

# 강 의 계 획 서

<b>교과목 명</b>		〈국문〉 화장품디자인기획	담당교수	석승민		
		〈영문〉 Cosmetics Design Plan	연 락 처			
<b>교과목코드</b>		NZ6004	전자우편			
<b>이수 구분</b>		23	학점체계	학점 / 시수		
<b>수강 대상</b>		3	선수과목/ 후수과목	/		
<b>수업 방법</b>	<b>강의 형태</b>	이론중심 < >      이론-실습병행 < ● >      실습중심 < >				
	<b>성적평가비율</b>	중간: 30%, 기말: 30%, 출석: 20%, 과제: 20%				
<b>교과목 개요 및 교육목표</b>		<p>이 강의는 디자이너의 프로젝트 특성을 고려한 디자인 프로세스 그리고 화장품발명 디자인 프로젝트방법의 관련성에 관한 새로운 방법을 연구한다.</p> <p>이에, 전공수업의 연구방향에 부합하는 세미나 형식을 근간으로 하며, 포괄적인 내용 전달은 강의를 통해 진행하고 수강자별로 각자 주제별 연구발표 및 토론을 진행토록 한다. 아울러 보다 질적으로 향상된 수업이 될 수 있도록 세미나 내용에 따라 현장 학습을 통한 프로젝트의 특성분석을 시행하고 자료의 심도와 발표내용의 수준을 평가의 기준으로 한다.</p>				
<b>교재 및 참조 자료</b>	<b>교 재</b>	<b>저 자</b>	<b>교 재 명</b>		<b>출판사</b>	<b>참고사항</b>
		리처드니스벳	생각의 지도		김영사	2004
	<b>참고문헌</b>					

## 주 별 강 의 계 획

구분	수업일자	교육주제	단위수업 목표	단위수업 내용	비고
1 주 차	20170906	교과목 개요 소개	시각적 프로젝트 접근	교과목 개요, 강의 운영방식 설명	
2 주 차	20170913	화장품디자인 기획의 개념적 정의	화장품발명디자인 기획 고찰	프로젝트의 개념적 정의, 특성, 다름의 이해	
3 주 차	20170920	화장품디자인 기획의 사례조사	특성에 따른 프로젝트차이 및 연관성 분석	모범 사례조사	
4 주 차	20170927	화장품디자인 기획의 선 사례분석	프로젝트와 기술의 발전에 따른 디자인기획 개념의 변화	선 사례분석	
5 주 차	20171004	프로젝트 선정	다름과 프로젝트 특성 그리고 감성 디자인	프로젝트 선정 및 기획	
6 주 차	20171011	프로젝트디자인 기획	다름과 디자인 융합	프로젝트 융합 기획	
7 주 차	20171018 중간정리	1~6주차 요약정리	프로젝트 특성과 디자이너의 디자인행위	프로젝트 디자인 기획	
8 주 차	20171025	기본단계설계	디자인 방법의 기원과 정의	디자인프로세스의 개념과 기본단계설계	
9 주 차	20171101	프로세스 구조	디자인프로세스의 정의 및 분류	구조의 본질	
10 주 차	20171108	기획 프로세스 연구	디자인프로세스 연구1	화장품발명디자인 기획 프로세스 연구 1	
11 주 차	20171115	기획 프로세스 연구	디자인프로세스 연구2	화장품발명디자인 기획 프로세스 연구 2	
12 주 차	20171122	개념 모델조사	프로젝트연구	화장품발명디자인 디자인의 개념 모델조사	
13 주 차	20171129	개념 모델분석	프로젝트 연구	화장품발명디자인 디자인의 개념 모델분석	
14 주 차	20171206 최종정리	8~13주차 요약정리	프로젝트 특성 및 다름을 반영한 디자인 프로세스 연구	결과물 토론	