

2018학년도 1학기 강의정보

2018학년도 1학기 강의정보							
교과목명	소비자마음읽기		교강사명	김시월			
학점	2		수강대상 학년	9학년			
교재명		구분		저 자		출 판 사	
강의목표	상대방과 효과적으로 소통하고 팀원 간의 상호 협조와 협력을 이끌어낼 수 있다.						
교과목 해설	소비자를 파악함으로써 소비자의 욕구 변화를 알 수 있다. 소비자의 유형을 파악함으로써 유형별 소비자를 구분 할 수 있다. 소비자와 감정노동자와의 관계를 확인하고 문제점을 공유한다. 소비자에게 영향을 주는 광고요소는 무엇이고 어떤 변화가 있었는지 확인해본다.						
강의진행 방법	다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석□추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있다						