

KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	소비자행동과 광고심리				차시	3		
대상	클로컬캠퍼스 재학생				사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
강사	성명	박 동 현			소속	한국열린사이버대학교		

2. 특강 개요

개요	<ul style="list-style-type: none"> 현대사회에서 소비자는 다양한 영향요인에 의해 의사결정을 하게 되며, 광고는 이러한 의사결정을 유인하는 심리학적 기제이다. 광고과정과 소비자의 심리는 어떠한 연관을 가지고 있는지, 우리는 어떻게 광고를 소비자들에게 전달하여 행동으로 이어지는가를 이해한다.
목표	<ul style="list-style-type: none"> 광고와 소비자행동은 어떻게 상호연관되어 영향을 주는지를 이해한다.
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> 라이프스타일의 변화에 따른 소비자의 행동변화는 어떠한 것이 있는지를 살펴본다. 브랜드가 소비자에게 어떠한 영향을 미치는지 사례를 통해 살펴본다. 대표적인 광고심리에 따른 행동변화는 어떠한 것이 있는지 사례를 통해 살펴본다. 광고 마케팅의 변화에 따라 소비자행동이 변한 것은 무엇인지 살펴본다. 소비자의 행동변화에 따라 광고의 트렌드는 어떻게 변화했는지 살펴본다.
추천 도서	<ul style="list-style-type: none"> 우석봉(2017). 광고효과의 심리학 김하예(2015). 소비자 및 광고심리학 박영봉(2015). 소비자행동론 양윤 외(2011). 광고심리학

특강 맛보기	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <h3>소비자행동과 광고심리</h3> <p>KU Learning Channel 박 동 현</p> </div>	<p style="text-align: center;">고객(욕구)분석 예 : 디지털 카메라</p> <p>제품 : 디지털 카메라</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>사용 목적(why)</th> <th>사용 시기(when)</th> <th>사용 장소(where)</th> <th>사용 과정(how)</th> <th>사용자(who)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>충족된 욕구</td> <td>휴게용, 기념, 추억, 사생활</td> <td>각종 행사일 여행시, 생일시 등대</td> <td>각종 행사장, 여행지</td> <td>사진 찍기 일상</td> <td>10~20 대 학생 30대 이상인</td> </tr> <tr> <td>원시화된 욕구 (Current needs)</td> <td>사물이 어렵다</td> <td>필터가 유겨비율이 많아</td> <td>필터가</td> <td>필름을 쉽게 구할 수 없는 곳</td> <td>스스로 찍은 사진을 확인하기 힘들다</td> </tr> <tr> <td>잠재된 욕구 (Latent needs)</td> <td>자신의 위아덴타티를 과잉디제이션 관계 형성</td> <td>모집에서 자랑하고 싶어서</td> <td>FC가 있는 곳에서 사진을 찍고 바로 업로드 할 수 있다</td> <td>다른 기기나 함께 사용할 수 있을까? Newswake</td> <td>10~20 대 학생 30대 이상인</td> </tr> </tbody> </table>		사용 목적(why)	사용 시기(when)	사용 장소(where)	사용 과정(how)	사용자(who)	충족된 욕구	휴게용, 기념, 추억, 사생활	각종 행사일 여행시, 생일시 등대	각종 행사장, 여행지	사진 찍기 일상	10~20 대 학생 30대 이상인	원시화된 욕구 (Current needs)	사물이 어렵다	필터가 유겨비율이 많아	필터가	필름을 쉽게 구할 수 없는 곳	스스로 찍은 사진을 확인하기 힘들다	잠재된 욕구 (Latent needs)	자신의 위아덴타티를 과잉디제이션 관계 형성	모집에서 자랑하고 싶어서	FC가 있는 곳에서 사진을 찍고 바로 업로드 할 수 있다	다른 기기나 함께 사용할 수 있을까? Newswake	10~20 대 학생 30대 이상인
		사용 목적(why)	사용 시기(when)	사용 장소(where)	사용 과정(how)	사용자(who)																				
충족된 욕구	휴게용, 기념, 추억, 사생활	각종 행사일 여행시, 생일시 등대	각종 행사장, 여행지	사진 찍기 일상	10~20 대 학생 30대 이상인																					
원시화된 욕구 (Current needs)	사물이 어렵다	필터가 유겨비율이 많아	필터가	필름을 쉽게 구할 수 없는 곳	스스로 찍은 사진을 확인하기 힘들다																					
잠재된 욕구 (Latent needs)	자신의 위아덴타티를 과잉디제이션 관계 형성	모집에서 자랑하고 싶어서	FC가 있는 곳에서 사진을 찍고 바로 업로드 할 수 있다	다른 기기나 함께 사용할 수 있을까? Newswake	10~20 대 학생 30대 이상인																					
		<p style="text-align: center;">경쟁우위와 포지셔닝</p>																								