

강 의 계 획 서

강 좌 명	전시기획과 실무		
담당교수	이은성	소속기관	동서대학교

주 제	<ul style="list-style-type: none"> - MICE (Meeting , Incentive , Convention , Exhibition)은 새로이 성장하고 있는 산업 분야로 각광 받고 있는 분야임 - 특히 전시산업은 이들 중 가장 경제적 파급 효과가 높은 산업으로 지역경제 큰 영향을 주고 있음 - 이러한 추세로 볼 때 비단 이벤트 컨벤션 전공뿐만 아니라 타 전공에서도 학습할 필요가 있다고 사료됨 - 이 교과목의 학습을 통하여 전시회를 기획하고 실제 운영할 수 있는 현장 능력을 보유할 수 있게 됨
개 요	<p>전시산업을 이해하고 이를 통해서 기획, 운영, 조직, 예산 등 전시회 전반에 대한 이해와 지식을 습득한다. 학생들은 본 수업을 통해서 전시회의 성격에 대한 차이점을 배우고 이러한 차이에 따라 어떻게 다른 전시회들과 차별화된 기획, 마케팅을 하여야 하는가에 대하여 수업한다. 이를 기초로 하여 전시기획가가 되거나 이벤트 혹은 컨벤션의 부대행사로서의 전시회를 운영하고자 하는 사람들에게 도움이 되도록 설계하였다.</p>

차시	강 의 내 용
1	전시산업의 특성과 구조
2	전시회의 정의, 유형, 분류
3	주최자, 참가업체, 참관객과 관련 산업
4	전시회 개발 시 고려사항과 리스크 관리
5	전시회 개발 과정에 대한 이해와 아이템 개발
6	전시행사 요소와 사업계획서 구성
7	전시회의 마케팅 전략과 가격정책
8	상품으로서의 전시회와 프로모션
9	전시회 예산과 수입의 종류
10	전시회 지출 항목과 비용
11	전시회 지출 항목과 마케팅 커뮤니케이션
12	전시회 브랜드 관리와 인쇄물
13	전시장 운영 관리 및 부스 배정