

# 강 의 계 획 서(Syllabus)

## [1] 기본 정보(Basic Information)

### ■ 강의 정보(Course Information)

|                        |       |                       |    |
|------------------------|-------|-----------------------|----|
| 교과목명<br>(Course Title) | 경영통계학 | 강의유형<br>(Course Type) | 이론 |
|------------------------|-------|-----------------------|----|

## [2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

### ■ 과목 설명(Course Description)

다양한 기업경영과 관련된 자료의 분석 및 불확실한 환경 하에서 합리적인 의사결정을 위한 기초적인 통계의 개념과 기법들을 다룬다.

### ■ 학습 목표(Learning Objectives)

다양한 형태의 자료들을 체계적인 방법으로 요약하고, 자료들이 내포하고 있는 의미를 과학적으로 추출하여 경영의사결정에 활용하는 소양을 함양한다.

강의의 초반부에는 확률이론과 그 응용에 관한 이슈를 다루고, 후반부에는 자료의 분석과 다양한 통계적인 방법론 등을 다루게 된다.

동시에 SPSS, R과 같은 통계프로그램의 활용과 경영상의 다양한 문제에 대한 각종 분석적 기법과 개념들을 함께 다루게 된다.

### ■ 학습 성과(Learning Outcomes)

- 숫자와 그래픽을 이용한 방법으로 정보를 표현하고 기술할 수 있다.
- 통계프로그램을 이용하여 숫자 및 그래프 결과를 도출할 수 있다.
- 통계적 추론이라 불리는 과정을 이해하며 표본 정보를 사용하여 모집단에 관한 적절한 결론을 도출할 수 있다.
- 확률이론과 확률분포를 이용하여 추정과 가설검정을 수행할 수 있다.
- 회귀분석과 상관분석을 이용하여 변수들간의 관계를 이해하며 전략적 변수들에 대한 미래값들을 예측할 수 있다.
- 경제, 회계, 재무, 마케팅 등의 경영관련 영역에서 통계적 방법론을 적용시킬 수 있다.
- 미디어, 조사기관, 정부기관 등에서 나오는 정보들의 정확성과 타당성을 비판적으로 분석해 낼 수 있다.
- 의사결정과 그에 따른 타당성을 증명할 수 있는 독립적 통계분석을 수행할 수 있다.
- 통계적 발견점과 결과를 통계에 익숙하지 않은 의사결정자, 이해관계자, 일반 공공에 효과적으로 전달할 수 있다.

## [3] 강의 진행 정보(Course Methods)

### ■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

| 강의 진행 방식 | 추가 설명                  |
|----------|------------------------|
| 이론 강의    | 이론에 대한 설명을 세미나 형식으로 진행 |
| 실습       | 통계프로그램 활용을 위한 실습       |

|    |             |
|----|-------------|
| 시험 | 중간시험 / 기말시험 |
|----|-------------|

■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

| 수업 자료 | 제목             | 저자                   | 출판일/게재일 | 출판사/학회지 |
|-------|----------------|----------------------|---------|---------|
| 교재    | 켈러의<br>경영경제통계학 | Keller 지음, 이상규<br>옮김 | -       | Cengage |

**[4] 수업 일정(Course Schedule)**

| 차시 | 강사명 | 수업주제 및 내용                                                                                         | 제출 과제 | 추가 설명 |
|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 1  | 안봉현 | 연속확률분포 1<br>1. 일양분포<br>2. 정규분포<br>3. 표준정규분포                                                       |       |       |
| 2  | 안봉현 | 연속확률분포 2<br>1. 지수분포<br>2. 카이제곱분포<br>3. F 분포<br>4. t 분포                                            |       |       |
| 3  | 안봉현 | 표본분포<br>1. 표본평균의 표본분포<br>2. 중심극한정리<br>3. 표본비율의 표본분포<br>4. 표본분산의 표본분포                              |       |       |
| 4  | 안봉현 | 추정의 기본원리<br>1. 점추정과 구간추정<br>2. 신뢰구간추정<br>3. 신뢰구간추정치의 해석<br>4. 표본크기의 선택                            |       |       |
| 5  | 안봉현 | 가설검정의 기본원리<br>1. 가설검정의 개념<br>2. 모평균에 대한 가설검정<br>3. 단측검정과 양측검정<br>4. 검정력                           |       |       |
| 6  | 안봉현 | 한 모집단에 관한 추론<br>1. 모평균에 관한 추론<br>2. 모분산에 관한 추론<br>3. 모비율에 관한 추론                                   |       |       |
| 7  | 안봉현 | 두 모집단 비교에 관한 추론 1<br>1. 두 모평균 차이에 관한 추론: 독립표본<br>2. 두 모분산 비율에 대한 가설검정<br>3. 두 모평균 차이에 관한 추론: 짝진표본 |       |       |
| 8  | 안봉현 | 두 모집단 비교에 관한 추론 2<br>1. 두 모비율 차이에 관한 추론                                                           |       |       |
| 9  | 안봉현 | 분산분석 1<br>1. 일원분산분석<br>2. 다중비교검정                                                                  |       |       |

|    |     |                                                          |  |  |
|----|-----|----------------------------------------------------------|--|--|
| 10 | 안봉현 | 분산분석 2<br>1. 랜덤화블럭 분산분석<br>2. 이원분산분석<br>3. 이원분산분석 검정의 순서 |  |  |
|----|-----|----------------------------------------------------------|--|--|

[5] 수강생 학습 안내 사항