

# 2017학년도 2학기 수업계획서

## • 기본정보

과목명	매스커뮤니케이션의효과		
학점(시간)	3(3)		
이수구분	전공선택		
수강번호	0677	반번호	01
강의시간			
강의실			
담당교수	배현석	소속	언론정보학과
면담시간			

## • 과목 관련 정보

동일과목	매스커뮤니케이션효과론(MC0035), 매스컴효과론(MC0036)
선수과목	

## • 세부내용

※선행과제 :

### 1. 강의소개:

정보사회의 근간이 되는 다양한 미디어들이 개인 및 사회에 미치는 여러 가지 효과와 그것을 설명하는 주요 이론들을 살펴보는 과목.

\*이번 학기 강좌는 온라인 강좌로 이루어질 예정임.

### 2. 수업목표:

매스 커뮤니케이션학에 있어서 가장 역사가 깊고도 가장 많이 연구가 되어온 분야가 바로 '효과연구' 분야이다. 왜냐하면, 여러 환경적 요인과의 상호작용에 의해 생산된 매체의 내용이 수용자들에 미치는 영향력에 대한 관심이 그만큼 높기 때문이다. 따라서, 매스 커뮤니케이션 효과에 대한 기존 연구들을 연대기순으로 분석, 평가함으로써 매스 커뮤니케이션이 수용자 및 사회 전반에 미치는 효과에 대한 이론적인 이해를 증진시키고자 한다.

### 3. 수업진행: 인터넷 강의

#### - 과제물 제출

※ 장애학생을 위한 학습지원 : 학습도우미(이동보조, 강의·보고서 대필, 학습보조), 보조기기, 휠체어 접근이 가능한 강의실, 좌석 우선배정, 점자, 확대자료 등이 필요한 수강자는

## • 세부내용

---

사전 문의 바랍니다.

(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

스마트교육:

### 4. 교재:

- 미디어 효과의 기초: 이론 및 연구(개정판)(Fundamentals of Media Effects, 2nd ed.)(배현석 역, 한울아카데미, 2016년)

\*반드시 2016년 발행된 개정판을 구매할 것!!!

### 5. 기타: 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항

- 일방적인 강의 위주의 수업을 탈피하기 위해 학생들의 적극적인 참여와 질문을 희망함.  
- 실제 사회에서 일어나고 있는 매스 미디어 현상에 대해 매스 컴 이론을 적용해보도록 권장함.  
- 오프라인 시험: 본 강좌는 인터넷 강좌이지만 처음부터 오프라인 시험을 고수해왔으니 착오없이 바랍니다.

※ 장애학생의 요구가 있을 경우 장애유형에 따라 편의를 제공한다.

(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

### 6. 평가:

- 학기말시험: 35%  
- 중간 시험: 35%  
- 수업참여: 5%  
- 과제물: 15%  
- 출석: 10%

※ 장애학생을 위한 평가지원 : 학습도우미(이동보조, 시험 대필), 점자, 음성 시험지, 확대 문제지, 시험시간 연장, 대필 도우미, 별도시험장소, 보조기기가 필요한 수강자는 사전 문의 바랍니다.

(장애학생지원센터 : 053-810-1164)

### 평가비율

중간시험 : 0%, 기말시험 : 0%, 출결 : 0%, 예·복습 : 0%, 기타 : 0%

※ 스마트교육: 학생의 수업 활동 참여에 대한 평가 권장

예: 수업참여도(발표, 토론, 학생 간 상호 평가), 포트폴리오 등

---

• 주별계획

주	학습목표 및 목차	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	- 교재 및 강의 소개 - 1장: 미디어 효과의 이해		
2	- 2장: 미디어 효과의 역사적 관점 - 3장: 과학적인 미디어 효과 연구의 역사		
3	- 4장: 사회인지이론		
4	- 5장: 기폭효과		
5	- 6장: 의제설정		
6	- 7장: 프레이밍		
7	- 8장: 배양효과		
8	* 중간시험		
9	- 9장: 이용과 충족		
10	- 10장: 설득		
11	- 11장: 미디어 폭력의 효과		
12	- 15장: 건강에 미치는 미디어 효과		
13	- 18장: 컴퓨터 및 비디오 게임의 효과		
14	- 19장: 인터넷의 효과 & 20장: 모바일 커뮤니케이션의 효과		
15	* 기말시험		