

강 의 계 획 서

교과목 정 보	교과목명	마케팅전략		수업년도(학기)	2017	
		<input type="checkbox"/> 2학점 <input checked="" type="checkbox"/> 3학점				
	소 속	경상대학 경영학부		성 명	공태식	
	강의요일	자체 제작		강의시간	자체 제작	
강의장소	자체 제작					
교과목 개 요	본 강의는 마케팅 전략의 개념을 이해하고 이를 효과적으로 수립할 수 있는 방안을 개념과 토론을 통해서 습득한다					
수업목표	전략의 개념을 이해하고 이를 바탕으로 전략을 수립하고 상황을 분석하는 능력을 배양하며 마케팅 전략과 마케팅 프로그램을 개발할 수 있는 능력을 배양한다.					
교 재	교재명	저자			출판사	
	마케팅 전략	Damien McLoughlin, David A. Aaker [저] ; 전인수, 김은화 옮김.			석정출판사	
평가방법	중간(%)	기말(%)	출석(%)	과제(%)	수업참여도(%)	기타(%)
	40	40	10	10		
주 강 의 계 획	주차	Contents			Exam & 과제	
	Week 1	전략적 시장관리: 소개 및 개요				
	Week 2	외부분석과 고객분석				
	Week 3	경쟁자분석				
	Week 4	시장 / 하위시장분석				
	Week 5	환경분석과 전략적 불확실성				
	Week 6	내부분석				
	Week 7	우위창출, 시너지, 물입, 기회주의, 적응성				
	Week 8	중간고사				
	Week 9	가치제안				
	Week 10	브랜드자산				
	Week 11	사업레버리징				
	Week 12	신사업창출				
	Week 13	글로벌 전략				
	Week 14	사업과 브랜드의 우선순위결정-퇴출, 현금회수 그리고 유지				
	Week 15	기말고사				