

## KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	가상현실과 증강현실의 이해				차시	1		
대상					사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
				0	50	50		
강사	성명	신범창			소속	플랜비디자인		

### 2. 특강 개요

개요	가상현실과 증강현실의 이해							
목표	가상현실과 증강현실에 대한 기본사항을 이해한다.							
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가상현실과 증강현실의 적용배경</li> <li>• 가상현실과 증강현실의 기본 구조</li> </ul>							
추천 도서	<b>가상현실</b> (미래는 바로 우리 눈앞에 있다) <a href="#">편석준</a> , <a href="#">김선민</a> , <a href="#">우장훈</a> 외 1명 저 <a href="#">미래의창</a> 2017.02.15.							
특강 맛보기								
								

## KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	가상현실과 증강현실의 활용사례				차시	2		
대상					사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
					50	50		
강사	성명	신범창			소속	플랜비디자인		

### 2. 특강 개요

개요	가상현실과 증강현실의 활용사례							
목표	가상현실의 증강현실의 경영활용 사례를 이해한다.							
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업별 활용 사례</li> </ul>							
추천 도서	<p style="color: purple; margin: 0;"><u>가상현실을 말하다</u>  <span style="color: purple;">이민화(기업인), 이상옥(작가) 저   <a href="#">클라우드박스</a>   2016.06.01</span></p>							
특강 맛보기								
								

## KU Learning Channel 프로그램 과정개요서

주제	가상현실과 증강현실의 전망				차시	3		
대상					사이트	http://tls.kku.ac.kr		
일시					보상	다드림포인트 또는 상품		
핵심역량	인성역량	의사소통역량	종합적 사고력	지식탐구역량	창의역량	정보활용역량	글로벌 역량	리더십 역량
				0	50	50		
강사	성명	신범창			소속	플랜비디자인		

### 2. 특강 개요

개요	가상현실과 증강현실의 전망							
목표	고객경험의 적용과 변화 방향 전망한다.							
특강 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객만족을 넘어 고객경험으로 변화</li> <li>• 가상현실과 증강현실의 적용과 전망</li> </ul>							
추천 도서	<a href="#">가상현실 세상이 온다</a> (한스무크 vol.01) 서기만, 김정현 외 4명 저   <a href="#">한스미디어</a>   2016.04.08							
특강 맛보기	<p style="text-align: center; font-weight: bold;">내가 입고 싶었던 그 옷, 가상으로 어디 한 번 입어볼까?</p> <p>롯데백화점은 명동 본점에 에프엑스미러를 활용한 가상 피팅존을 상설 운영하고 있다.</p>							
					<p style="text-align: center; font-weight: bold;">유통업계, VR시장 '눈독'</p> <p>가전, 화장품, 의류, 신발 유통분야에서 VR 마케팅이 확산되고 있다.</p>			