

## 2018학년도 1학기 강의정보

2018학년도 1학기 강의정보			
<b>교과목명</b>	데이터마이닝	<b>교강사명</b>	이미영
<b>학점</b>	3	<b>수강대상 학년</b>	3학년
<b>강의목표</b>	<p>다양한 정보와 지식을 이해하고 문제를 규명하며 분석·추론하여 이를 바탕으로 문제 해결에 적용할 수 있다.</p>		
<b>교과목 해설</b>	<p>많은 기업들이 고객서비스를 내세우고 있음에도 불구하고 합당한 수익이 창출되지 않고 있음에 대해 고민하고 있다. 이것은 기업이 상품과 서비스에 초점을 두고 있기 때문이다. 현세대의 고객은 기업에 대해 냉정하게 평가하고 비교분석과 손익계산에 의해 구매나 관계를 진행해 나간다. 이러한 고객들에 대한 정확히 판단하고 제대로 된 고객관리를 진행해 나가는 것이 현시대의 기업이 풀어나가야 할 과제이다. 이 수업에서는 이러한 CRM에서 CRM전략을 위한 고객 및 환경 분석을 위한 데이터웨어하우징, 데이터마이닝, 빅데이터 등의 관련기술을 알아보고자 한다.</p>		
<b>강의진행 방법</b>	<p>강의와 더불어 온라인 토론을 통해 학생들의 참여를 유도한다. 수업 내용은 CRM과 데이터마이닝의 관계, CRM에 활용되는 데이터마이닝 및 빅데이터 분석의 개념 그리고 데이터마이닝 구현 방법 등을 포함한다.</p>		