

# 강 의 계 획 서(Syllabus)

## [1] 기본 정보(Basic Information)

### ■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	경영학원론	강의유형 (Course Type)	이론
------------------------	-------	-----------------------	----

## [2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

### ■ 과목 설명(Course Description)

- 과학적 경영을 근본으로 하는 기업경영의 개요와 제반 이론을 소개한다.
- 새롭게 주목 받고 있는 인간중심 경영마인드와 신기술, 글로벌 산업화 등 경영학 전공자로서 합리적이고 효율적인 시스템을 구축하고 관리하기 위한 방법을 익히고, 앞으로 미래사회에서의 기업경영의 역할 등을 새롭게 조명한다.
- 끊임없이 변화하고 새로운 것을 원하는 21세기 기업환경에서 비즈니스가 성립 가능한지 점검하고 계획을 구체화할 수 있도록 구성하는 방법을 학습한다.

### ■ 학습 목표(Learning Objectives)

- 경제/경영 현실에 대한 이해 증진
- 산업에서 요구하는 경영마인드를 갖춘 전문인을 양성
- 경영마인드의 핵심인 효율성과 효과성 마인드 향상
- 창조적 아이디어 발견 방법과 비즈니스로의 구현

### ■ 학습 성과(Learning Outcomes)

경영학 전공을 시작하는 학생들에게 경영학 전반에 대한 이해를 바탕으로 경영환경 분석에 대한 기초적 지식을 제공한다. 이를 통해 경영학 전공자로서의 수학 방향을 결정하고 상위 교과 학습에 대한 지침을 마련하는데 도움을 준다.

## [3] 강의 진행 정보(Course Methods)

### ■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
이론 강의	이론에 대한 설명을 세미나 형식으로 진행
토론/토의	각 사례와 이슈에 대한 토론과 토의 진행
시험	중간시험 / 기말시험

### ■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
-------	----	----	---------	---------

강의슬라이드	-	교수	-	-
--------	---	----	---	---

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	안봉현	경영의 개요 1. 인간과 조직생활 2. 경영의 개념 3. 경영의 차원 4. 경영활동의 내용과 과정		
2	안봉현	경영학의 역사 1 1. 경영/관리의 역사적 배경 2. 고전 경영학 3. 인간관계론 및 행동학적 경영학		
3	안봉현	경영학의 역사 2 1. 경영과학 2. 시스템적 접근법 3. 상황론적 접근법 4. 자원기반관점 5. 지식경영/구조조정/목표관리/균형성과표		
4	안봉현	기업의 형태와 경영자 1 1. 국가경제와 기업 2. 기업의 형태와 분류		
5	안봉현	기업의 형태와 경영자 2 1. 기업양태의 변화 2. 경영자와 대리인 문제		
6	안봉현	동기부여와 리더십 1. 동기부여 내용이론 2. 동기부여 과정이론 3. 리더십 특성이론 4. 리더십 행동이론 5. 리더십 상황이론		
7	안봉현	조직구조와 인적자원관리 1. 조직구조 2. 조직 설계의 포괄적 모형 3. 인적자원관리의 의의와 특성 4. 직무분석과 직무평가 5. 인사고과 6. 인적자원관리 과정		
8	안봉현	전략적 계획수립 1. 전략적 계획수립과 전략적 경영 2. 조직의 방향 설정 3. 전략의 유형		
9	안봉현	마케팅의 개요 1. 마케팅의 정의 2. 마케팅의 과정 3. 마케팅 개념		

10	안봉현	마케팅 전략 1. STP 전략 2. 시장세분화 3. 표적시장의 선정 4. 포지셔닝		
----	-----	---	--	--

[5] 수강생 학습 안내 사항

--