

# 강 의 계 획 서(Syllabus)

## [1] 기본 정보(Basic Information)

### ■ 강의 정보(Course Information)

교과목명 (Course Title)	e비즈니스	강의유형 (Course Type)	단독강의
------------------------	-------	-----------------------	------

## [2] 학습 목표/성과(Learning Objectives/Outcomes)

### ■ 과목 설명(Course Description)

본 과목은 인터넷이 어떻게 비즈니스를 변화시키고 있는지 이해하기 위한 기초를 제공하는데 초점을 둔다.

### ■ 학습 목표(Learning Objectives)

더욱 가속화하고 있는 시장의 전자화 추세에 따라 인터넷 및 기타 정보통신기술 및 이 기술을 기반으로 한 전자 비즈니스의 동향을 폭넓게 이해하고 이 기술을 기업경영에 활용할 수 있도록 한다.  
지식정보화사회의 일원으로서 정보기술의 역할 및 파급효과를 학습하고 이해하는 것을 과목의 주요 목적으로 한다.

### ■ 학습 성과(Learning Outcomes)

강의 이수 후, 학생은 컴퓨터 및 통신 기술을 어떻게 기업의 오프라인 업무에 접목시키고 또 업무의 속도 및 유연성을 높일 수 있는 지 이해할 수 있어야 한다.

## [3] 강의 진행 정보(Course Methods)

### ■ 강의 진행 방식(Teaching and Learning Methods)

강의 진행 방식	추가 설명
강의	강의 자료를 통한 개념, 이론, 추세 설명

### ■ 수업 자료(Textbooks, Reading, and other Materials)

수업 자료	제목	저자	출판일/게재일	출판사/학회지
주교재	e-비즈니스.com	김성희, 장기진	2015	청람

## [4] 수업 일정(Course Schedule)

차시	강사명	수업주제 및 내용	제출 과제	추가 설명
1	남호현	디지털경제의 환경		

2	남호헌	e비즈니스 정의 및 모델		
3	남호헌	모바일비즈니스 환경		
4	남호헌	e비즈니스 통합업무 및 새로운 비즈니스 기술		
5	남호헌	유비쿼터스와 가치체인		
6	남호헌	지식경영, 기업과 소비자간 거래		
7	남호헌	경영혁신		
8	남호헌	기업의 정보시스템		
9	남호헌	정보통신기술		
10	남호헌	e비즈니스실현기술		

[5] 수강생 학습 안내 사항

--