금증, 그 자체로 EmPOWER를 거둔다!</p> <p>경청 능력을 바탕으로 상대를 이해하고, 상대를 성장시킬 수 있는 질문을 던진다면 훌륭한 코칭!</p> <p>그렇다면 어떤 질문을 해야 할까?</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 48%;"> <p>-코칭에서 인정이란</p> <p>CHAPTER 4: 맞춤형 리더의 특별한 인정과 격려</p> <p>행동, 언어, 옹호 결과 등</p> <p>우리의 공감을 제공하라 (인문학적)</p> <p>인정</p> <p>어떻게 해서 어떤 과정을 거쳐 좋은 결과를 이뤄냈는지 물어내고, 상대가 그것의 가치를 스스로 인식하게 함으로써 궁극적으로 최고의 공력을 발휘하게 하는 것.</p> <p>칭찬의 직업을 부여할 수 있다!</p> <p>칭찬은 무리를 만들어 주고, 인정은 무리를 원나게 한다.</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p>-EmPOWER 전체 모습 보기</p> <p>CHAPTER 5: 맞춤형 리더에게는 후과 적인 커뮤니케이션 프로세스가 있다.</p> <p>Em: Emphasis (초점을 맞추고 싶은 주제) P: Present (주제가 상대에게 미치는 영향 상태 정도) O: Object (Goal+Meaning, 커뮤니케이션 목표설정과 의미확정) W: Wild Option(현재 새로운 대안 탐구) E: Execution(상황적 강화) R: Reflection (여유로 생각)</p> <p>Em 주제</p> <p>P 현재</p> <p>Wild O 대안 탐색</p> <p>E 실행계획</p> <p>R 심도</p> <p>Reflection</p> </div> </div> |