

강의계획서

2017학년도 2학기

호텔관광과

학습과목	(430660) 인터넷마케팅	학점	3	주당시간	3	
담당교수	유시웅 (인)	E-mail				
		연락처				
강의목표	<p>인터넷을 활용하여 수익을 얻고자 하는 전략 활동이라고 볼 수 있다. 인터넷을 통한 마케팅은 정보 제공자와 수용자간의 커뮤니케이션이 쉽고, 시간이나 공간 등의 제약을 받지 않고 무제한적으로 정보를 주고받을 수 있다는 장점을 갖는다. 또한 기존의 시장 점유율 위주의 마케팅에서 벗어나 고객의 구미에 맞는 정보를 직접 전달할 수 있어 인터넷 시대의 효과적인 마케팅 수단으로 떠오르고 있다.</p> <p>아울러 기존의 유통 방식은 경로가 다양하기 때문에 비용이 높지만 이 마케팅 방식에서는 거래가 기업과 소비자 간에 직접 이루어지기 때문에 비용절감의 효과를 거둘 수도 있다. 전통적인 거래 공간인 시장 또는 쇼핑센터 등의 물리적인 장소는 물론, 영업시간도 별도로 필요하지 않고 판매자와 구매자가 거래를 위하여 만나지 않아도 되며, 소비자의 입장에서는 아이디어 개발과 제품설계 등에 참여하여 자신의 의견을 반영시킬 수도 있다. 본 강의는 인터넷마케팅에 관한 실무지식을 학생들이 익히도록 하는데 목적이 있다.</p>					
강의진행방식	강의식, 세미나					
평가방법	중간고사 : 30% 기말고사 : 30% 출 석 : 10% 과 제 물 : 10% 사이버강의 : 20%					
상담시간	요일	시작시간	종료시간	비고		
	화요일	12:30	12:50			
	수요일	10:30	10:50			
	목요일	10:30	10:50			
	교재명		저자명	출판사	출판년도	
주교재	인터넷마케팅		주윤희	학현사	2017	
참고도서	인터넷마케팅3.0		김용호외	학현사	2016	

강의진행계획

주	월/일	강의내용	기자재	과제물	학습자료
1		[안전교육] 1강 인터넷 비즈니스와 인터넷 마케팅			
2		2강 인터넷 구매자와 소비자 행동			
3		3강 인터넷 판매자 마케팅			
4		4강 인터넷 마케팅 조사			
5		5강 인터넷 마케팅 전략			
6		6강 인터넷 제품과 브랜드			
7		7강 인터넷 가격관리			
8		[중간고사]			
9		8강 인터넷 유통			
10		9강 인터넷 프로모션			
11		10강 인터넷 마케팅 계획			
12		11강 인터넷 사이트의 가치평가 및 관리			
13		12강 e-CRM			
14		13강 인터넷 쇼핑몰 창업, 구축 및 운영			
15		[기말고사]			

▣ 온라인 강의진행계획 ▣

주	강	강의내용	과제물	학습자료
1	1	제1강 21세기 디지털 환경의 이해		
2	2	제2강 인터넷 비즈니스의 이해		
3	3	제3강 인터넷 마케팅의 개념 및 특징		
4	4	제4강 인터넷 소비자행동의 이해		
5	5	제5강 디지털 환경에서 마케팅 조사		
6	6	제6강 개인화 마케팅과 eCRM		
7	7	제7강 인터넷 마케팅 전략수립		
9	8	제8강 인터넷 브랜딩		
10	9	제9강 인터넷 소비자 가치		
11	10	제10강 인터넷 소비자 비용		
12	11	제11강 인터넷 소비자 편의성		
13	12	제12강 인터넷 마케팅 커뮤니케이션		
14	13	제13강 모바일 비즈니스		
15	14	제14강 검색엔진, UCC 그리고 블로그		

장애 학생
지원안내

본 교과목을 수강하는 장애 학생은 수업에 별도 도움이 필요한 경우 장애 학생 지원센터(031-467-4729)로 필요한 도움을 요청 (예 : 청각-효과적인 학습 효과를 위해 교수와 가장 가깝게 자석 배치 & 지체장애 및 지적장애 등-시험시간 연장 등)