



(2017)학년도 (2)학기 강의계획안

| | | | |
|---|---------------------------|------------------------|-----------|
| 교과목명 Course Title | 한류문화와 글로벌시장 | 학수번호-분반 Course No. | 38322-01 |
| 개설전공 Department/Major | 인문학과 (인문경영) | 학점/시간 Credit/Hours | 3학점 / 3시간 |
| 수업시간/강의실 Class Time/ Classroom | 월요일 12:30 ~ 3:15 (캠 B155) | | |
| 담당교원 Instructor | 성명: 이현주 Name | 소속: 인문경영 Department | |
| | E-mail: | 연락처: Telephone | |
| 면담시간/장소 Office Hours/ Office Location | 추후공지 | | |

I. 교과목 정보 Course Overview

1. 교과목 개요 Course Description

한류문화와 글로벌시장은 아시아를 넘어 세계로 향하고 있는 한류문화의 현 상황을 알아보고 한류문화를 단순히 문화적인 관점으로만 접근하는 것이 아니라 경영적인 시각에서 접근하여 알아보게 하는 과목이다. 본 과목은 인문학 전공생을 비롯하여 경영학 전공자가 아닌 학생들에게 글로벌 시장으로 진출하기 위한 한류 문화의 사례들을 중심으로 경영의 관점에서 그 원리와 주요개념들을 소개하는데 초점을 맞추고 있다.

2. 선수학습사항 Prerequisites

한류문화의 현재 상황에 대한 뉴스나 기사들을 읽어보도록 한다.

3. 강의방식 Course Format

| 강의 Lecture | 발표/토론 Discussion/Presentation | 실험/실습 Experiment/Practicum | 현장실습 Field Study | 기타 Other |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------|
| 70 % | 30 % | % | | % |

(위 항목은 실제 강의방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

강의 진행 방식 설명 (explanation of course format): 본 교과목은 강의식으로 진행되며 수업시간 이전에 사이버 캠퍼스에 공지된 강의노트를 바탕으로 수업을 진행한다. 경우에 따라 보충물이 부여될 수 있다.



4. 교과목표 Course Objectives

본 교과목은 수강생들에게 한류문화와 글로벌 시장에 대한 기본 개념과 이론을 이해하게 하고 학습하게 하는 목표를 가지고 있다. 본 강의를 통해 경영적인 시각에서 한류문화를 이해하고 성공적인 글로벌 시장진출을 위해 어떤 경영기법들이 적용될 수 있는지를 응용하는 것에 초점을 두고 있다.

5. 학습평가방식 Evaluation System

| 중간고사 Midterm Exam | 기말고사 Final Exam | 퀴즈 Quizzes | 발표 Presentation | 프로젝트 Projects | 과제물 Assignments | 참여도 Participation | 기타 Other |
|----------------------|--------------------|---------------|--------------------|------------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 30 % | 30 % | % | 30 % | % | % | % | 10 % |

(위 항목은 실제 학습평가방식에 맞추어 변경 가능합니다.)

*그룹 프로젝트 수행 시 팀원평가(PEER EVALUATION)이 평가항목에 포함됨. Evaluation of group projects may include peer evaluations.

평가방식 설명 (explanation of evaluation system): Team project는 학기초에 5~7명으로 팀을 구성하고 한류문화 콘텐츠를 선정하여 팀프로젝트를 진행한다. 팀프로젝트 주제는 중간발표를 통해 담당교수와 토론하여 정하도록 한다. 과제제출은 정해진 날짜 수업시간 전에 제출한다. 팀프로젝트 결과보고서는 마지막 수업시간에 팀 당 15분의 발표를 하게 된다. 과제의 내용은 수업시간에 배운 내용을 토대로 하여 충실하게 반영하여야 하며, 독창성과 논리성, 현실타당성을 반영하여 진행하여야 한다. 사후에 팀원 간의 평가를 통해 팀별 기여도를 평가하도록 한다.

II. 교재 및 참고문헌 Course Materials and Additional Readings

1. 주교재 Required Materials

- 주교재(교과서)는 없으며 매 주 사이버 캠퍼스 자료실에 올라오는 파워포인트를 출력해 올 것

2. 부교재 Supplementary Materials

경우에 따라 보충물이 부여될 수 있다.

3. 참고문헌 Optional Additional Readings

- 1) Kotler & Keller (2012), Marketing Management, 14ed, Pearson Education.

