

# 강 의 계 획 서(Syllabus)

## [1] 기본 정보(Basic Information)

### ■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	마케팅조사론	강의유형 (Course Type)	단독강의
------------------------	--------	-----------------------	------

## [2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

### ■ 과목 설명(Course Description)

오늘날 기업은 무한경쟁 환경에 처해있고, 소비자들은 다양한 선택기회를 제공받음으로 소비자의 교섭력과 주권이 한층 강화되었다. 따라서 기업들은 고객과 시장 환경에 대한 정확한 정보를 효율적으로 수집, 분석, 해석하여 올바른 의사 결정을 할 수 있는 지식과 능력이 필요하며 이러한 분야를 마케팅조사론이라고 한다.

### ■ 학습 목표(Learning Objectives)

경영활동이나 마케팅의사결정에 필요한 정보를 효율적으로 수집, 분석, 해석하여 올바른 마케팅의사 결정을 할 수 있는 지식과 능력을 습득하고 이해하여 실제 현장에서 활용할 수 있도록 하는데 그 목적을 둔다.마케팅의사결정에 필요한 정보를 효율적으로 수집, 분석, 해석하여 올바른 마케팅의사 결정을 할 수 있는 지식과 능력을 습득하는 것을 목적으로 한다.

### ■ 학습 성과(Learning Outcomes)

마케팅조사의 실행과정을 이해하고 분석을 위한 자료와 확률 및 추정과 가설검정을 할 수 있다.

## [3] 강의 진행 정보(Course Methods)

### ■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
강의	강의 자료를 통한 개념과 이론 설명

### ■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
주교재	이훈영교수의 마케팅조사론	이훈영	2017	청람

## [4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	남호현	경영의사결정과 마케팅조사		

2	남호헌	조사의 종류와 실험설계		
3	남호헌	마케팅조사의 실행과정 1		
4	남호헌	마케팅조사의 실행과정 2		
5	남호헌	마케팅조사의 실행과정 3		
6	남호헌	분석을 위한 자료		
7	남호헌	확률과 확률분포		
8	남호헌	추정과 가설검정		
9	남호헌	모집단에 대한 가설검정		
10	남호헌	타당성과 신뢰성		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--