

# 강 의 계 획 서(Syllabus)

## [1] 기본 정보(Basic Information)

### ■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	경영전략 (Business Strategy)	강의유형 (Course Type)	동영상 강의
------------------------	-----------------------------	-----------------------	--------

## [2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

### ■ 과목 설명(Course Description)

회사의 경영전략에 대한 기본적인 개념을 학습하기 위한 기본 과정임

### ■ 학습 목표(Learning Objectives)

회사에서 고민하는 경영전략에 대해 전반적인 기본내용을 이해할 수 있음  
전략을 수립할 때 고려해야 하는 외부 환경과 내부 환경을 이해할 수 있음  
회사의 전략 중 기업 전략과 사업부 차원의 전략들에 대해 기본 접근 전략을 이해할 수 있음

### ■ 학습 성과(Learning Outcomes)

회사에 대한 기본적인 경영전략에 대한 이해를 통해 회사의 전반적인 상황을 이해하고, 향후 회사가 나아갈 방향에 대해 함께 고민할 수 있음

## [3] 강의 진행 정보(Course Methods)

### ■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
강의	기본적인 개념에 대한 체계적인 강의
동영상	이해를 돕기 위한 일부 동영상을 활용

### ■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
	경영전략 (9판)	장세진	2016.8.30 (9판)	박영사

[4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	박찬균	경영전략 및 글로벌화		
2	박찬균	기업의 외부환경 분석		
3	박찬균	기업의 경영자원과 핵심역량		
4	박찬균	조직구조, 성과통제, 기업문화, 리더십		
5	박찬균	비용우위 및 가격경쟁		
6	박찬균	차별화 우위와 차별화 전략		
7	박찬균	기업의 다각화 전략		
8	박찬균	수직적 통합과 아웃소싱전략		
9	박찬균	해외시장 진출전략		
10	박찬균	전략적 제휴, 기업 인수 합병, 구조조정		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--