III. 수업운영규정 Course Policies



* 실험, 실습실 진행 교과목 수강생은 본교에서 진행되는 법정 '실험실안전교육(온라인과정)'을 필수로 이수하여야 함.
 * For laboratory courses, all students are required to complete lab safety training.

IV. 차시별 강의계획 Course Schedule (최소 15주차 강의)

| 주차 | 날짜 | 주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments) |
|------|------------|--|
| 1주차 | 9월4일(요일) | 강의 과목 소개 및 서론 |
| | 월 일 (요일) | |
| 2주차 | 9월11일(요일) | 한류의 확산 (한류의 의미와 전망) |
| | 월 일 (요일) | |
| 3주차 | 9월18일(요일) | 한류의 경영학적 관점 |
| | 월 일 (요일) | |
| 4주차 | 9월25일(요일) | 한류의 역사와 요인 1(팀프로젝트 주제) |
| | 월 일 (요일) | |
| 5주차 | 10월2일(요일) | 한류의 역사와 요인 2(팀프로젝트 주제) |
| | 월 일 (요일) | |
| 6주차 | 10월16일(요일) | 한류와 마케팅 |
| | 월 일 (요일) | |
| 7주차 | 10월23일(요일) | 한류의 효과 (경영적 관점, 마케팅적 관점) |
| | 월 일 (요일) | |
| 8주차 | 10월30일(요일) | 중간고사 |
| | 월 일 (요일) | |
| 9주차 | 11월6일(요일) | 한류와 브랜드 1 |
| | 월 일 (요일) | |
| 10주차 | 11월13일(요일) | 한류와 브랜드 2 |
| | 월 일 (요일) | |
| 11주차 | 11월20일(요일) | 한류와 제품전략 |
| | 월 일 (요일) | |
| 12주차 | 11월27일(요일) | 한류의 문화적 가치와 미래방향 |
| | 월 일 (요일) | |
| 13주차 | 12월4일(요일) | 팀프로젝트 발표 1 |
| | 월 일 (요일) | |



| 주차 | 날짜 | 주요강의내용 및 자료, 과제(Topics & Class Materials, Assignments) |
|--------------------------------|--------------|--|
| 14주차 | 12월11일(요일) | 팀프로젝트 발표 2 |
| | 월 일 (요일) | |
| 15주차 | 12월18일(요일) | 기말고사 |
| | 월 일 (요일) | |
| 보강1 (필요시) Makeup Classes | 월 일 (요일, 장소) | |

V. 참고사항 Special Accommodations

* 장애학생은 학칙 제57조에 의거하여 학기 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 관한 교수학습지원 사항을 요청할 수 있으며, 요청한 사항에 대해 담당교수 또는 장애학생지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 강의, 과제 및 평가 부분에 있어 가능한 지원 유형의 예는 아래와 같습니다.

| 강의 관련 | 과제 관련 | 평가 관련 |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 확대자료 제공 · 청각장애 : 대필도우미 배치 · 지체장애 : 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공, 대필도우미 배치 | <ul style="list-style-type: none"> · 제출일 연장, 대체과제 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 시각장애 : 점자, 음성 시험지 제공, 시험시간 연장, 대필도우미 배치 · 청각장애 : 구술시험은 서면평가로 실시 · 지체장애 : 시험시간 연장, 대필도우미 배치 |

- 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

* According to the University regulation section #57, students with disabilities can request for special accommodations related to attendance, lectures, assignments, or tests by contacting the course professor at the beginning of semester. Based on the nature of the students' request, students can receive support for such accommodations from the course professor or from the Support Center for Students with Disabilities (SCSD). Please refer to the below examples of the types of support available in the lectures, assignments, and evaluations.

| Lecture | Assignments | Evaluation |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille, enlarged reading materials · Hearing impairment : note-taking assistant · Physical impairment : access to classroom, note-taking assistant | <ul style="list-style-type: none"> · Extra days for submission, alternative assignments | <ul style="list-style-type: none"> · Visual impairment : braille examination paper, examination with voice support, longer examination hours, note-taking assistant · Hearing impairment : written examination instead of oral · Physical impairment : longer examination hours, note-taking assistant |

- Actual support may vary depending on the course.

* 강의계획안의 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

* The contents of this syllabus are not final—they may be updated.